



Turistička zajednica Zadarske županije, Jurja Barakovića 5, 23000 Zadar,

objavljuje

**JAVNI POZIV ZA UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U
PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I
PRIVATNOG SEKTORA U 2021. GODINI**

Zadar, 13. siječnja 2021.

SADRŽAJ

I. Uvod	3
II. Predmet Javnog poziva	3
III. Modeli udruženog oglašavanja	4
IV. Prihvatljive aktivnosti	5
V. Uvjeti oglasnog materijala u svim vrstama oglašavanja	6
VI. Prihvatljivost troškova	6
VII. Potrebna dokumentacija	7
VIII. Način i rokovi prijave	8
IX. Kandidature koje se neće razmatrati	8
X. Isplata	8
XI. Ostale odredbe	9

I. Uvod

Sukladno članku 9. i 38. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) Turistička zajednica Zadarske županije (dalje u tekstu: TZŽŽ) objavljuje Javni poziv za provedbu udruženog oglašavanja sa subjektima javnog i privatnog sektora. Javni poziv obuhvaća više modela za udruženo oglašavanje sustava turističkih zajednica i udruženo oglašavanje sa subjektima nositeljima ponude destinacije (članovima turističkih zajednica). Udruženo oglašavanje obuhvaća opću destinacijsku promociju, promociju smještajne i ostalih oblika turističke ponude destinacije.

II. Predmet Javnog poziva

Predmet Javnog poziva je udruženo oglašavanje ponude destinacije u zakupu javnih medija. Navedeno obuhvaća oglašavanje koja se provodi u suradnji s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Hrvatskoj) i ostalim nositeljima ponude koja predstavlja motiv dodatnih dolazaka i noćenja u destinaciji, odnosno doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, odnosno povećanju turističke potrošnje (prvenstveno gospodarskim subjektima koji pružaju usluge sukladno Zakonu o pružanju usluga u turizmu te koji pružaju nautičke usluge prema posebnim propisima).

Udruženo destinacijsko oglašavanje u zakupu javnih medija ima ciljeve:

- provođenja turističkih promidžbenih programa zajedno s turističkom industrijom u zajedničkim strateškim pravcima, a koje potiču rast dolazaka i noćenja te prihoda od turizma;
- osiguravanja cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- stvaranja prepoznatljivog imidža Zadarske županije;
- podizanja vidljivosti regionalnog brenda korištenjem „SayYes!“ brend-koncepta.

Oglašavanje ponude destinacije odnosi se prvenstveno na ponudu u predsezoni i posezoni što u kontekstu ovog Javnog poziva obuhvaća periode van mjeseci srpnja i kolovoza, odnosno na cjelogodišnju ponudu u destinacijama koje nemaju izlaz na more ili na turistički nerazvijenim područjima (TNP).

Svi podnositelji prijave prije slanja konačne prijave, trebaju usuglasiti moguće udjele sa sustavom lokalnih turističkih zajednica i shodno tome dostaviti media plan i svu ostalu propisanu dokumentaciju, a u svakom slučaju u roku zadanom nakon odobrenja sredstava.

III. Modeli udruženog oglašavanja

Udruženo oglašavanje provode nositelji oglašavanja u suradnji s turističkom zajednicom Zadarske županije i lokalnim turističkim zajednicama, a međusobnim ugovorom propisat će se sva prava i obveze.

A. Udruženo oglašavanje nositelja smještajne ponude

Nositelji oglašavanja u ovom modelu mogu biti nositelji smještajne ponude destinacije (gospodarski subjekti koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Zadarskoj županiji).

Propisani udjeli sudjelovanja:

- sustav turističkih zajednica (TZ županije, općina i gradova) maksimalno do 50%,
- nositelj oglašavanja/ponude minimalno 50%.

Raspodjela sredstava vrši se prema udjelu u ostvarenim noćenjima u 2019. godini.

TZ Zadarske županije zadržava pravo odabira i prihvaćanja partnera u skladu sa strateškim razvojnim planom i brend-strategijom, važnosti partnera za razvoj destinacije te vrijednosti ulaganja partnera u turistički razvoj destinacije i ulaganja u brendiranje destinacije.

B. Udruženo oglašavanje nositelja ostalih oblika turističke ponude destinacije (tzv. mali partneri) - prvenstveno gospodarski subjekti koji pružaju usluge sukladno Zakonu o pružanju usluga u turizmu

Propisani udjeli sudjelovanja:

- sustav turističkih zajednica (TZ županije, općina i gradova) maksimalno do 80%,
- nositelj oglašavanja/ponude minimalno 20%.

