



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE ZADARSKE ŽUPANIJE
ZA 2022. GODINU**

Zadar, ožujak 2023.

Sadržaj

I. FINANCIJSKI REZULTAT	6
II. IZVRŠENE AKTIVNOSTI	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8
1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA	8
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	9
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	10
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	11
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA 11	
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.2.1. Aktivni (outdoor ili adventure) turizam	12
2.2.2. Nautički turizam	14
2.2.3. Kulturni i doživljajni turizam	16
2.2.4. Razvoj eno-gastro-turizma	16
2.2.5. Projekt označavanja kvalitete u obiteljskom smještaju „WELCOME“	25
2.3.1. Javni poziv za dodjelu potpora lokalnim turističkim zajednicama i turističkim subjektima za manifestacije	27
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	30
2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	30
2.5.2. Podrška razvoju programa DMK	32
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	34
3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE	34
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	34
3.2.1. Izrada i provođenje Medija plana	34
3.2.2. Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje	41
3.2.3. Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije	52
3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)	55
3.3.1. Globalni PR	55
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	66
3.4.1. Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini	66
3.4.2. Strateški projekti i marketinške suradnje	68
3.4.3. Posebni programi i projekti	71

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	76
3.5.1. Nastupi na sajmovima	76
3.5.2. Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i na poslovnim radionicama 79	
3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	82
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	85
3.7.1. Produkcija promotivnih materijala	85
3.7.2. Priprema destinacijskih marketinških materijala	85
3.7.3. Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala	86
3.8. INTERNETSKE STRANICE	87
3.8.1. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama	87
3.8.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica	87
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	88
3.9.1. Vođenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.....	88
3.9.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	88
3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	89
3.10.1. Upravljanje TIC-evima	89
3.10.2. Postavljanje info-punktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije	89
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	89
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR.....	89
4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima.....	89
4.1.2. Uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama	91
4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE.....	91
4.3. KOORDINACIJA I NADZOR	94
4.3.1. Nadzor, koordinacija i usklađivanje lokalnih turističkih zajednica	94
4.3.2. Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ.....	96
4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	97
4.4.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora.....	97
4.4.3. Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinaca u turizmu .	99
4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA	101
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	101
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	102
7. REZERVA.....	105

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

8. FONDOVI - posebne namjene	106
III. OSTVARENJE DUGOROČNIH I KRATKOROČNIH CILJEVA	109
IV. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET	110
V. PLAN PRIHODA I RASHODA	111
I. USPOREDBA IZVRŠENJA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2022. GODINU S POVEZNICOM UZ PROGRAME, AKTIVNOSTI I PROJEKTE	113
II. ZAKLJUČAK	118

UVOD

Na temelju članka 55. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice gospodare temeljem programa rada.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Izvešće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice Zadarske županije za 2022. godinu izrađeno je sukladno istome, točnije prema novoj metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Izvešće o izvršenju programa rada sadrži:

- detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda,
- detaljan i precizan opis svih planiranih i izvršenih aktivnosti,
- podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva,
- podatke o ostvarenom turističkom prometu te
- usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima (tablični prikaz).

Izvešće o izvršenju Programa rada za 9 mjeseci sadrži:

- I. FINANCIJSKI REZULTAT;**
- II. IZVRŠENE AKTIVNOSTI;**
- III. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET;**
- IV. USPOREDBA REALIZIRANIH AKTIVNOSTI S POJEDINAČNO PLANIRANIM AKTIVNOSTIMA (TABLIČNI PRIKAZ)**
- V. ZAKLJUČAK**

I. FINANCIJSKI REZULTAT

Izvešće o izvršenju programa rada na precizan i jasan način iskazuje financijski rezultat Turističke zajednice Zadarske županije iz kojeg je razvidan iznos financijskih sredstava s kojim turistička zajednica raspolaže u prethodnom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

OSTVARENI PRIHODI

	PRIHODI	REBALANS 2022.	OSTVARENO 2022.	REBALANS/OSTVARENO 2022.	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	12.600.000,00 kn	12.973.485,46 kn	103,0	65,46%
1.1.	Turistička pristojba	11.000.000,00 kn	11.301.668,63 kn	102,7	57,03%
1.2.	Članarina	1.600.000,00 kn	1.671.816,83 kn	104,5	8,44%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	65.000,00 kn	65.000,00 kn	100,0	0,33%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.128.610,82 kn	1.134.327,40 kn	100,5	5,72%
3.1.	Prihodi od sustava turističkih zajednica - zajedničke aktivnosti	146.000,00 kn	151.716,58 kn	103,9	0,77%
3.2.	Prihodi od HTZ-za raspod. sredstava iz fondova-posebne namjene	982.610,82 kn	982.610,82 kn	100,0	4,96%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	- kn	0,0	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn	- kn	0,0	0,00%
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	4.471.439,20 kn	4.471.439,20 kn	100,0	22,56%
7.	Ostali prihodi	1.300.000,00 kn	1.173.341,09 kn	90,3	5,92%
	SVEUKUPNO	19.565.050,02 kn	19.817.593,15 kn	101,3	100,00%

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019). Ukupno je planirano u 2022. godini ostvariti približno 9.000.000,00 kn, rebalansom je povećano na 11.000.000,00 kn.

U razdoblju siječanj-prosinac 2022. godine ostvareno je **11.301.668,63 kn** prihoda od turističke pristojbe, što je 2,7% više. Prikazana su i sredstva od nautike koja su uplaćena su od strane Hrvatske turističke zajednice, tako da je izvorne turističke pristojbe naplaćeno 10.401.007,29 kn te 900.661,34 kn turističke pristojbe prikupljene u nautičkom turističkom prometu.

