

Temeljem članka 17. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i članka 26. Statuta Turističke zajednice Zadarske županije (Službeni glasnik Zadarske županije br. 24/10), Turističko vijeće Turističke zajednice Zadarske županije na 2. sjednici održanoj 20. svibnja 2019. godine jednoglasno je donijelo

ODLUKU

o dodjeli potpore projektima podizanja vidljivosti regionalnog brenda kroz promotivne alate sustava TZ-a u 2019. godini

	Organizator	PRIJEDLOG AKTIVNOSTI	Ukupni planirani troškovi	PRIJEDLOG POTPORE
1	STARIGRAD	implementacija sayYES koncepta u promotivne materijale ključnih turističkih proizvoda subregije Rivijera Paklenica	92.950,00 kn	23.237,50 kn
2	NOVIGRAD	izrada novih web stranica	20.000,00 kn	5.000,00 kn
3	JASENICE	izrada novih web stranica	12.000,00 kn	3.000,00 kn
4	POLIČNIK	izrada novih web stranica	12.500,00 kn	3.125,00 kn
5	KALI	redizajn imidž-brošure otoka Ugljana	25.000,00 kn	5.000,00 kn
6	KALI	izrada novih web stranica TZO Kali	20.000,00 kn	5.000,00 kn
7	SALI	podizanje vidljivosti reg brenda - web, brošure, letci, plakati, banneri...	103.000,00 kn	25.750,00 kn
8	PREKO	novi web, nova karta	33.750,00 kn	8.437,50 kn
	UKUPNO			78.550,00 kn

P r e d s j e d n i k

Božidar Longin, dipl. ing., župan