Prednost pri odabiru će imati:

- poslovni subjekti koji promoviraju posebne oblike turizma u Zadarskoj županiji, prvenstveno ciklo i *trail* turizam, aktivni odmor, eno-gastro turizam, kulturni, ruralni turizam i turizam na otocima;
- nositelji ponude koji imaju oznaku kvalitete „Welcome“, „Zadar Bike Magic – certificirani partneri“, te ponuditelji jedinstvene ponude odnosno rijetkih oblika ponude;
- cjelogodišnje poslovanje;
- inovativnost, destinacijski doživljaj i jedinstvenost ponude subjekta;
- ponuda turističkih usluga koje su jedinstvene ili noviteti u ponudi destinacije i šire,

Posebni uvjeti:

- subjekt je član TZ s područja TZŽŽ te dostavlja dokaz o uplaćenju članarini u 2019. godini, osim onih s područja gdje nije osnovana LTZ.
- program/ponuda se odvija na području Zadarske županije,

Udruženo oglašavanje 2021.

- Izjava o ostvarenom broju dolazaka i noćenja u 2019. i 2020., planovima za 2021., odnosno ostvarenom prometu sukladno naravi subjekta.

TZ Zadarske županije zadržava pravo odabira i prihvaćanja partnera u skladu sa strateškim razvojnim planom i brend-strategijom, važnosti partnera za razvoj destinacije te vrijednosti ulaganja partnera u turistički razvoj destinacije i ulaganja u brendiranje destinacije.

IV. Prihvatljive aktivnosti

Marketinške aktivnosti u zakupu prihvatljive za udruženo oglašavanje:

- oglašavanje u tiskanim medijima,
- oglašavanje na televiziji i radiju,
- vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu),
- online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama),
- oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi plasirani preko Ads Manager sustava za potrebe svoje promocije).

Prihvatljive aktivnosti predstavljaju se u obliku Medijskog plana (dalje u tekstu media plan) na posebnom obrascu koji čini sastavni dio ovog poziva. Svaki nositelj oglašavanja treba uz prijavu priložiti samo jedan media plan.

Media plan se mora odnositi prvenstveno na oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima s naglaskom na inozemno u minimalnom udjelu od 50% (iznimno kod oglašavanja ponude destinacija koje nemaju izlaz na more ili na turistički nerazvijenim područjima ili kod Modela B. omjer može ići u korist oglašavanja na domaćem tržištu, ali ni u kojem slučaju u lokalnim/regionalnim medijima, već nacionalnim, te OOH).

Vrijednost media plana za oglašavanje ponude destinacije može uključivati do 50% tekstualnih oglasa na tražilicama, a predmet oglašavanja mora biti vezan uz destinaciju kojoj se podnosi prijava i čije turističke zajednice će biti sudionici oglašavanja.

Prijedlog media planova treba sadržavati samo one aktivnosti koje će moći biti provedene u skladu s propisanim uvjetima, odnosno kojima će se na adekvatan način biti vidljiva destinacija. Isto oglašavanje ne može biti prijavljeno u više modela.

Aktivnosti iz media plana trebaju biti usklađene s nacionalnim i regionalnim strateškim planovima vezanim za turizam, a posebno s Brend strategijom Zadarske županije kao turističke destinacije koju je donijela TZŽŽ.

V. Uvjeti oglasnog materijala u svim vrstama oglašavanja

- Razvidna pripadnost destinaciji „Zadarskoj regiji/Zadar Region“ uz primjereno isticanje znaka hrvatskog turizma i TZŽŽ (sukladno Brend-priručniku – Dodatku za lokalne TZ i partnere str. 76-79).
- Minimalno trećina oglasnog prostora sadrži oglašavanje destinacije (ne odnosi se na postavljanje logotipova već prezentaciju destinacije u odnosu na prezentaciju isključivo objekta/subjekta).
- Kod oglašavanja na društvenim mrežama navesti i hashtagove: #CroatiaFullOfLife #Zadar_region, #SayYestoEverything.
- Kod video/TV oglašavanja koristiti telop ili drugi odobreni materijal koji sadrži znak hrvatskog turizma i turizma Zadarske županije.

