

Na temelju članka 38., stavka 1., točke 4.6. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ br. 52/2019), članka 10. Statuta Turističke zajednice Zadarske županije i Uredbe Komisije (EU) br. 2023/2831 od 13. prosinca 2023. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore, Turističko vijeće TZŽŽ na 42. sjednici održanoj 25. ožujka 2025. godine donosi

PROGRAM DODJELE *DE MINIMIS* POTPORA ZA RAZVOJ TURISTIČKOG SEKTORA U 2025. GODINI

Članak 1.

Programom dodjele *de minimis* potpora za razvoj turističkog sektora u 2025. godini (dalje: Program) uređuju se uvjeti, kriteriji i način dodjele potpora male vrijednosti (*de minimis*) potpora (dalje: potpora), koje dodjeljuje Turistička zajednica Zadarske županije (TZŽŽ) poduzetnicima za sufinanciranje troškova predviđenih ovim Programom.

Potpore sukladno ovom Programu, TZŽŽ dodjeljuju se sukladno Uredbe Komisije (EU) br. 2023/2831 od 13. prosinca 2023. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore (dalje: Uredba Komisije 2023/2831).

Potporama TZŽŽ-a po ovom Programu, čiji iznosi se određuju sukladno Godišnjem programu rada i Godišnjem financijskom planu kojeg odobri Vijeće TZŽŽ-a, a koje se odnose na promotivne i druge tržišne aktivnosti, upravlja turistički ured TZŽŽ-a.

Definicije

Članak 2.

Pojmovi u smislu ovog Pravilnika imaju sljedeće značenje:

- (i) Destinacijska menadžment kompanija (DMK) – poduzeće koje koristi svoje opsežno poznavanje lokalnih turističkih resursa, posjeduje stručno osoblje i ima dostupne druge potrebne resurse za osmišljavanje i realizaciju usluga vezanih za putovanje, boravak i različite aktivnosti u turističkoj destinaciji,
- (ii) Složeni turistički proizvod – paket aranžman i/ili tura koji se sastoji od usluge prijevoza, smještaja i drugih turističkih usluga namijenjenih segmentima posebnih interesa (kultura, povijest, priroda, aktivni odmor i slično),
- (iii) Turistički proizvod posebnih interesa – suprotan turizmu masovnosti, turizam posebnih interesa odnosi se na motivaciju putnika s obzirom na specifični interes s fokusom na aktivnosti (kulturni, enogastronomski, ekološki turizam, turizam promatranja ptica, i slično)
- (iv) Događanja - prepoznatljiva događanja, za koja se procjenjuje da su motiv dolaska posjetitelja u županiju te imaju promidžbeni učinak u zemlji i inozemstvu i to kulturna, zabavna, eno-gastronomska, povijesna i tradicijska.

Namjena

Članak 3.

Na temelju ovog Programa, TZŽŽ će raspisati Javne pozive za dodjelu potpora u 2025. g. za sljedeće mjere:

- Programi destinacijskih menadžment kompanija (DMK)
- Događanja
- Razvoj turističkih proizvoda posebnih interesa

Detaljni uvjeti za dodjelu potpora za mjere iz prethodnog stavka dani su u Prilozima I, II i III ovog Programa.

Sredstva koja ne predstavljaju potporu

Članak 4.

Program se ne odnosi na financijska sredstva kojima TZŽŽ financira promociju turističke destinacije na lokalnoj razini, kada se radi o sufinanciranju mjere koja ima čisto lokalni karakter odnosno kada su investicijska ulaganja otvorena i dostupna svim osobama bez plaćanja naknade za njihovo korištenje tj. kada se ne daje ekonomska prednost pojedinom poduzetniku ili grupi poduzetnika.

Korisnici

Članak 5.

Poduzetnik/korisnik potpore sukladno ovom Programu može biti svaka pravna i fizička osoba koja, obavljajući gospodarsku djelatnost, sudjeluje u prometu roba i usluga (u daljnjem tekstu: Korisnik), iz sljedećih područja navedenih u Odluci o nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007.-NKD 2007. („Narodne novine“ br. 58/2007. i 72/2007.): Području I „Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane“ ili u Području N, Odjeljak 79 „Putničke agencije, organizatori putovanja (turoperator) i ostale rezervacijske usluge te djelatnosti povezane s njima, Području R, Umjetnost, zabava i rekreacija.

Zabrana dodjele potpore

Članak 6.

Potpore iz ovog Programa ne mogu se dodijeliti za sljedeće namjene:

- a) potpore poduzetnicima koji djeluju u sektoru ribarstva i akvakulture,
- b) potpore poduzetnicima koji djeluju u primarnoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda, te u sektoru prerade i stavljanja na tržište poljoprivrednih proizvoda i to u slučajevima kada je iznos potpore fiksno utvrđen na temelju cijene ili količine takvih proizvoda kupljenih od primarnih proizvođača te stavljenih na tržište od strane predmetnog poduzetnika i potpore koje su uvjetovane njihovim djelomičnim ili potpunim prenošenjem na primarne proizvođače,
- c) djelatnosti usmjerene izvozu u treće zemlje ili države članice ako se takve potpore mogu izravno povezati s brojem dovedenih turista, brojem osiguranih mjesta u zrakoplovima i autobusima, brojem noćenja i slično, uspostavom i funkcioniranjem distribucijske mreže ili s drugim tekućim troškovima vezanim za dovođenje turista,
- d) slučaju kada se uvjetuje uporaba domaćih proizvoda umjesto uvezenih,

- e) za nabavu vozila za cestovni prijevoz tereta poduzetnicima koji se bave cestovnim prijevozom tereta za najamninu i naknadu.