Turistička članarina

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. U 2022. se planirao prihod od turističke članarine u iznosu od 1.400.000,00 kn. Budući su prihodi u prvih 9 mjeseci bili znatno veći. Rebalansom je planirano ostvarenje od 1.600.000,00 kn.

U razdoblju siječanj-prosinac 2022. godine ostvareno je 1.671.816,83 kn prihoda od turističke članarine ili 4,5% više.

Realizacija izvornih prihoda: 12.973.485,46 kn

Turistička pristojba – 11.301.668,63 kn

Članarina – 1.671.816,83 kn

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna Zadarske županije u 2022. su planirani u iznosu od 100.000,00 kn, rebalansom su smanjeni na 65.000,00 kn, koliko je i ostvareno u 2022. godini. Cijeli iznos se odnosi na podršku projektu razvoja eno-gastronomije Zadarske županije.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Prihodi od sustava turističkih zajednica su podijeljeni na prihode od sustava turističkih zajednica za zajedničke aktivnosti koji su Programom rada za 2022. planirani u iznosu od 50.000,00 kn te na prihod od HTZ-a za raspodjelu sredstava iz fondova za posebne namjene koji nije bio planiran jer nije bilo informacije iz HTZ-a niti objave Poziva. Rebalansom su prihodi od sustava TZ-a povećani na 146.000,00 kn, te su planirani prihodi od HTZ-a u iznosu od 982.610,82 kn kad je uplata već bila izvršena.

Od županijskih i lokalnih turističkih zajednica je ostvareno 151.716,58 kn i to za dio troškova zajedničkih nastupa na sajmovima u Bruxellesu, Düsseldorfu, Parmi i Londonu kojih je nositelj nastupa bila TZ Zadarske županije. To je za 3,9% više od rebalansa.

Hrvatska turistička zajednica je izvršila raspodjelu sredstava iz fondova za posebne namjene na račune regionalnih turističkih zajednica, koje su dužne ta sredstva prebaciti na lokalne turističke zajednice u skladu s odlukom HTZ-a. Tako je stigla uplata u visini 982.610,82 kuna koje se po dostavi dokaznica uplaćuju na račune lokalnih turističkih zajednica koje su ostvarile potporu iz Fondova.

Ta sredstva nisu bila planirana jer regionalna turistička zajednica nema informaciju koliko će sredstava HTZ uprihoditi na dva posebna računa te koliko će prebaciti na područje Zadarske županije. Sredstva su planirana rebalansom u iznosu u kojem je uplata izvršena. Isto tako, to nisu sredstva koja za svoje zadaće može koristiti TZ Zadarske županije, ali ih sukladno naputku Državne revizije mora evidentirati u prihod kad stignu na račun, te u rashod kad ih prebaci na lokalne TZ-e.

4. Prihodi iz EU fondova - Nisu planirani.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti – Nisu planirani.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine:

U 2022. godini prenesen je prihod iz 2021. godine u iznosu od 4.471.439,20 kuna prema načelu novčanog tijeka. Ta sredstva služe kako bi se osiguralo nesmetano izvršenje zadaća turističkog ureda u prvoj polovici 2022. godine, dok ne započne značajniji priljev sredstava od turističke pristojbe.

Prijenos je izrazit iz razloga smo morali biti više nego ikada spremni reagirati i djelovati u 2022. godini, posebno zbog većih zakonskih zadaća i ovlasti, te imati spremna sredstva za promidžbu te pomoć sustavu i sektoru samim početkom 2022. godine. To se dokazalo i priljevom osnovnih sredstava koja ne bi bila dovoljna za izvršenje aktivnosti u prvih 6 mjeseci.

7. Ostali prihodi:

Planirani su ostali prihodi u iznosu od 1.500.000,00 kn, koji osim prihoda od financijske imovine, odnosno kamata sadrže i prihode od sufinanciranja marketinških aktivnosti avio-prijevoznika koji se vode na kontu odgođenih prihoda te su na posebnom žiro računu te prihode od sufinanciranja zajedničkih nastupa na sajmovima komercijalnih subjekata. Iznos od sufinanciranja marketinških kampanja avio-prijevoznika se s odgođenih prihoda prebacuje na redovne prihode te se njime, zajedno s iznosom koji će teretiti troškove TZ Zadarske županije, podmiruju troškovi marketinških kampanja s avio-prijevoznicima temeljem sklopljenih ugovora. Ovaj način knjiženja se provodi temeljem naputka Državne revizije.

Rebalansom su ovi prihodi smanjeni na 1.300.000,00 kn.

Realizacija ostalih prihoda u ovom razdoblju iznosi 1.173.341,09 kn što je 90,7% od planiranog.

II. IZVRŠENE AKTIVNOSTI

Program rada, te stoga i izvješće, strukturirani su u sljedeće cjeline:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
7. REZERVA
8. FONDOVI - posebne namjene

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
100.000,00	96.976,03	97,0%

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Zadarske županije (TZZŽ) stoji na raspolaganju regionalnoj i nacionalnoj razini prilikom izrade strateških dokumenata te je tako sudjelovala u anketi vezanoj uz Strateško-marketinški operativni plan hrvatskog turizma, kao i na dvije radionice.

U sklopu izrade “**Strateškog marketinškog i operativnog plana hrvatskog turizma 2022. – 2026.**”, aktivno smo bili uključeni u proces stvaranja novog strateškog dokumenta kroz sudjelovanje:

- u ispitivanju vezano uz brend Hrvatske
- na interaktivnoj radionici: Marketinško upravljanje sustavom turističkih zajednica

- na interaktivnoj radionici: Marketinška potpora nerazvijenim područjima Republike Hrvatske

Ostvareni cilj aktivnosti:

Doprinos izradi regionalnih i nacionalnih strateških dokumenata s aspekta upravljanja i marketinga turističke destinacije.