Svi sudionici udruženog oglašavanja dužni su na vlastitim internetskim stranicama postaviti znak hrvatskog turizma te turizma Zadarske županije.

Nositelj oglašavanja dužan je u dogovoru TZŽ prije pokretanja oglašavanja pripremiti prijedlog oglasa i dobiti odobrenje za njegovu objavu te je odgovoran za poštivanje autorskih prava u korištenju materijala za oglašavanje.

VI. Prihvatljivost troškova

Nositelj oglašavanja promotivnu kampanju može realizirati samostalno ili preko promotivne agencije nakon odobrenja media plana.

Svi troškovi navedeni u media planu odnose se na stvarno plaćene neto prihvatljive troškove zakupa oglasnog prostora dobavljačima prema ispostavljenim fakturama, a koje nositelj oglašavanja prilaže kao dio dokaza o plaćenom realiziranom oglašavanju.

Isto ne uključuje troškove posredovanja marketinških agencija koje snose nositelji oglašavanja, troškove drugih vrsta kao što su npr. troškovi izrade web stranica i aplikacija, troškovi dodatnih usluga pripreme oglasa, troškovi nastupa na sajmovima i prezentacijama, troškovi redovnih aktivnosti i slično, te troškove koji su obuhvaćeni drugim ugovorima s TZŽŽ-om.

Neće se prihvaćati:

- oglašavanje u vlastitim kanalima poslovnih subjekata;
- oglašavanje posrednika u prodaji smještajnih kapaciteta (Internet platformi i sl.) i posrednika u iznajmljivanju raznih prijevoznih sredstava i iznajmljivača prijevoznih sredstava.

VII. Potrebna dokumentacija

1. Medija-plan (Excel tabela je sastavni dio JP)
2. Prijava (Excel tabela je sastavni dio JP)

Posebne napomene:

Podnositelji prijave ne mijenjaju tablice, zadane formule ćelija te podatke ne upisuju velikim tiskanim slovima.

Uneseni i traženi udjeli moraju biti u skladu s onima propisanim u svakom od modela.

Vlastoručno ispunjene prijave neće se uzimati u razmatranje.

3. Dokument koji sadrži tekstualno:

„O nama“ kojim se opisuje:

- kakvu vrstu usluga pružaju,
- zašto je ona bitna za brendiranje destinacije i produženje sezone u njoj,
- na koji način predstavlja motiv dodatnih dolazaka/noćenja,
- kako doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista u destinaciji,
- na koji turistički proizvod se ista pretežito ili u potpunosti odnosi i sl.
- podatke o ponudi programu koji će biti predmet oglašavanja u 2020. (emitivna tržišta, tip programa - boravci, ture, posebni interesi i sl., ciljane skupine gostiju, direktni gosti ili gosti inozemnih partnera/navesti kojih, razdoblje operacija, i sl.)
- kao i ostale podatke na zahtjev TZŽ-a.

„Obrazloženje kampanje“ koji sadrži:

- strategiju, ciljeve, ciljane tržišta, ciljane skupine,
- odabir medija/formata/termina u odnosu na ciljane tržišta i ciljane skupine te
- informacije o sadržaju planiranog oglašavanja (opće oglašavanje, oglašavanje posebne ponude/događanja - specificirati, oglašavanje nekog od selektivnih oblika turizma/proizvoda – specificirati i sl.).

4. Potvrdu nadležne porezne uprave da nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave).
5. Dokaz o pravnom statusu korisnika (preslika rješenja o ispunjavanju uvjeta).
6. Za Model B - Izjava o ostvarenom broju dolazaka i noćenja u 2019. i 2020., planovima za 2021., odnosno ostvarenom prometu sukladno naravi subjekta.
7. Sve ostale podatke bitne za odabir i evaluaciju prijedloga suradnje.

VIII. Način i rokovi prijave

Potrebna dokumentacija iz točke VII. dostavlja se ovjerena u skladu s uputama **obvezno u oba** oblika:

- a) tiskanom obliku ISKLJUČIVO poštom preporučeno s dostavnicom na adresu: Turistička zajednica Zadarske županije, Jurja Barakovića 5, 23000 Zadar, te
- b) elektroničkom obliku putem e-pošte na info@zadar.hr.

Prijave se šalju uz naznaku „Prijava za udruženo oglašavanje 2021.“ (poštom uz napomenu „NE OTVARATI“), a krajnji rok za podnošenje svih prijava je do 03. veljače 2021. U obzir dolaze i kandidature poslane s navedenim datumom pošte.

