



Turistička zajednica Zadarske županije, Jurja Barakovića 5, 23000 Zadar,

objavljuje

**JAVNI POZIV ZA POTPORE DOGAĐANJIMA I DOŽIVLJAJIMA  
PUTEM MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI U 2019. GODINI**

VELJAČA, 2019.

Turistička zajednica Zadarske županije (TZZŽ) kao regionalna turistička organizacija, u skladu sa usvojenim dokumentima kako nacionalno, tako i regionalno, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Zadarskoj županiji kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

TZZŽ je izradila i usvojila Brend-strategiju Zadarske županije kao turističke destinacije i u svrhu jačanja prepoznatljivosti svoje aktivnosti usmjeruje sukladno istoj, te paralelno potiče usvajanje i primjenu regionalnog brend-identiteta na nižoj razini sustava ali i među privatnim sektorom.

U skladu s tim TZZŽ planira identificirati i podržati projekte i aktivnosti lokalnih turističkih zajednica i njihovih partnera koje podižu vidljivost regionalnog brenda korištenjem „SayYes!“ brend-koncepta, te su usklađene s Brend-priručnikom.

#### > Predmet suradnje

Marketinška suradnja kroz oglašavanje i distribuciju doživljajnih programa i događanja destinacije.

Suradnja s odabranim partnerom ima za cilj podići svjesnost o brendu Zadar Region, te motivirati dolaske poglavito u pred i posezoni.

#### > Mogući partneri

- Turističke zajednice
- DMK Zadarske županije
- ZBM certificirani partneri
- NP, PP
- Organizatori događanja (TZ, trgovačka društva i obrti)
- Ostali.

#### > Uvjeti suradnje

Zainteresirani partneri dužni su dostaviti prijavu i vlastitu prezentaciju prijedloga suradnje s detaljnim prikazom svake predložene aktivnosti (detaljnije pod Dostavljanje prijave i prijedloga suradnje).

#### OSNOVNI UVJETI:

- **MARKETINŠKE AKTIVNOSTI** sukladne brend-strategiji i promiču regionalni brend-identitet („SayYes!“ koncept);
- promidžba usmjerena na **DOŽIVLJAJNE PROGRAME**: složene turističke proizvode za tržište posebnih interesa; interaktivne programe vezane za zaštićena prirodna područja, inovativne vodičke ture, te slične aktivnosti, a koje se odnose na ponudu i usluge van onih smještaja, prijevoza i prehrane;
- promidžba usmjerena na **DOGAĐANJA** koja utječu na dolazak u destinaciju, angažiraju posjetitelja, prezentiraju ljepote destinacije kroz inozemnu distribuciju

snimljenih materijala, sukladne su brend-arhitekturi (obavezno zadovoljiti minimalno 2 uvjeta).

#### **A. UVJETI PRIJAVE ZA SURADNJU U OGLAŠAVANJU:**

- prijedlog provedbe oglašivačke kampanje i ostalih srodnih aktivnosti na emitivnim tržištima (obavezno dostaviti plan aktivnosti i kanala po tržištima);
- mogućnost da TZZ dodatno utječe na plan i sadržaj marketinških aktivnosti;
- objava poruka TZZ (video ili drugog sadržaja) u komunikacijskim kanalima (web, društvene mreže, prezentacijski panoji, na mjestu doživljaja, itd.);
- vidljivost komunikacijskog koncepta TZZ u ostalim promotivnim materijalima (katalog, brošura, letci, ulaznice, akreditacije, diplome i sl.).

#### **B. UVJETI PRIJAVE ZA SURADNJU NA DISTRIBUCIJI PUTEM SPECIJALIZIRANIH SAJMOVA, POSEBNIH PREZENTACIJA I B2B RADIONICA:**

- prijedlog nastupa na koje će se odnositi suradnja (obavezno dostaviti obrazloženje prezentacijskih aktivnosti po tržištima);
- brendiranje štanda, prezentacije i drugih materijala komunikacijskim konceptom i porukama TZZ;
- mogućnost da TZZ dodatno utječe na plan i sadržaj prezentacije;
- objava sadržaja u dogovoru s TZZ u vlastitim komunikacijskim kanalima (web, društvene mreže i sl.).

#### **DODANA VRIJEDNOST:**

- osiguravanje karata, kotizacija, vouchera i sl. materijala za potrebe nagradnih igara i sl. marketinških aktivnosti TZZ;
- produkcija materijala vezanih uz doživljaj u kraćoj (do 30sec) i dužoj verziji (2-3min) koji će se koristiti u planiranim aktivnostima uz davanje suglasnosti TZZ za neograničeno korištenje istih u svojim objavama;
- udruživanje - bilo javno-privatno, javno-javno ili privatno-privatno.

TZZ će po potrebi i mogućnostima partneru staviti na raspolaganje materijale za realizaciju dogovorenih aktivnosti (logo, foto/video materijale i sl.) koji se mogu koristiti za projekte uz prethodno odobrenje TZZ.

#### **➤ Prihvatljive marketinške aktivnosti**

Sve odabrane aktivnosti moraju biti u skladu s komunikacijskim kampanjama TZZ-a na emitivnim tržištima.

Uobičajena aplikacija logotipa u sklopu redovnih aktivnosti nije prihvatljiva.