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

TZZŽ redovito kroz dostupne podatke iz e-Visitora analizira kretanja turista, te prati trendove na tržištima. Također se redovito kroz radionice i sub-regionalne, te koordinacijske susrete analizira stanje na destinacijama i razvoj ponude.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izvršen je projekt istraživanja tržišta koji se provodio online ispunjavanjem upitnika i direktnim pristupom. Fokus ispitivanja je na motivacije i navike gostiju kako bi se detektirale potrebe gostiju, te što bolje ciljale buduće kampanje i projekti razvoja proizvoda. U tu svrhu se angažirala renomirana međunarodna tvrtka za istraživanje Ipsos d.o.o, trećom agencijom u svijetu za istraživanje tržišta.

Kroz istraživanje dobio se dublji uvid u motive dolaska i interese ovisno o određenim uvjetima: periodu/mjesecu u kojem dolaze, kojim načinom prijevoza, gdje odsjedaju, odnosno u kojoj destinaciji borave.

U svrhu što boljeg odaziva, TZZŽ je izradila promotivne suvenire (brendirane platnene vrećice i magnete) čime se dodatno motivira goste na sudjelovanje u projektu a time se ujedno ostvaruje i dodatna promidžba. Također je izvršena je nabava 50 PVC stalaka za QR-kod koji su podijeljeni u TIC-eve i recepcije većih smještajnih objekata, te je za potrebe većih TIC-eva nabavljeno 5 tableta kako bi se u periodima velikog opterećenja, olakšali fluktuaciju i pristupačnost svim gostima.

Ispitali su se strani turisti koji su ostvarili minimalno 1 noćenje u komercijalnom smještaju u Zadarskoj županiji, i to metodom CAWI – „computer assisted web interviewing“, na 10 jezika. Ispitanik je pristupio anketi skenirajući vlastitim pametnim telefonom QR-kod s promotivnog letka/plakata koji su bili dostupni na pultovima TIC-eva ili recepcija.

Anketa je bila sastavljena s ciljem da bude neopterećujuća i razumljiva za ispitanika, a dodatni motiv za ispunjavanje predstavljao je suvenir koji su gosti preuzimali po ispunjavanju i to u obliku korisnog artikla za dulju uporabu (nisu bili potrošni ili prigodni).

Izrađeno je 12 destinacijskih QR kodova kako bi se rezultati pratili posebno i na razini destinacija prema područjima i veličini istih. LTZ-ovi su animirani za prikupljanje što većeg broja anketa kako bi bila veća relevantnost i na lokalnoj razini. Veći broj istih žalio se na nezainteresiranost gostiju za ispunjavanje i veliko preopterećenje informatora i jeku turističke sezone.

Projekt je započeo u svibnju i trajao je do listopada, tako su se anketiranjem obuhvatili gosti u predsezoni, sezoni i posezoni.

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

Analiza dobivenih rezultata se sastoji iz sljedećih cjelina: pozadina istraživanja, glavni nalazi i preporuke, obilježja putovanja, motivi odabira destinacije, interes i poznavanje sadržaja i rezultati po lokacijama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pokretanje aktivnosti istraživanja tržišta što optimalnije izvedbe.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, agencija Ipsos, lokalne TZ i smještajni subjekti

Realizacija: 96.976,03 kn

Usluge istraživanja tržišta	67.712,50 kn
Usluge student-servisa (plaće anketara)	28.909,53 kn
Putni troškovi-student anketar	354,00 kn

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

TZ Zadarske županije maksimalno prati aktivnosti svih razina sustava, promotivne aktivnosti Hrvatske turističke zajednice, turističkih subjekata i aktivnosti lokalnih TZ-a. Praćenje djelovanja lokalne razine provodi se kroz odobravanje materijala, praćenje izvješće te učestalu koordinaciju, kao i potpore, odnosno izvješća o izvršenju događanja.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
2.248.500,00	2.129.128,42	94,7

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
44.000,00	43.922,50	99,8%

Kad je riječ o dislociranosti turista od velikih urbanih sredina i boravku na otvorenom, odnosno manjem zdravstvenom riziku u pandemijskom okružju, TZ Zadarske županije na sreću posljednjih godina intenzivno radi na razvoju i jačanju upravo *outdoor* odnosno aktivnog turizma koji je prepoznat kao proizvod s najvećim potencijalom. Posebice su brojne aktivnosti usmjerene na razvoj cikloturizma i pješačkog turizma, a svakako i na nautički te komplementarni ruralni turizam. Naše aktivnosti su na tom planu brojne, od razvoja DMK, potpora, edukacija, koordinacija, standardizacija, trasiranja, markiranja, postavljanja signalizacije i kartografije do prezentacije svih ovih, ali i drugih proizvoda na web stranicama i podstranicama, te promidžbe kroz promotivne materijale, sajamske nastupe i programe studijskih putovanja novinara i agenata. TZŽŽ kontinuirano nastoji maksimalno istaknuti sve mogućnosti proizvoda posebnih interesa na tržištu, ali i na terenu - kroz info-materijale dostupne gostima.

TZ Zadarske županije je izradila Brošuru-Priručnik top-doživljaja turizma Zadarske županije koji je namijenjen svim dionicima u turizmu Zadarske županije bez obzira na veličinu i vrstu. Svrha priručnika je:

- pomoći razumjeti razliku između turističkih proizvoda i turističkih doživljaja
- predstaviti sastavnice (nezaboravnog) turističkog doživljaja
- dati okvir za razvoj novih doživljaja ili ocjenjivanje i poboljšanje trenutnih doživljaja
- Uskladiti dionike Zadarske županije u korištenju i implementaciji brenda Reci Da!