Ako poduzetnik djeluje u sektorima navedenima u stavku 1. točkama (a), (b) i (e) i djeluje u jednom ili više sektora ili ima druge djelatnosti koje su obuhvaćene područjem primjene ovog Programa, ovaj se Program primjenjuje na potpore dodijeljene u vezi s tim drugim sektorima ili djelatnostima, uz uvjet da poduzetnik osigura, na primjeren način, razdvajanje djelatnosti ili troškova (vođenje odvojenog knjigovodstva), da djelatnosti u sektorima koji su isključeni iz područja primjene ovog Programa ne ostvaruju korist od *de minimis* potpore dodijeljene na temelju ovog Programa.

Osim navedenog, TZŽŽ može odlučiti da se potpora dodjeljuje samo određenim poduzetnicima s obzirom na njihovu veličinu i samo za određenu namjenu, u skladu s kriterijima predviđenim za svaku mjeru iz članka 3. ovog Programa.

Definicija „jednog poduzetnika“

Članak 7.

Potpore sukladno ovom Programu, TZŽŽ će dodjeljivati poštujući pravilo iz Uredbe Komisije 2023/2831 da se svi subjekti koje kontrolira jedan poduzetnik na pravnoj ili *de facto* osnovi smatraju jednim poduzetnikom.

Pojam „jedan poduzetnik“ iz stavka 1. ovog članka obuhvaća sva povezana društva ili grupu koja zadovoljava jedan od sljedećih međusobnih odnosa:

- a) jedno društvo ima većinu glasačkih prava u drugom društvu na temelju dionica ili uloga u temeljnom kapitalu,
- b) jedno društvo ima pravo imenovati ili smijeniti člana ili više članova uprave i nadzornog odbora drugog društva,
- c) jedno društvo ima pravo ostvarivati vladajući utjecaj na drugo društvo temeljem sklopljenog ugovora ili prema odredbama statuta ili osnivačkog ugovora,
- d) jedno društvo koje je dioničar ili član u drugom društvu kontrolira samo sukladno dogovoru s drugim dioničarima ili članovima tog društva, većinu glasačkih prava dioničara ili članova tog društva.

Poduzetnik/Korisnik obavežno, uz zahtjev za dodjelom potpore sukladno ovom Programu, temeljem odredbi stavka 2. ovog članka, prilaže potpisanu i ovjerenu Izjavu u kojoj navodi sva povezana društva koja su s njim povezana.

Prihvatljivi troškovi

Članak 8.

Prihvatljivi troškovi su ukupni troškovi predviđeni za svaku pojedinu mjeru navedenu u Prilozima I, II i III odnosno za svaki pojedini projekt iz članka 3. ovog Programa i koji su odobreni od TZŽŽ-a.

U prihvatljive troškove ne ulazi porez na dodanu vrijednost.

Visina potpore

Članak 9.

Visina potpore koja se dodjeljuje jednom Korisniku može iznositi najviše 300.000 EUR (tristotisuća eura).

Ako se ne može osigurati razdvajanje prihoda i troškova za djelatnosti u sektorima na koje se primjenjuje gornja granica potpore iskazana u prethodnom stavku, radi izbjegavanja prelijevanja potpore na djelatnosti koje su isključene iz primjene ovog Programa, na sve djelatnosti poduzetnika treba primijeniti najnižu gornju granicu kako je to definirano u posebnim pravilima za takve sektore.

Korisnik ne smije potporu koristiti za druge namjene, jer će u tom slučaju TZŽŽ naložiti povrat potpore uvećan za važeću referentnu stopu.

Korisnik potpore dužan je TZŽŽ-u, kao davatelju potpore, dostaviti potpisanu i ovjerenu Izjavu o svim državnim potporama i *de minimis* potporama koje je isti koristio u tekućoj i prethodne 2 (dvije) fiskalne godine, a koje je dobio od svih davatelja državne potpore neovisno o razini (državna, EU fondovi, regionalna, lokalna) kako se ne bi premašile gornje granice iz stavka 1. ovog članka.

Instrument dodjele potpore

Članak 10.

Potpore se dodjeljuje Korisniku u obliku subvencije.

Zbrajanje potpora

Članak 11.

Potpore po ovom Programu mogu se zbrajati s drugim potporama male vrijednosti (naročito se to odnosi na potpore odobrene od strane ostalih lokalnih turističkih zajednica) do iznosa kako je to predviđeno u članku 9. stavku 1. ili stavku 2. Programa. Potpore koje se dodjeljuju sukladno ovom Programu mogu se zbrajati (kumulirati) s bilo kojom drugom državnom potporom pod uvjetom da se ne radi o istim opravdanim troškovima.

Ako se radi o istim opravdanim troškovima, za koje je poduzetnik dobio *de minimis* potporu i državnu potporu od različitih davatelja potpore, odnosno iz različitih izvora, tada je zbrajanje dopušteno samo pod uvjetom ako to zbrajanje ne dovodi do premašivanja najvišeg iznosa potpore koji je utvrđen u posebnim programima državnih potpora.

