

Sukladno Statutu Turističke zajednice Zadarske županije (NN 118/2020), Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) i Pravilniku o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkim zajednicama (NN 13/22), **Turistička zajednica Zadarske županije** objavljuje natječaj za primanje u radni odnos na radno mjesto:

SPECIJALIST KOORDINATOR ZA BREND I KOMUNIKACIJU

(1 IZVRŠITELJ - M/Ž)

Opis poslova i odgovornosti:

- koordinacija primjene komunikacijskih brend standarda u sklopu programom planiranih aktivnosti i projekata;
- koordinacija strategije digitalne i tiskane komunikacije, izrade i definiranje komunikacijskih okvira, materijala, i oglasnih elemenata,
- promidžba turističke ponude i proizvoda putem medijskih kampanja, online ili offline; na društvenim mrežama i raznim suvremenim alatima i platformama,
- izrada smjernica za produkciju marketinškog i srodnog sadržaja;
- izrada i upravljanje vizualnim identitetom brenda;
- kontrola usklađenosti marketinškog i srodnog sadržaja sa zadanim smjernicama;
- usklađivanje svih marketinških aktivnosti s postavkama brend arhitekture i brend strategije, kao i primjena komunikacijskih standarda u svim elementima marketinga i oglašavanja;
- komunikacija i koordinacija rada s partnerima, agencijama, te stranim i domaćim medijskim kućama vezano uz realizaciju tematskih projekata, zakup medijskog prostora te oglašavanje;
- evaluacija medija planova/ponuda za oglašavanje i evaluacija marketinških projekata;
- praćenje i analiza učinkovitosti oglašavanja, provedenih online kampanja, izrada izvješća i prezentacija vezanih uz provedeno oglašavanje;
- asistencija u alokaciji, planiranju i praćenju realizacije godišnjeg budžeta;
- izvještavanje, kontrola i ovjeravanje dokumentacije o dogovorenim i obavljenim poslovima u okviru zadaća;
- pripremanje i predlaganje poslovne dokumentacije iz djelokruga svoga rada;
- administrativno-operativni poslovi koji služe za provedbu stručnih zadataka (poslovna dokumentacija, izvještavanje, izrada prezentacija, priprema i obrada računa i dr.);
- obavljanje ostalih poslova u skladu s godišnjim programom rada, strateškim dokumentima i ostalim aktima TZŽŽ, odnosno po nalogu nadređenih.

- spremnost na službena putovanja, javni nastup;
- i drugi sukladni i vezani poslovi i aktivnosti.

Opseg poslova podrazumijeva sposobnost koordiniranja i davanja uputa drugim zaposlenicima te raznovrsne i vrlo složene multidisciplinarnе zadatke koji zahtijevaju vrlo visoki stupanj stručnog i specijalističkog znanja te samostalnosti u izvršavanju, uz potrebu za minimalnim stupnjem konzultacija s nadređenim osobama ili drugim organizacijskim jedinicama.

Poželjna znanja i kompetencije:

- višegodišnje radno iskustvo na rukovodećim ili srodnim poslovima vezanim uz marketing i razvoj brenda;
- znanje i razumijevanje marketinških koncepata i strategija te procesa vezanih uz online i offline oglašavanje;
- dobro poznavanje turističke industrije i turističkih proizvoda;
- dobro teoretsko i praktično poznavanje metoda i alata brendiranja i razvoja brend arhitekture kao i metodologije rada *brand-management-a*;
- dobre komunikacijske i izražene organizacijske sposobnosti;
- odlično znanje engleskog jezika; znanje dodatna 2 svjetska jezika;
- napredno korištenje MS Office paketa i aktualnih programskih rješenja slične namjene;
- razumijevanje turističkog sustava i zakonodavstva u Hrvatskoj;
- poznavanje turističke industrije i turističkih proizvoda;
- organizacijske vještine;
- sklonost timskom radu, obazrivost i susretljivost prema kolegama u uredu;
- samoinicijativnost, inovativnost i fleksibilnost;
- sustavnost i metodičnost u radu;
- sposobnost praćenja poslova prema zadanim rokovima;
- sklonost usvajanju novih znanja i vještina;
- odgovornost za pravilnu primjenu metodologije rada, postupaka i stručnih tehnika.

Propisani uvjeti za radno mjesto*:

- završen preddiplomski i diplomski sveučilišni studij ili integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij ili specijalistički diplomski stručni studij,
- najmanje tri godine radnog iskustva na poslovima u turizmu,
- znanje jednog stranog jezika,
- znanje rada na osobnom računalu,

- da ima položen stručni ispit za rad u turističkoj zajednici, a ako nema treba u roku od jedne godine od dana stupanja na rad položiti stručni ispit.

* sukladno čl. 23 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) i čl. 8. Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkim zajednicama (NN 13/22) – zaposleni u regionalnoj turističkoj zajednici za obavljanje poslova radnoga mjesta rukovođenja.

Prijavi je potrebno priložiti sljedeću dokumentaciju:

- životopis
- dokaz o stručnoj spremi, traženom radnom iskustvu (HZMO - elektronički zapis o radno pravnom statusu), poznavanju stranih jezika i o ostalim poslovima navedenim pod traženim poželjnim znanjem i kompetencijom (preslike uvjerenja, svjedodžbi, potvrda i slične dokumentacije)
- uvjerenje o kaznenom postupku („uvjerenje o nekažnjavanju“ nadležnog suda).

TZZŽ može prije zaključivanja ugovora o radu zatražiti uvid u originale i/ili odgovarajuću presliku dostavljene dokumentacije, kao i drugu dokumentaciju kojom se dokazuje ispunjavanje propisanih uvjeta.

TZZŽ može odlučiti provesti stručno testiranje stručnog znanja i kompetencija te psihofizičkih sposobnosti kandidata, o čemu će odabrani kandidati biti pravovremeno obaviješteni.

Odabrani kandidat ne smije biti u sukobu interesa vezanom uz posao za koji se prijavljuje od dana sklapanja ugovora o radu.

Vrsta zaposlenja: na određeno vrijeme, uz mogućnost prelaska u stalni radni odnos

Način prijave:

U obzir će se uzimati isključivo prijave zaprimljene elektroničkim putem na e-adresu ina@zadar.hr.

Rok za prijavu: 22. prosinca 2022.

U Zadru, 14. prosinca 2022.

Ur.br. 125/22