Priručnik predstavlja samo jednu od brojnih aktivnosti TZ Zadarske županije u transformaciji turističkih proizvoda ka autentičnim i relevantnim doživljajima namijenjen dionicima u turizmu, turističkim poduzećima, organizatorima festivala i događaja, stanovnicima, JLS-ovima i razvojnim agencijama.

Relevantni doživljaji oduševljavaju posjetitelje, daju dobre recenzije i viši rang na društvenim mrežama i platformama te grade lojalnost prema našim destinacijama u regiji. Također usklađuju doživljaje sa osnovnom porukom brenda Reci Da! usmjerenom ka živosti i aktivnostima.

Priručnik omogućuje:

- proširiti znanje o brendu Reci Da! i što to znači u praksi
- dublji pogled u potrebe i očekivanja naših gostiju
- kako kreirati i pružiti relevantni doživljaj

Izvješće o izvršenju Programa rada 2022.

- produbiti odnos sa posjetiteljima
- diferencirati doživljaje kroz inovacije i poboljšati konkurentsku prednost

Priručnik će se u 2023. dizajnirati u atraktivno izdanje koje će se distribuirati korisnicima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Napravljen je priručnik koji će pomoći svim zainteresiranim dionicima u turizmu da postanu relevantni i konkurentni u kreiranju doživljaja na jednakoj razini kao i naša konkurencija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, HD Savjetovanje

Realizacija: 43.922,50 kn

Usluge izrade elaborata, projekata i sl. 43.922,50 kn

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
510.500,00	475.380,04	93,1%

Odstupanje je uzrokovano odgodom u realizaciji lokalnih projekata sufinanciranih od strane TZŽ u sferi aktivnog turizma.

2.2.1. Aktivni (outdoor ili adventure) turizam

Detaljan i precizan opis aktivnosti po projektima:

Godišnji najam i održavanje platforme Outdooractive

Za 2022. godinu osiguran je godišnji najam platforme, točnije FlexView paketa koji omogućuje prikaz svih unesenih ruta i na web stranici www.zadar.hr. te na troškove unosa novih ruta. Korištenje platforme omogućuje nam prikaz i na našim web stranicama, ako i prisutnost naše ponude na ovoj značajnoj *outdoor* platformi važnim posebno za DACH tržište.

Unosom GPX podataka, tekstova i slika, sustav generira precizne vektorske karte rute, nudi satelitske snimke, pregled rute, detalje terena s visinskim profilima i nagibom, a sve se može skinuti u obliku jednostavnog pregleda u PDF-u s kartom. Djeljivo je putem različitih kanala.

Na platformi Outdooractive uneseno je ukupno 29 novih ruta (zajedno s GPX podacima, tekstovima i slikama za svaku) s područja Dugog otoka, otoka Ugljana te Pakoštana, točnije onih LTZ koje su dostavile podatke. Uz njih, unesen je dodatan sadržaj (također zajedno sa GPX podacima, tekstovima i slikama) u vidu pružatelja usluga (27), ponuda (38), smještajnih kapaciteta (8) te 145 točki interesa („Points“) sa područja cijele Zadarske županije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati plasman ruta na Outdooractive, najvećoj europska platforma za segment boravka u prirodi („outdoor“). Gotova prezentacija integrirana na web stranice TZŽ.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, LTZ-i

Realizacija: 34.361,77 kn

Usluge promidžbe i informiranja, inozemne mrežne stranice 28.191,10 kn

Trošak Student servisa za unos podataka u aplikaciju 6.041,60 kn

Tečajne razlike 129,07 kn

Projekt razvoja biciklističkog i pješačkog turizma

Sukladno odluci Turističkog vijeća sklopljeni su sporazumi i financirani lokalni projekti destinacija u svrhu revizije i adaptacije projekta Zadar Bike Magic i Zadar Trail Magic.

TZZŽ je kroz Zadar Bike Magic projekt 2015. godine definirala standarde razvoja biciklističkog i pješačkog turističkog proizvoda u svrhu jačanja prepoznatljivosti regionalnog proizvoda biciklističkog i pješačkog turizma.

U skladu s tim i svijesti o značajnom proteku vremena od postavljanja projekta, TZZŽ je željela identificirati i podržati projekte i aktivnosti lokalnih turističkih zajednica i njihovih partnera koje čine reviziju stanja na terenu te u konačnici svih ruta na području županije.

Stoga je TZZŽ poslala poziv za iskazivanje interesa za suradnju na usuglašavanju/realizaciji ciklo/pješačko-turističkih projekata kao podršku aktualnim lokalnim ciklo/pješačkim turističkim projektima i uklapanja u Zadar Bike/Trail Magic marketinški projekt. Na poziv se javilo 10-tak lokalnih TZ-a, oni koji ne planiraju realizaciju 2022. godini nisu uzeti u daljnje razmatranje.

Sporazum o partnerstvu s financiranjem 50% troškova projekta u 2022. godini do maksimalnog iznosa od 150.000,00 kn po projektu daljnjeg razvoja biciklističkog i pješačkog proizvoda u aktivnostima:

- analize i revizije postojećeg stanja;
- prikupljanje i obrada tematskih prostornih podataka;
- definiranje ruta s podacima za svaku rutu uključuju gps podaci, kratak tehnički opis, profil staze, kategorizacija prema ZBM/ZTM, i ostale vezane informacije vezane uz signalizaciju, raščišćavanje i dr.;
- elektr. verzije karte i/ili čista kartografska podloga;
- priprema plana i/ili postavljanje ciklo-turističke signalizacije i info-tabla; markiranje;
- i druge vezane aktivnosti poput raščišćavanja terena.