Prilikom utvrđivanja poštuju li se odredbe ove točke o zbrajanju potpora, TZŽŽ će uzimati u obzir sve iznose potpora koje su određenom poduzetniku, projektu ili aktivnosti dodijeljene iz državnih/javnih izvora neovisno o tomu radi li se o sredstvima TZŽŽ ili drugih davatelja potpora na razini središnje države ili sredstvima dodijeljenim od strane jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave.

Obveze korisnika

Članak 12.

Korisnik potpore dužan je dostavljati TZŽŽ-u izvješća o realizaciji projekta za koji je dobio potporu, što će biti utvrđeno ugovorom o korištenju sredstava TZŽŽ-a.

TZZŽ ima pravo u svako doba, putem ovlaštenih osoba, pratiti i kontrolirati namjensko korištenje sredstava, te izvršenje prava i obveza Korisnika sredstava na temelju odluke o dodjeli sredstava, odnosno sklopljenog ugovora o korištenju sredstava.

Ukoliko Korisnik kojemu je dodijeljena potpora ne koristi dodijeljena sredstva namjenski i/ili odustane od odobrenog projekta, a potpora je dodijeljena TZZŽ će pokrenuti postupak povrata cijelog iznosa potpore, uvećanog za iznos referentne kamate, za razdoblje od trenutka dodjele potpore (datum potpisa Ugovora o dodjeli potpore) pa sve dok Korisnik u potpunosti ne vrati potporu. Povrat potpore TZZŽ će urediti u ugovoru s Korisnikom.

Obveze TZZŽ-a

Članak 13.

TZZŽ je dužan:

- pismeno obavijestiti Korisnika o predviđenom iznosu potpore izraženom u obliku bruto novčane protuvrijednosti potpore kao i o tome da mu je dodijeljena potpora male vrijednosti (*de minimis*), sve pozivajući se na Uredbu komisije 2023/2831,
- voditi evidenciju dodijeljenih potpora male vrijednosti,
- godišnje dostaviti Ministarstvu financija podatke o dodijeljenim potporama male vrijednosti na propisanim obrascima do 30. travnja tekuće godine za prethodnu godinu, a po potrebi i na zahtjev Ministarstva financija u za to određenom roku,
- analizirati učinkovitost dodijeljenih potpora male vrijednosti i o tome obavještavati Ministarstvo financija i
- čuvati podatke o dodijeljenim potporama male vrijednosti deset godina od dana dodjele, sve sukladno posebnom propisu.

Predmet Javnog poziva

Članak 14.

Temeljem ovog Programa TZZŽ će provoditi Javni poziv za dodjelu potpora za mjere iz članka 3. ovog Programa.

Raspoloživi iznos sredstava za mjere iz članka 3. u 2025. iznosi 215.000,00 EUR. (130.000,00 € dogaćanja + 25.000,00 € turist.industrija + 60.000,00 € posebni interesi).

Prijava na Javni poziv

Članak 15.

Javni poziv se objavljuje na službenim web-stranicama TZZŽ Javnim pozivom se naročito određuje sljedeće:

- a) predmet Javnog poziva,
- b) dokumentacija koja čini Prijavu,
- c) posebni uvjeti koje korisnici moraju zadovoljavati po pojedinoj mjeri,
- d) prihvatljivi i neprihvatljivi troškovi,
- e) rokovi, način i uvjeti za podnošenje Prijava,
- f) način isplate potpore.

Prijava se podnosi na temelju Javnog poziva.

Prijave se podnose na obrascima koji se nalaze u prilogu Javnog poziva i njegov su sastavni dio, zajedno s propisanom dokumentacijom, putem elektronskog obrasca i u tiskanom obliku, preporučenom poštom s povratnicom na adresu objavljenu u Javnom pozivu.

Dokumentacija

Članak 16.

Osim izjava predviđenih u članku 7. i 9. ovog Programa, TZŽ za svaku od predviđenih mjera iz članka 3. ovog Programa, propisuje koju dokumentaciju podnositelji/potencijalni Korisnici moraju dostaviti prilikom podnošenja Prijave odnosno zahtjeva za dodjelu potpore.

Neće se razmatrati Prijave podnositelja u sljedećim slučajevima:

- podaci se ne odnose na mjere iz članka 3. Programa ili ako su nevjerodostojni,
- ako je prijava poslana samo elektroničkom poštom,
- projekti koji nisu sukladni s postojećom prostorno planskom dokumentacijom i/ili drugim važećim propisima,
- nisu izvršene zakonske i ugovorne obveze prema TZŽ ili su nenamjenski iskoristili prethodnu dodijeljenu potporu,
- ako je prijava zaprimljena nakon propisanog roka.

Obrada Prijava

Članak 17.

Obradu Prijava obavlja Radna skupina koju čine najmanje tri zaposlenika Ureda TZŽ.

Prilikom obrade Prijava utvrđuje se pravovremenost, potpunost i udovoljavanje Prijave uvjetima propisanim ovim Programom i Javnim pozivom.

Ukoliko je Prijava pravodobno podnesena, ali se utvrdi da neki podaci nedostaju, TZŽ može izdati Zahtjev za dopunu kojim se od podnositelja traži dostavljanje dodatnih podataka ili ispravak potrebnih podataka.