TZZ može prihvatiti samo dio ponuđenih aktivnosti i zatražiti potrebne promjene u skladu sa svojim marketinškim ciljevima, planovima i odobrenim sredstvima. Prilikom donošenja odluke TZZ će uzeti u obzir marketinške i PR efekte koje bi suradnja mogla postići na ključnim emitivnim tržištima.

Nakon odobravanja plana aktivnosti partner je dužan dostaviti na odobrenje TZŽŽ-u prijedlog svih kreativnih rješenja u što skorijem roku, a u svakom slučaju najkasnije 10 dana prije provedbe. Rezultate svih aktivnosti mora biti moguće pratiti i evidentirati. U svim slučajevima mora biti vidljivo da se radi o marketinškoj suradnji s TZŽŽ-om.

#### ➤ Kriteriji za ocjenjivanje

Kriterij	Raspon bodova
1. Sadržaj i kvaliteta prijedloga	0-20
2. Razina aplikacije <i>Say YES!</i> koncepta	0-20
3. Udruživanje	0-10
4. Dodana vrijednost	0-10

#### ➤ Dostavljanje prijave i prijedloga suradnje

Zainteresirani partneri svoje prijedloge za suradnju s pripadajućom dokumentacijom dostavljaju najkasnije do 22. veljače 2019. godine

- u elektronskom obliku putem linka <http://www.zadar.hr/hr/prijava-javni-poziv/>;

**On-line prijave zatvaraju se 22. veljače u 23:59.  
Kandidature bez izvršene on-line prijave neće se razmatrati.**

- i u tiskanom obliku – ispunjeni i podneseni online obrazac potrebno je isprintati, potpisati i staviti pečat, te poslati poštom preporučeno zajedno s ostatkom dokumentacije iz ove točke Javnog poziva u zatvorenoj omotnici s naznakom „JAVNI POZIV ZA MARKETINŠKU SURADNJU u 2019.“ na adresu Turističke zajednice Zadarske županije; Jurja Barakovića 5, 23000 Zadar.

Dostavljeni prijedlog suradnje mora sadržavati:

- ispunjen obrazac prijave sa svim traženim podacima,
- potvrdu nadležne porezne uprave da nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave);
- vlastitu prezentaciju prijedloga suradnje te koristi koje bi takva suradnja donijela regionalnoj turističkoj promidžbi na emitivnim tržištima,
- sve ostale podatke bitne za odabir i evaluaciju prijedloga suradnje.

#### ➤ Isplata sredstava

Uvjet za isplatu sredstava TZŽŽ-a je dostava izvješća o realiziranim aktivnostima (uključujući i financijsku realizaciju za događanja) najkasnije 30 dana po završetku istih. Ovisno o planu i realizaciji aktivnosti u pojedinim slučajevima moguće je dogovoriti i parcijalnu isplatu sredstava TZŽŽ-a.

## ➤ Ostale odredbe

TZZŽ neće surađivati s partnerima koji ne podmiruju svoje zakonske ili ugovorne obveze u vidu:

- sudjelovanja u provedbi programa i akcija turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije (odnosi se na TZ-e);
- obveza prema sustavu turističkih zajednica;
- raznih ugovorenih financijskih obveza;
- plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine, te koji nisu platili sve dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje;
- subjekti koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema TZZŽ-u ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva.

TZZŽ ni na koji način nije dužna prihvatiti ponudu partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru projekata koji su u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom TZZŽ za ove aktivnosti.

Konačnu odluku o odabiru donosi Turističko vijeće TZZŽ na prijedlog Povjerenstva za brend.

U Zadru, 8. veljače 2019.

Ur.br. 20/2019

obrazac JPD_ZAHTJEV-2019		ZAHTJEV za marketinšku suradnju	
<b>OSNOVNI PODACI O DOGAĐANJU/DOŽIVLJAJNOM PROGRAMU</b>			
NAZIV			
VRSTA SURADNJE (zaokružiti/odabrati)		Oglašavanje	
		Distribucija (sajmovi, radionice, prezentacije)	
CILJANA TRŽIŠTA			
CILJANA TRŽIŠNA SKUPINA			
Web stranica događanja/doživljaja (točan link)			
Kratak opis prijedloga marketinških aktivnosti (500 znakova s razmacima)			
<b>OSNOVNI PODACI O ORGANIZATORU</b>			
Organizator			
Adresa/sjedište			
E-mail i Internet adresa			
OIB			
Registrirana pri		Reg.br.	
Odgovorna osoba		Ime i prezime	funkcija
Kontakt-osoba		Ime i prezime	funkcija
		e-mail	broj telefona
Partneri			

POTREBNA SREDSTVA I IZVORI FINANCIRANJA DOGAĐANJA U KUNAMA		
A	Ukupni planirani troškovi	
B	Vlastita sredstva organizatora	
C	Specifikacija troškova (vrsta troška i iznos)	
D	Ukoliko usluge vrši treća strana, navesti agenciju	
F	Traženi iznos potpore od TZŽŽ	
G	Točne aktivnosti za koje se traži potpora (od gore navedenih)	

Mjesto i datum	Žig i potpis odgovorne osobe organizatora
----------------	---

**Podnositelj Zahtjeva snosi odgovornost za točnost i potpunost unesenih podataka.**