Za 2022. godinu prihvatljivi su projekti destinacija:

- Biograd-Pakoštane (- Sv. Filip i Jakov);
- Otoci Dugi-otok – Pašman – Ugljan - Zadarski otoci;
- Nin rivijera (Nin, Zaton, Privlaka, Vir i Vrsi).

Slijedom navedenog, sklopljeni su sporazumi te je podmiren dio troškova za odrađene i započete aktivnosti s TZ općine Sali za udružene Zadarske otoke, s TZ Pakoštane i TZ Biograd, te s TZ Nin, TZ Zaton, TZ Vir, TZ Privlaka i TZ Vrsi za područje Nin Rivijere.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dodatno obogatiti turističku ponudu uređivanjem bike i pješačkih staza što će poboljšati snalaženje ciklo-turista na destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, LTZ-i

Realizacija: 240.387,50 kn

Usluge izrade elaborata i projekata 240.387,50 kn

2.2.2. Nautički turizam

TZ Zadarske županije u svim promotivnim alatima poseban naglasak stavlja na ljepotu našeg mora, obale i otoka, primorskih i otočnih naselja, brojne mogućnosti koje Zadarska županija nautičarima pruža. Tako smo i ovogodišnju glavnu kampanju usmjerili na otoke i nautiku kao jedan od naših prioritetnih i, posebno u doba pandemije, atraktivnih proizvoda. Naša destinacija ja zaista posebna što se tiče broja otoka, te razvedenosti i njihovog položaja, kao i netaknute prirode koja ih krase, ali, što je jednako važno, i nautičke infrastrukture. U svakom slučaju otoci su naša velika prednost i vrijedi ih istaknuti.

Detaljan i precizan opis aktivnosti po projektima:

Nautical Channel

Nastavno na dugogodišnju suradnju s produkcijom Amali Doare, prihvaćena je ponuda za sudjelovanje u TV serijalu „WIND MASTERS CROATIA“ za Nautical Channel koje podržava i Hrvatska turistička zajednica. Serijal će biti emitiran globalno na 4 svjetska jezika, a snimanje se održalo tokom 2022.

TZ Zadarske županije sklapanjem ovog Ugovora ostvaruje pravo na predstavljanje destinacija Zadarske županije u dvije emisije u ukupnom trajanju od 52 minute. Svaka emisija će biti emitirana minimalno 30 puta u periodu od dva mjeseca od prvog emitiranja.

U svakoj epizodi prikazana je jedna jedriličarska ruta koja gledatelje upoznaje s prirodnim ljepotama.

Emitiranje serijala „Wind Masters Croatia“ je započelo 27.11. u 21.00h na kanalu Nautical Channel koji gledatelji u Hrvatskoj mogu gledati na više IPTV platformi te je u idućih 10 nedjelja u istom terminu emitirana nova epizoda serijala uz brojne reprize tokom ostalih dana.

Epizode o Zadarskoj županiji emitirane 25.12.: epizoda 5 – Biograd, Sukošan, Bibinje, Ugljan, Pašman, Dugi Otok, te 01.01. epizoda 6 – Zadar, Nin, Iž, Olib, Silba, Premuda, Molat, Pag.

Doček gostiju s kruzera

Zbog iznimnog značaja kruziranja turizma za Zadarsku regiju, a na zamolbu Zadar Cruise Port-a (Koncesionara putničke luke Zadar), TZ Zadarske županije je i ove godine zajedno s TZ grada Zadra organizirala info-pult u luci Gaženica putem kojeg se gostima dijele informacije i promomaterijali.

Za pojedina posebna ticanja kruzera dijelile su se poklon vrećice za brodske časnike i menadžment.

Nautički katalog Zadarske županije

Svjesni važnosti koju su nautički turizam, odnosno sektor pokazali u vrijeme pandemije, te činjenice kako Zadarska županija, njena akvatorij, infrastruktura i ponuda čine značajan udio, ako ne i vodeću destinaciju u nautici u RH, TZ Zadarske županije izradila detaljan nautički katalog Zadarske županije.

Posljedica je to suradnje sa stručnim osobljem tvrtke Morski vodiči, posebice stručnjaka Braslava Karlića, koji već dugi niz godina pokriva znalački segment nautike u Hrvatskoj kroz izdavaštvo i promidžbu u inozemstvu. Osnova je privlačan i informativan tekstualni sadržaj. Uz tekstualni dio, paralelan i jednakovrijedan dio brošure je kataloški prikaz - kraći, informativni aspekt koji se odnosi na jednostavan prikaz pojedinih lokacija - marina, sidrišta i luka, kroz

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

ikone kako bi se dobio brz i jednostavan pregled sadržaja na otocima i uvalama. Naime, interesi nautičara se razlikuju – neki vole upravo privatnost i mir naših nenaseljenih otoka i otočića, dok drugi traže sigurnost i infrastrukturu većih turističko-nautičkih destinacija.



Konferencija „Razvoj elitnog nautičkog turizma u Zadarskoj županiji“ 27. rujna 2022.

TZ Zadarske županije podržala je održavanje konferencije »Razvoj elitnog nautičkog turizma u Zadarskoj županiji« koja se održala 27. rujna 2022. u organizaciji Zadarskog lista u suradnji s ACI-jem kao glavnim partnerom, a koja je okupila je eminentne predstavnike struke, Vlade, te lokalne političke i turističke zajednice.



Sudionici konferencije su bili Oleg Butković, potpredsjednik Vlade i ministar mora, prometa i infrastrukture, Josip Bilaver, državni tajnik za more i EU fondove, Božidar Longin, župan Zadarske županije, Branko Dukić, gradonačelnik Grada Zadra, Kristijan Pavić, predsjednik Uprave ACI d.d., koji su i glavni pokrovitelji konferencije, te Mihaela Kadija, direktorica Turističke zajednice Zadarske županije i direktor Zračne luke Zadar Josip Klišmanić.