Potpune i pravovremeno dopunjene Prijave ulaze u daljnju obradu.

Nakon obrade svake pristigle Prijave, u slučaju potrebe za rangiranjem, utvrdit će se rang – lista Prijava, u padajućem nizu, sukladno kriterijima određenim u prilogima za svaku pojedinu mjeru. TZŽ će s obzirom na raspoloživa sredstva i utvrđenoj rang listi utvrditi koji poduzetnici imaju pravo na dobivanje potpore.

Prilikom obrade Prijava TZŽ provjerava i dostupne podatke potrebne za donošenje konačne odluke o dodjeli potpore od drugih javnih tijela koja vode službenu evidenciju sukladno posebnim propisima.

Donošenje odluka

Članak 18.

Nakon obrade Prijave, Turističko vijeće TZŽŽ-a donosi:

- a) Odluku o dodjeli *de minimis* potpore ili
- b) Odluku o odbijanju Prijave.

Odluka o odbijanju Prijave donosi se zbog:

- a) neispunjavanja uvjeta i kriterija propisanih ovim Programom i Javnim pozivom;
- b) nevjerodostojnih podataka u Prijavi od strane podnositelja;
- c) nepravovremeno podnesenih Prijava i nepravodobno i nepotpuno dopunjenih Prijava;
- d) nepodmirenog duga prema državi/TZŽŽ-u za poreze, doprinose, pristojbe, članarine i slično.

Odobrenje potpore

Članak 19.

Potpore sukladno ovom Programu, TZŽŽ će dodjeljivati na temelju utvrđenih rokova iz Javnog poziva.

Nakon odobrenja potpore, TZŽŽ će s Korisnikom sklopiti Ugovor o dodjeli potpore (dalje: Ugovor) u kojemu će biti uređeni uvjeti koje Korisnik mora ispuniti s ciljem dodjele potpore.

TZŽŽ će izvršiti isplatu potpore nakon što konačno utvrdi da su ispunjeni svi uvjeti za dodjelu potpore sukladno ovom Programu.

Sklapanje Ugovora o dodjeli potpore

Članak 20.

Nakon donošenja Odluke o dodjeli potpore, TZŽŽ i podnositelj sklapaju Ugovor kojim se uređuju međusobna prava i obveze.

Korisnik potpore je dužan u roku od deset dana od dana primitka Ugovora, TZŽŽ-u dostaviti dva potpisana primjerka Ugovora preporučenom pošiljkom s povratnicom ili osobno. Ukoliko korisnik ne dostavi Ugovor, u navedenom roku smatrat će se da je odustao od sklapanja Ugovora te će se Odluka o dodjeli potpore poništiti.

Ugovorom se naročito uređuje:

- a) točan udio i visina odobrene potpore;
- b) namjena dodijeljene potpore;
- c) način isplate potpore;
- d) obveza čuvanja dokumentacije koja se odnosi na predmet potpore sljedećih deset godina od datuma konačne isplate potpore;
- e) obveza, način i rokovi postupanja s predmetom potpore;
- f) način i postupak izvještavanja;
- g) obveza Korisnika da dopusti u svakom trenutku nesmetan pristup i kontrolu TZŽŽ-a o namjenskom korištenju potpore;
- h) postupanje u slučaju nastupanja nepredviđenih okolnosti tijekom izvršenja Ugovora;
- i) povrat dodijeljene potpore;

- j) odredbe o raskidu Ugovora;
- k) nadležni sud u slučaju spora.

Odobrenje promjena

Članak 21.

Ukoliko postoje opravdani razlozi, tijekom provedbe Ugovora moguće je napraviti izmjene koje se mogu odnositi samo na rok izvršenja projekta.

Opravdani razlozi za odobrenje promjena su isključivo sljedeći:

- a) viša sila,
- b) promjene nastale kao posljedica potrebe za usklađivanjem sa zakonodavstvom,

U slučaju potrebe za izmjenom iz stavka 1. ovog članka Korisnik je obavezan zatražiti odobrenje promjena, uz dostavu odgovarajuće dokumentacije koja potvrđuje postojanje opravdanih razloga, u roku od najviše 30 dana od dana pojave događaja koji je izazvao promjene.

Odobrenjem promjena ne može se mijenjati ukupno odobren iznos potpore korisniku.

TZZŽ će odobriti promjene koje su opravdane te će izvijestiti Korisnika. Korisnik može započeti s izvršenjem projekta s promjenama po zaprimanju odobrenja promjena.

Ukoliko promjene nisu opravdane, TZZŽ će odbiti zahtjev za odobrenje promjena o čemu će izvijestiti korisnika.

Ukoliko se kontrolom utvrdi da je Korisnik promjene izvršio bez odobrenja promjena iz stavka 5. ovoga članka, iste će se smatrati neprihvatljivim troškom i TZZŽ će zatražiti povrat cjelokupnog iznosa potpore.

Isplata i povrat potpore

Članak 22.

Potpore se isplaćuje na račun Korisnika, a sukladno odredbama Ugovora. TZZŽ će Odlukom o povratu potpore od Korisnika zahtijevati povrat u slučaju:

- a) ukoliko se utvrdi da je Korisnik nezakonito ostvario potporu;
- b) korištenja potpore na način koji nije u skladu s njegovom namjenom;
- c) raskidanja Ugovora;

Odlučivanje o prigovorima

Članak 23.