IX. Kandidature koje se neće razmatrati

Neće se razmatrati kandidature partnera:

- koje ne sadrže cjelokupnu dokumentaciju za prijavu,
- koje sadrže obrasce s nepotpunim ili nevjerodostojnim podacima,
- koje su poslane samo elektroničkom poštom,
- koje su pristigle nakon propisanog roka,
- koje nisu u skladu s propisanim uvjetima.

X. Isplata

Sve kampanje moraju završiti najkasnije do 30. studenog osim u slučaju drugačijeg dogovora. Isplata sredstava vrši se nakon realizacije u roku 20 dana od završetka programa i dostave cjelokupne dokumentacije.

Nositelj oglašavanja uz zahtjev za isplatu sredstava mora dostaviti potpunu, urednu i složenu dokaznu dokumentaciju propisanu ugovorom koju, između ostalog, čine:

- obračun realiziranog media plana i specifikaciju svih dostavljenih priloga u skladu s dostavljenim obračunom i odobrenim media planom,
- dokaznu dokumentaciju o realizaciji oglašavanja za sve vrste medija (tisak, plakatiranje, TV i radio, online oglašavanje) u skladu s propisanom dokumentacijom za sve vrste medija,
- račune dobavljača za sve troškove po stavkama realiziranog media plana,
- dokaze o plaćanju oglašavanja za koje se traži isplata udjela partnera,

TZZŽ neće preuzeti obvezu plaćanja troškova po ugovoru za oglašavanje ako

- oglašavanje/promotivna kampanja nije provedena u skladu s propisanim i odobrenim uvjetima
- nositelj oglašavanja nije ispunio i sve ostale propisane uvjete, odnosno dostavio potpunu, urednu i složenu dokaznu dokumentaciju propisanu ovim Javnim pozivom i sklopljenim ugovorom.

TZZŽ nije dužan pozivati sudionike udruženog oglašavanja na poštivanje propisanih obveza.

XI. Ostale odredbe

Isti programi, troškovi oglašavanja i pripadajuća dokumentacija ne mogu biti prihvaćeni u drugim modelima ili ugovorima s TZŽ.

TZŽ neće sudjelovati u programima udruženog oglašavanja koji uključuju subjekte koji ne podmiruju obveze po osnovi boravišne pristojbe, turističke članarine te ostale financijske obveze prema TZŽ-u ili ostalim turističkim zajednicama.

Partneri pod punom odgovornošću jamče za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavljaju u svojoj prijavnoj dokumentaciji i dokumentaciji o realizaciji oglašavanja i programa.

Svi podaci koje partneri u svojim kandidaturama dostavljaju turističkoj zajednici županije smatraju se strogo povjerljivim i koriste se isključivo kao dokumentacija za kandidiranje promotivnih kampanja i njihovu realizaciju.

Partneri prijavom na ovaj Javni poziv prihvaćaju navedene uvjete i time izjavljuju da nema prepreka za provođenje oglašavanja na propisani način.

TZŽ će svim potencijalnim partnerima za udruženo oglašavanje staviti na raspolaganje upute i materijale koji se mogu koristiti isključivo za udruženo oglašavanje u skladu s ovim Javnim pozivom uz pridržavanje svih uvjeta korištenja.

Iznimno od propisanih uvjeta oglašavanja, TZŽ može odobriti drugačiji način udruženog oglašavanja ako procijeni da je isti jednake ili veće marketinške vrijednosti za promociju regionalnog turizma od načina određenog Javnim pozivom.

TZŽ zadržava pravo uključivanja mjerodavnih državnih institucija za provjeru dostavljenih podataka o realizaciji obujma oglašavanja i programa (inspekcija/revizija).

TZŽ zadržava pravo odabira i prihvaćanja partnera u skladu sa strateškim razvojnim i marketinškim planom.

Odluku o raspodjeli sredstava donosi Turističko vijeće TZŽ na prijedlog Povjerenstva koje imenuje Turističko vijeće TZŽ.

Obrasci za prijavu, dodatni prilozi i upute su sastavni i obvezujući dio ovog Javnog poziva.

Pitanja se mogu postavljati na e-mail info@zadar.hr najkasnije pet dana prije isteka roka za slanje prijave.

UR. BROJ: 04/2021.

Zadar, 13. siječnja 2021.