Nautički turizam često se kiti epitetom najprosperitetnije grane hrvatskog turizma i to zbog više razloga. Hrvatska je zbog svoje razvedene obale, mnoštva malih otočića i hridi, te kristalno čistog mora svjetski poznata destinacija za nautičare.

Iako se na prvi pogled može činiti kako je sektor nautičkog turizma već jako razvijen i na visokoj razini, uvijek ima mjesta za daljnji razvoj i privlačenje novih nautičara – osobito onih koji žele potrošiti novac.

Zadarska županija najveća je i najatraktivnija nautička destinacija. Kako pomiriti rast turizma, s očuvanjem okoliša, sačuvati ovaj komadić raja od devastacija. Sve su to pitanja kojima se bavila ova konferencija. Razgovaralo se o prilikama i mogućnostima za daljnji razvoj nautičkog

turizma u zadarskoj regiji i to osobito onog najviše kvalitete za bogatu klijentelu, ali i izazovima udovoljavanja takvim potrebama, kao i primjerima dobre prakse.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promidžba destinacije nautičkog turizma, pružanje kvalitetnih informacija nautičarima, te posebno putnicima na kruzerima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZŽ, TZ Zadar, produkcija Amali Doare, tvrtka Morski vodiči, Novi list.

Realizacija: 29.144,06 kn

Troškovi prezentacija i sajmovi – tuzemstvo	25.000,00 kn
---	--------------

Ostali troškovi promidžbe (kruzeri)	4.144,06 kn
-------------------------------------	-------------

Ostali troškovi su prikazani pod drugim sukladnim točkama, i to u ovom periodu rashod za katalog pod Produkcija promotivnih materijala.

2.2.3. Kulturni i doživljajni turizam

Putovanja, tzv. doživljajnog turizma, temelje se na obilasku kulturnih atrakcija i upoznavanju kulture života i rada određene destinacije, a turist se često uključuje u samu priču o destinaciji ili atrakciji.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica gradi svoje aktivnosti i usmjeruje dionike upravo u tom smjeru – razvijanju priča koje se temelje na resursu, te kulturi i tradiciji destinacije. To posebno dolazi do izražaja kroz projekt Razvoja DMK, te TOP doživljaja. Tako su kulturne atrakcije, ali i programi agencija i drugih ponuđača aktivnosti na destinaciji koje nude takve atrakcije i priče, važan dio promidžbenog spleta TZŽ. Bilo kroz studijska putovanja gdje novinari i agenti upoznaju prvenstveno povijest i kulturu destinacije, preko novih doživljaja dostupnih na Explore/Istraži sekciji web stranica TZŽ, do sadržaja svake kampanje.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj i marketing destinacije kroz permanentni razvoj turističkog proizvoda kulturnog i doživljajnog turizma kao jedne od komparativnih prednosti destinacije u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima što potvrđuje pojačani interes turista.

2.2.4. Razvoj eno-gastro-turizma

Jedna od glavnih pretpostavki plana razvoja eno-gastro turizma u Zadarskoj županiji jest uložiti posebne i dodatne napore u povezivanju sudionika turizma Zadarske županije - hotele i restorane, atrakcije za posjetitelje, poljoprivredne i turističke tvrtke, velike i male proizvođače, poljoprivrednike, OPG-ove - i osigurati da se lokalna hrana i piće stavi u srce ponude.

Turistička zajednica Zadarske županije je u 2022. godini zajedno s Upravnim odjelom za poljoprivredu, ribarstvo i EU fondove pokrenula niz aktivnosti te učvrstila suradnju s Udruгом vinara Zadarske županije.

Detaljan i precizan opis aktivnosti po projektima:

Održavanje sommelierskog tečaja 1. razine 7.-11. ožujka 2022. i od 18.-20. ožujka 2022.

Turistička zajednica Zadarske županije je, kao jedan od oblika suradnje s Udrugom vinara Zadarske županije, podržala nastojanja članova Udruge u podizanju razine znanja i kvalitete vlastitog rada. U tu svrhu je sufinancirala 50% troškova tečaja za članove Udruge.

Tečaj provodi Hrvatski sommelier klub, neprofitna udruga koja djeluje u Hrvatskoj od 1993. godine, a od 1994. godine kao članica Svjetskog udruženja sommeliera (Association de la Sommellerie Internationale – ASI).

Cijena tečaja 3.400,00 kn, te je nakon detaljne konzultacije s Udrugom vinara, TZ Zadarske županije sufinancirala iznos od 1.700,00kn, odnosno 50% tečaja za članove Udruge vinara Zadarske županije koji su pokazali interes prema Udruzi, a to su predstavnici vinara: Fiolić vina, Creatura vina, Ker-Vin, Kraljevski Vinogradi, Vinketa vina.

On line tečaj (prvi dio) je održan od 7. ožujka do 11. ožujka 2022. Drugi, praktični, dio održan je od 18. ožujka do 20. ožujka 2022. u Falkensteiner Hotel&Spa ladera.

Tečaj je trajao tri dana zaredom. Cijena uključuje sva predavanja prema programu u trajanju od 30 sati, ručkove tijekom tri dana predavanja, vino, skriptu, kutiju za sommeliere (komplet od četiri degustacijske čaše), vođene degustacije s desetak vina, posjet vinskom podrumu, te naknadno polaganje jednog ispita (obično dva tjedna po završetku tečaja).