Na donesene Odluke temeljem ovog Programa/Javnog poziva, podnositelj Prijave ili Korisnik potpore može uložiti prigovor TZZŽ-u u roku od petnaest dana od dana primitka Odluke.

TZZŽ će se o zaprimljenim prigovorima očitovati u roku od petnaest dana od dana zaprimanja prigovora.

Završne odredbe

Članak 24.

Program stupa na snagu danom donošenja.

Program se objavljuje na mrežnim stranicama TZŽŽ-a, www.zadar.hr.

TZŽŽ na svojim mrežnim stranicama objavljuje i nazive poduzetnika i iznose potpora koje su poduzetnici dobili po pojedinom raspisanom Javnom pozivu.

Zapise o dodijeljenim potporama po ovom Programu, TZŽŽ je u obvezi čuvati 10 (deset) godina od datuma kada je dodijeljena posljednja pojedinačna potpora odnosno do kraja 2035.

Ur. broj: 32-7/25

Zadar, 25. ožujka 2025. godine



Direktor
HRVOJE ANIĆ, dipl.oec.



PRILOG I. JAVNI POZIV ZA DODJELU POTPORA DOGAĐANJIMA U 2025.

I. Uvod

Turistička zajednica Zadarske županije (TZZŽ) kao regionalna turistička organizacija, u skladu sa usvojenim dokumentima kako nacionalno, tako i regionalno, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Zadarskoj županiji kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. TZZŽ je izradila i usvojila Brend-strategiju Zadarske županije kao turističke destinacije i u svrhu jačanja prepoznatljivosti potiče usvajanje i primjenu regionalnog brend-identiteta na nižoj razini sustava, ali i među privatnim sektorom. Primjenom regionalnog brend-identiteta partneri označavaju svoju pripadnost regiji kao turističkoj destinaciji, te jačaju njen brend-imidž.

I. Predmet Javnih poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Zadarske županije (dalje u tekstu: TZZŽ) događanjima na području Zadarske županije u 2025. godini koji pridonose sljedećim ciljevima:

- podižu vidljivost regionalnog brenda korištenjem „SayYes!“ brend-koncepta, naglašavaju pripadnost regionalnoj destinaciji te su usklađeni s Brend-priručnikom;
 - obogaćivanju turističku ponudu i kreiraju nove motive dolazaka turista na cijelom području Zadarske županije;
 - ravnomjernom razvoju turizma u svim dijelovima županije s naglaskom na ruralna, otočna i brdsko-planinska područja;
 - potiču suradnju javnog i privatnog u realizaciji ključnih događanja na destinaciji;
 - potiču proizvode posebnih interesa: eko/agro/eno, aktivni, nautički turizam te kulturna događanja od visokog značaja;
 - Potiču uključenje lokalnog stanovništva u stvaranje turističke ponude destinacije;
 - Razvijaju inovativne proizvode koji omogućavaju produljenje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti te povećanje turističkog prometa, posebice u razdoblju pred i posezone te
 - stvaraju prepoznatljiv imidž Zadarske županije kao destinacije turizma posebnih interesa.
- Aktivnosti trebaju biti usklađene s Brend-strategijom TZZŽ te ostalim strateškim dokumentima.
- U slučaju da više partnera zajednički realizira pojedini program/projekt, kandidaturu podnosi samo jedan partner koji će u ime ostalih biti nositelj realizacije.

II. Korisnici

- Turističke zajednice,
- Nacionalni parkovi, Parkovi prirode, kulturno-umjetničke ustanove,
- trgovačka društva i obrti.

III. Namjena sredstava

Bespovratna sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za troškove u 2025. godini. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje:

A. Izradu promotivnih alata/materijala:

- izradu tekstova (*copywriting*) i njihov prijevod na strane jezike,
- izradu promotivnih alata (izrada audio i video materijala, oglasa i dr.)
- tiskanje promotivnih/prodajnih materijala (brošura, kataloga, programa, letaka, plakata, majci, torbi i dr.)

B. Oglašavanje u zakupu:

- oglašavanje u tiskanim medijima, na televiziji i radiju,
- vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu),
- online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama),
- oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi plasirani preko Ads Manager sustava za potrebe svoje promocije)
- promocija kroz nastupe na specijaliziranim sajmovima i događanjima (prihvatljivi su troškovi zakupa i uređenja prostora, kotizacija i sl.)

C. Distribuciju:

- sudjelovanje na posebnim prezentacijama kojima nositelj može doprijeti do ciljnih skupina (B2B ili B2C);
- nastupi na specijaliziranim sajmovima i događanjima
- prihvatljivi su troškovi zakupa i uređenja prostora, kotizacija za poslovne radionice i sl.

IV. Kriteriji za ocjenjivanje

Kriterij	Broj bodova
1. Sadržaj i kvaliteta događanja	Max 40
a) Iznimna kvaliteta sadržaja (kvaliteta sudionika/izvođača, programa, broj sudionika, posebno s obzirom na prijavljene/plaćene kotizacije, usmjerenost na ciljne skupine, i sl.)	40
b) Kvalitetan sadržaj s fokusom na jednu ili više ciljnih skupina	20
c) Jednostavan sadržaj	5
2. Doprinos događanja za stvaranje motiva dolaska turista u destinaciju	Max 20
a) Visok	20
b) Srednji	10
c) Nizak	5
3. Doprinos razvoju proizvoda posebnih interesa	Max 20
a) Visok	20
b) Srednji	10
c) Nizak	5
4. Karakter događanja	Max 15
a) Međunarodni – većinom inozemni sudionici	15

Program dodjele *de minimis* potpora 2025.

b) Nacionalni – većinom domaći sudionici iz RH	10
c) Lokalni – većinom lokalni i regionalni sudionici	5
5. Razdoblje događanja	Max 20
a) PPS razdoblje 1.1.-30.4. i 16.10.-31.12.	20
b) PPS razdoblje 1.5.-15.06. i 16.09.-15.10.	10
b) Razdoblje glavne sezone 16.06.-15.09.	0
6. Oglašavanje događanja (media plan)	Max 20
a) Oglašavanje s većim udjelom u inozemstvu	20
b) Oglašavanje s većim udjelom u RH (nac. i reg.) medijima	10
c) Oglašavanje u lokalnim medijima	0
7. Usklađenost s brend-strategijom turizma Zadarske županije	Max 20
Visoka	20
Srednja	10
Niska	0
8. Trajanje događanja	Max 15
a) 7-10 i više dana	15
b) 3-4 dana i više	10
c) Jedan dan	5
9. Događanja na otocima ili zaleđu (van mjesta s izlazom na more)	10
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	180

Ukoliko organizator u prijavi nije dostavio dokaznice za ispunjavanje određenog kriterija, TZŽŽ će procijeniti ispunjavanje kriterija sukladno vlastitom iskustvu.

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 95 bodova.

PRILOG II. JAVNI POZIV ZA DODJELU POTPORA U 2025. PROGRAMIMA DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA

I. Uvod

Turistička zajednica Zadarske županije (TZZŽ) kao regionalna turistička organizacija, u skladu sa usvojenim dokumentima kako nacionalno, tako i regionalno, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Zadarskoj županiji kao atraktivnoj turističkoj destinaciji bogate ponude turističkih proizvoda posebnih interesa i to tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

TZZŽ je izradila i usvojila Brend-strategiju Zadarske županije kao turističke destinacije i u svrhu jačanja prepoznatljivosti potiče usvajanje i primjenu regionalnog brend-identiteta na nižoj razini sustava, ali i među privatnim sektorom.

Primjenom regionalnog brend-identiteta partneri označavaju svoju pripadnost regiji kao turističkoj destinaciji, te jačaju njen brend-imidž.

Također, TZZŽ, kao dio strateškog pristupa razvoju turističkih proizvoda, tijekom 2021. godine razvila je okvir za razvoj top doživljaja kako bi se postupno napravila tranzicija od klasičnih turističkih proizvoda ka uspostavi uvjerljivijih turističkih doživljaja. Usmjeravanje ka doživljajima predstavlja i prilike i izazove za turizam regije. Zanimljivi doživljaji donose jaču suradnju između dionika u turizmu te povećano zadovoljstvo stanovnika Županije kroz dodanu vrijednost i ekonomske koristi.

U tu svrhu tiskan je i distribuiran [Priručnik za stvaranje turističkih doživljaja u Zadarskoj županiji](#).

II. Predmet Javnih poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Zadarske županije (dalje u tekstu: TZZŽ) za **programe složenih turističkih proizvoda posebnih interesa** na teritoriju Zadarske županije koji pridonose sljedećim ciljevima:

- podižu vidljivost regionalnog brenda korištenjem „SayYes!“ brend-koncepta, te su usklađene s Brend-priručnikom;
- obogaćivanju turističke ponude i kreiranju novih motiva dolazaka turista na cijelom području Zadarske županije;
- razvoju inovativnih proizvoda koji omogućavaju produljenje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti te povećanje turističkog prometa, posebice u razdoblju pred i posezone te u ruralnom dijelu županije;
- stvaranju prepoznatljivog imidža Zadarske županije kao destinacije turizma posebnih interesa te
- tržišnoj valorizaciji složenih turističkih proizvoda kao razloga dolaska turista u pojedinu destinaciju u Zadarskoj županiji.

U slučaju da više partnera zajednički realizira pojedini program/projekt, kandidaturu podnosi samo jedan partner koji će u ime ostalih biti nositelj realizacije.

U smislu ovog Javnog poziva pod složenim turističkim proizvodom za tržište posebnih interesa podrazumijeva se paket aranžman ili tura koji se sastoji od usluge prijevoza, smještaja i drugih turističkih usluga (dalje u tekstu: paket aranžman) namijenjenih tržišnim segmentima posebnih interesa. Programi se odvijaju isključivo na području Zadarske županije.

III. Korisnici

Na ovaj Javni poziv mogu se prijaviti sve pravne i fizičke osobe koje su registrirane kao turistička agencija, sukladno važećim propisima o pružanju usluga u turizmu u Republici Hrvatskoj (dokazuje se izvatkom iz sudskog ili obrtnog registra te rješenjem o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije nadležnog ureda državne uprave u županijama ili grada Zagreba ili dokazom o podacima u Upisniku turističkih agencija pri Ministarstvu turizma i sporta).