Predstavljanje vinara Zadarske županije u klubu „Peti Kupe“, Zagreb 19. ožujka

Turistička zajednica Zadarske županije se uključila u organizaciju i dala podršku Udruzi vinara Zadarske županije u predstavljanje u novom prostoru urbane kulture u Trnjanskoj 5 u Zagrebu, klubu Peti kupe gdje su svoje potencijale predstavili su u punom svjetlu zagrebačkim vinoljupcima, ugostiteljima i medijima.

Ovaj novi prostor urbane kulture okupio je devet vinarija - Kraljevski vinogradi, Badel 1862, Bora, Fiolić, Ker-Vin, Škaulj, Karaba, MasVin i Buljat. Sve je pratilo gastronomsko iskustvo u režiji zadarskog chefa Renata Kraljeva koji je na licu mjesta pripremio delicije poput paškog baškotina sa skutom, kozicama i šparogama, mariniranih inćuna s artičokom ili sipe s kremom od slanutka.

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

Predstavljanje vinarija počelo je u 13 sati, a od 19 sati se nastavilo plesnim programom uz DJ-a Pepi Jogarde. Ovaj događaj u suradnji s i Udrugom vinara Zadarske županije pokazao je da su i vinari ovog kraja krenuli krupnim koracima prema uspjehu u vinskom svijetu.

Turistička zajednica Zadarske županije je zajedno s odjelom za poljoprivredu Zadarske županije podmirila troškove organizacije prezentacije (uređenje, komunikacija s medijima i oglašavanje, hrana, i sitni troškovi), prostor je bio besplatan zahvaljujući vinariji Bora, a udruga vinara osigurala je dovoljno vina za kušanje. Također je za ovu svrhu naručeno dodatno 3 roll-up plakata s eno-gastro motivima koji su bili postavljeni u klubu, a koji se dalje koriste u eno-gastro prezentacijama. Također su tiskani posebni letci s popisom izlagača, a osigurali smo i odgovarajuće turističke brošure Zadarske županije.



1. Izdanje susreta DANI VINA I GASTRONOMIJE ZADARSKE ŽUPANIJE 22. ožujka

U organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije i u suradnji sa Zadarskom županijom – Upravnim odjelom za poljoprivredu, ribarstvo i EU fondove, u Zadru je u utorak 22. ožujka održano 1. izdanje susreta *Dani vina i gastronomije Zadarske županije*.

Inicijativa povezivanja lokalne poljoprivredne proizvodnje i ponude s turizmom, te stvaranje prepoznatljivosti lokalne eno-gastronomske ponude realizirala se uz podršku Udruge vinara Zadarske županije, Obrtničke komore Zadarske županije, Hrvatske gospodarske komore – Županijske komore Zadar, te Hotelijsko-ugostiteljske škole Zadar.

U Kneževoj palači svoje su proizvode predstavili brojni proizvođači iz županije i to Figurica vina, PZ MasVin, Vinarija Škaulj, Degarra vinarija, Kraljevski vinogradi, Obrt Ker-Vin, Vina Buljat, Vina i likeri Fiolić, Vinarija Bora, Paška Sirana, Sirana Gligora, Uljara Nadin, 2 Štorije, OPG Dušević, Pršutana Puntica, Pršuti Butić, Mesnice Lukin, OPG Matak, OPG Ivan Rogić, OPG Matak Tartufi i Eko mlikarija. Susretu je nazočio i veliki broj predstavnika ugostiteljskih objekata i hotelskih kuća s područja Zadarske županije.

Program se sastojao od susreta proizvođača i ugostitelja/hotelijera, te druženja svih sudionika uz degustaciju tradicionalnih sezonskih jela sljubljenih s lokalnim vinima.

Stručnu prezentaciju „Zadarska vinska regija danas i 2050. godine“ o potencijalima i perspektivi Zadarske županije kao vinske regije održala je Manuela Plohl, vinska konzultantica, predavačica WSET 3 razine i diplomantica na prestižnoj Weinakademie Österreich. Plohl je između ostalog istaknula kako Zadarska županija prednjači među svjetskim vinskim regijama u zastupljenosti ekološke proizvodnje koja ovdje iznosi visokih 30.

Gastronomski dio pripremile su mlade snage iz zadarske Ugostiteljske školu na čelu s Renatom Kraljevom, a sastojao se od jela tipičnih za ovo podneblje koje odišu tradicijom i autohtonošću poput šparoga sa jajima, variva od janjetine i povrća, rollice pršuta i paške skute, te banjski brudet od sipe sa bižima i krumpirom. Sommelier Ivan Stiblik nadopunio je predstavljanje povezujući ova ukusna jela s određenim vinskim sortama.

Ovo događanje dio je snažnih aktivnosti koje TZ Zadarske županije kontinuirano provodi u okviru projekta razvoja eno-*gastro-destinacije*, te je započeta snažna inicijativa povezivanja lokalne poljoprivredne proizvodnje i ponude s turizmom, te stvaranje prepoznatljivosti lokalne eno-gastronomske ponude u vidu turističke ponude Zadarske županije. Ovaj poslovni susret proizvođača i ugostitelja Zadarske županije bi trebao rasti svakim novim izdanjem, te biti središnje mjesto za unaprjeđenje lanca prodaje i distribucije domaćih proizvoda unutar Zadarske županije.

Zadarska županija svojom autohtonom ishranom, tradicijom uzgoja, resursima i potencijalom posebno u vidu ekološke proizvodnje, te ponudom i razinom kvalitete usluge može i treba izrasti u ozbiljnu konkurenciju na hrvatskom Jadranu.



Wine EnoGASTRO Vip Event, Međunarodna konferencija vinskih, ugostiteljskih i gastronomskih znalaca 15. ožujka 2022.