Jedan prijavitelj može prijaviti maksimalno tri (3) programa paket-aranžmana/tura.

IV. Namjena sredstava

Sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti za **programe razvoja i/ili uvođenja na tržište i/ili promidžbe složenih turističkih proizvoda** i to za sljedeće troškove razvoja, distribucije, promocije i troška zaposlenika:

a. Izradu promotivnih alata/materijala:

- izradu tekstova (copywriting) i njihov prijevod na strane jezike,
- izradu promotivnih alata (izrada audio i video materijala, oglasa, web stranica i dr.);
- izradu i tisak promotivnih materijala (brošura, kataloga, letaka i sl.);

b. Oglašavanje u medijima:

- oglašavanje u tiskanim medijima, na televiziji i radiju,
- vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu, dr.),
- *online* oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama, banner oglašavanje i dr.),
- oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi plasirani preko Ads Manager sustava za potrebe svoje promocije).

c. Distribuciju:

- sudjelovanje na B2B poslovnim radionicama koje nisu u organizaciji TZŽ;
- nastupi na turističkim sajmovima i događanjima koje nisu u organizaciji TZŽ;
- organiziranje studijskih putovanja za strane novinare, agente i komercijaliste turoperatora ili agencija i druge potencijalne prodajne suradnike za distribuciju portfelja tematske ponude.

d. Ostalo

- edukacija zaposlenika povezanih s proizvodom
- trošak članarine u međunarodnim/inozemnim asocijacijama
- i slično.

V. Posebni uvjeti:

1. Praktičan rad

- Korisnik treba u svojoj objavljenoj ponudi imati najmanje tri (3) vlastita složena turistička proizvoda u Zadarskoj županiji za tržište posebnih interesa namijenjenih

bilo poznatim bilo nepoznatim kupcima (dokazuje se dostavom detaljnih programa i promo-materijala);

- treba imati web stranicu na najmanje jednom stranom jeziku na kojima su objavljeni kandidirani složeni turistički proizvodi.

2. Jačanje regionalnog brenda

Suradnja s odabranim partnerom ima za cilj podići svjesnost o brendu Zadar Region, stoga aktivnosti i materijali moraju biti usklađeni s Brend-priručnikom TZ Zadarske županije, te posebno naglašavati pripadnost regionalnoj destinaciji. Pri tome koristiti elemente brend-arhitekture ([Brend priručnik](#), str. 16 i 17 „Priče koje pričamo“).

3. Grupe proizvoda

- kultura i city break (kulturne i povijesne ture, turizam baštine, kreativni turizam i drugi slični proizvodi)
- aktivni odmor (biciklističke, pješačke i adrenalinske ture i drugi slični proizvodi)
- priroda i *outdoor* (nacionalni i parkovi prirode)
- gastro i eno (opće gastronomske ture, tematske gastronomske ture, vinske ture i drugi slični proizvodi)
- nautika (ture s pratiteljem, poslovne ili privatne ture, personalizirane ture i drugi slični proizvodi)
- ruralni - agroturizam (posjete i boravak gostiju na ruralnom području, seoskom gospodarstvu, OPG-u, radi odmora, rekreacije, kušanja izvornih domaćih jela i općenito doživljaja života na selu).

2. Središnja priča (doživljaj)

- Svaki paket-aranžman/tura mora imati definiranu središnju priču koja ima predispozicije turističkog doživljaja. Kod prijave na Javni poziv mora se dostaviti osnovna priča, a za lansiranje svakog paket-aranžmana/ture na tržište mora se izraditi detaljan sinopsis središnje priče;
- Svaka središnja priča, odnosno doživljaj mora biti u skladu s [Priručnikom za stvaranje turističkih doživljaja u Zadarskoj županiji](#).

VI. Kriteriji za ocjenjivanje

Kriteriji	Broj bodova
1. Sadržaj paket aranžmana - faktor doživljaja	0-30
2. Promidžba (plan oglašavanja, iznos za promidžbu, udio medijskog oglašavanja)	0-10
3. Specijaliziranost ponuđača (poznavanje proizvoda; stručnost, certifikati, edukacija);	0-15
4. Udio sadržaja u Zadarskoj županiji u djelovanju DMK	0-10
5. Usklađenost programa s branding-strategijom turizma Zadarske županije	0-15
6. Programi na otocima ili zaleđu (van mjesta s izlazom na more)	0-5
7. Razdoblje/vrijeme realizacije (prioritet cijele godine s naglaskom na pred i sezonu)	0-10
8. Isticanje proizvoda, tradicije i autentičnosti Zadarske županije	0-10
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	105

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 60 bodova.

PRILOG III. JAVNI POZIV ZA DODJELU POTPORA U 2025. ZA RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA POSEBNIH INTERESA

I. Uvod

Turistička zajednica Zadarske županije (TZZŽ) kao regionalna turistička organizacija, u skladu sa usvojenim dokumentima kako nacionalno, tako i regionalno, svojim razvojnim aktivnostima želi poticati stvaranje dodatne ponude na destinaciji, posebno u sferi turističkih proizvoda posebnih interesa, dok promidžbenim aktivnostima želi poticati podići svijest o Zadarskoj županiji kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

II. Predmet Javnih poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Zadarske županije (dalje u tekstu: TZZŽ) za programe/projekte razvoja turističkih proizvoda posebnih interesa koji pridonose sljedećim ciljevima:

- vidljivosti regionalnog brenda korištenjem „SayYes!“ brend-koncepta;
- obogaćivanju turističke ponude i kreiranju novih motiva dolazaka turista na cijelom području Zadarske županije;
- razvoju inovativnih proizvoda koji omogućavaju produljenje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti te povećanje turističkog prometa, posebice u razdoblju pred i posezone
- ravnomjernom razvoju turizma u svim dijelovima županije s naglaskom na ruralna, otočna i brdsko-planinska područja;
- stvaranju prepoznatljivog imidža Zadarske županije kao destinacije turizma posebnih interesa, te
- tržišnoj valorizaciji turističkih proizvoda kao motiva dolaska turista u Zadarsku županiju.

Aktivnosti trebaju biti usklađene s Brend-strategijom TZZŽ te ostalim strateškim dokumentima.

U slučaju da više partnera zajednički realizira pojedini program/projekt, kandidaturu podnosi samo jedan partner koji će u ime ostalih biti nositelj realizacije.

III. Korisnici:

- ✓ turističke zajednice;
- ✓ jedinice lokalne samouprave.
- ✓ ustanove;
- ✓ trgovačka društva i obrtnici, koji imaju registriranu ugostiteljsku djelatnost ili djelatnost pružanja usluga u turizmu,;
- ✓ OPG-i registrirani za pružanje ugostiteljskih usluga prema propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost;

IV. Namjena

Ovom inicijativom potpore razvoju turizma posebnih interesa žele se ostvariti sljedeći opći ciljevi, a to su: ravnomjeran razvoj turizma Zadarske županije; razvoj cjelogodišnjeg turizma, te jačanje brenda destinacije.

1. OBNOVA, UREĐENJE I NABAVKA OPREME U SVRHU RAZVOJA PONUDE TURISTIČKIH PROIZVODA POSEBNIH INTERESA

Svrha je razvoj i unapređenje turističke ponude specijalnih interesa u sljedećim proizvodima posebnih interesa:

- ciklo i pješački turizam (ulaganje u infrastrukturu i opremu, odmorišta, izletišta, vidikovci, promatračnice, bike servise, bike & bed smještaj i sl.);
- kulturni turizam (sadržaji poput tematskih kuća, etno kuća, interpretacijski centri, i sl.);
- pustolovni i sportski turizam (potrebna infrastruktura i oprema za izletišta, špilje, rafting, stijene za penjanje, vidikovce, i sl.);
- gastro i eno turizam (ulaganje u opremu i uređenje prostora za kušanja u tradicionalnom stilu, rekvizita za prezentaciju tradicije (nošnje i sl.), tematske staze, i sl.).

2. EDUKACIJA U SVRHU SPECIJALIZACIJE

Odnosi se na strukovno usavršavanje i treninge* za nositelje turističke ponude i davatelje usluga, poput:

- usavršavanje za podizanje kvalitete usluživanja hrane i pića (edukacija za ugostiteljsko osoblje);
- tečajevi pratitelja/vodiča za selektivne oblike turizma (kulturni, ruralni, aktivni, ciklo-turizam i sl.),
- tečajevi i edukacije za turističke interpretatore,
- specijalističko certificiranje;
- edukativne radionice i seminari za pružatelje turističkih usluga;
- drugo.

**Ukoliko se radi o djelatnicima (naspram vlasnika), isti moraju biti u radnom odnosu na neodređeno vrijeme osobe u tvrtki/obrtu čija je osnovna i praktična djelatnost u sferi edukacije koja se financira.*

V. Kriteriji za ocjenjivanje:

Kriterij	Raspon bodova
1. Sadržaj i kvaliteta prijedloga	0-20
2. Usklađenost s brend-strategijom/brend arhitekturom TZ Zadarske županije	0-10
3. Značaj projekta za proširenje ponude za posebne interese	0-10
4. Dugoročne aktivnosti u razvoju turizma posebnih interesa	0-10
5. Partnerstvo na destinaciji/usklađenost s destinacijom	0-5
6. Projekti na otocima ili u zaleđu (van mjesta s izlazom na more)	0-5
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	60

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 35 bodova.

Temeljem članka 22. Statuta Turističke zajednice Zadarske županije (Narodne novine 118/2020), Turističko vijeće Turističke zajednice Zadarske županije na 42. sjednici održanoj 25. ožujka 2025. godine jednoglasno je donijelo

ODLUKU

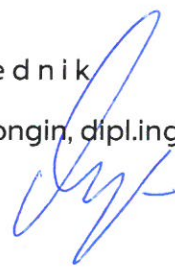
o donošenju Programa dodjele de minimis potpora za razvoj turističkog sektora u 2025. godini

Članak 1.

Donosi se Program dodjele de minimis potpora za razvoj turističkog sektora u 2025. godini.

Članak 2.

Program dodjele de minimis potpora za razvoj turističkog sektora u 2025. godini nalazi se u prilogu i čini sastavni dio ove odluke.

 **Predsjednik**
Božidar Longin, dipl.ing.


Ur. broj: 32-6/25
Zadar, 25. ožujka 2025. godine