U Kongresnom centru FORTIS u sklopu Falkensteiner Hotel & Spa ladera, uz podršku Tz Zadarske županije, održan je Wine EnoGASTRO Vip Event Zadar 2022. Niz zanimljivih predavanja i radionica na temu vina, digitalnog marketinga, turizma i lokalne gastronomije udružili su domaće i inozemne vinare.

Događaj je bio edukativnog karaktera i namijenjen je ugostiteljsko-turističkim djelatnicima i hotelijerima. Naglasak je na lokalnim Hrvatskim proizvođačima, a glavni ciljevi eventa su edukacija ugostiteljsko-turističke struke i proizvođača vina i raznih delacija te njihovo međusobno poslovno povezivanje, kao i podizanje razine znanja, kvalitete ponude i usluge. Partneri i izlagači evenata su domaći vinari i vinari iz regije, proizvođači sira, pršuta, mesa, ribe, raznih delacija – razni ostali partneri.



Kušanje uzoraka vina za slanje na međunarodno natjecanje Decanter

Turistička zajednica Zadarske županije je, kao pomoć Udruzi vinara Zadarske županije, sufinancirala kušanje 14 uzoraka vina Zadarske županije. Kušanje je odradio sommelier Siniša Lasan iz tvrtke EventLab te je odabrao vina koja će se poslati na prestižno međunarodno natjecanje Decanter.

Zadar Wine Festival, 1. i 2. travnja

Turistička zajednica Zadarske županije je odobrila financijsku potporu najvećem vinskom festivalu u Dalmaciji, Zadar Wine Festival koji je opravdao sva očekivanja i na kojem se tražila čaša više. Gostovali su brojni izlagača iz cijele Hrvatske s više od 700 različitih vina. U sklopu festivala organiziran je Food Corner, moderni street food koncept, uz gostovanje poznatih hrvatskih chefova. Za zabavu su se pobrinuli vrhunski glazbenici.

Osim toga, ove godine Zadar Wine Festival pratilo je i gastro iskustvo ili visokokvalitetni *street-food*, koji su u ta dva dana pripremali poznati hrvatski chefovi. Zadarski je festival vrlo brzo postao prepoznatljiv u zemlji te je rado posjećen što od strane vinara što od zadarske publike koja je uvijek željna isprobavanja kvalitetnih hrvatskih vina. Također jedan je od rijetkih festivala koji spaja struku sa strukom.

Festival je održan u proširenom izdanju u dvorani sportskog centra Višnjik. Trošak odobrene potpore će se prikazati pod stavkom „Podrška turističkim događanjima“.

6. „Talent & Passion“ udruge JRE Hrvatska, 25. rujna

JRE - Jeunes Restaurateurs d'Europe je udruga mladih chefova i vlasnika restorana koja je sa svojim radom počela još 1974. godine, da bi do danas izrasla u jednu od najvećih europskih autoriteta kada je u pitanju elitna gastronomija. JRE trenutno okuplja čak 340 talentiranih chefova, 350 restorana i 160 hotela restorana iz 15 zemalja svijeta koji zadovoljavaju visoke standarde udruženja. Cilj JRE udruge je pomoći mladim chefovima u razvoju i brušenju kulinarskih vještina, kao i pri razmjeni iskustava i znanja, ali i ponuditi gostima jedinstvena iskustva uživanja u vrhunskim specijalitetima pripremljenih od strane strastvenih zaljubljenika u hranu. JRE-Hrvatska broji 16 članova, od kojih su mnogi u preporuci ili imaju Michelinovu zvjezdicu.

Svake godine hrvatski chefovi okupljeni u renomiranu internacionalnu udrugu JRE prirede ekskluzivnu večeru JRE Talent&Passion na kojoj svi zajedno kuhaju na neobičnoj lokaciji s humanitarnim ciljem te uvijek u drugačijem formatu.

Šesti po redu Talents & Passion održan je u Zadru pod nazivom “Zadarski vremeplov” i bez obzira što su organizatori zbog najave lošeg vremena, vjetra i kiše u samo tri dana bili prinuđeni izmijeniti pažljivo osmišljen program, događaj se održao te pokazao snagu JRE obitelji, gostoljubivosti, umijeća pripreme odličnih jela te ono najbolje od grada Zadra. Šezdesetak uzvanika iskreno je uživalo od samog početka, od trenutka dobrodošlice u restoranu Foša gdje su ih dočekali predstavnici svih 16 restorana udruge JRE Hrvatska. Ovaj je restoran bio početnom točkom cjelodnevnog druženja, mjestom na kojem je započelo otkrivanje terroira kako Zadra tako i okolice te otoka, i to kroz okuse i arome te priče poslužene s puno pažnje

Priča koja je posebno privukla uzvanike bila je ona koja se vezala na posluženi koktel Maraschino Kiss, s potpisom barmena Marina Nekića. Osnova koktela je bio liker od višnje maraške, stare hrvatske autohtone sorte višnje snažne arome i izuzetne kakvoće plodova, karakteristične za područje Zadra i okolice.

Gourmet

Zadarski vremeplov – jedinstveno putovanje u organizaciji hrvatske JRE obitelji

AUTOR **Martina Rafaeli** 03.10.2022. / 13:33

Šesti TALENT & PASSION, godišnji event udruženja JRE Hrvatska, pružio je priliku za otkrivanjem najboljeg od grada Zadra i okolice, te potvrdio snagu ove gastro obitelji



JOURNAL HR Q



PIŠE: JOURNAL

U nedjelju, 25.9. održao se [šesti po redu TALENT AND PASSION](#) – event koji organizira udruga restorana JRE-HRVATSKA. Jedan put godišnje okupe se svi članovi udruge [kako bi ih odvojio strast – strast](#)

AA jre.eu

JRE EN MEMBERS

EVENT • AUGUST 1ST, 2022

Talent & Passion - 25.09-22 - JRE-Croatia



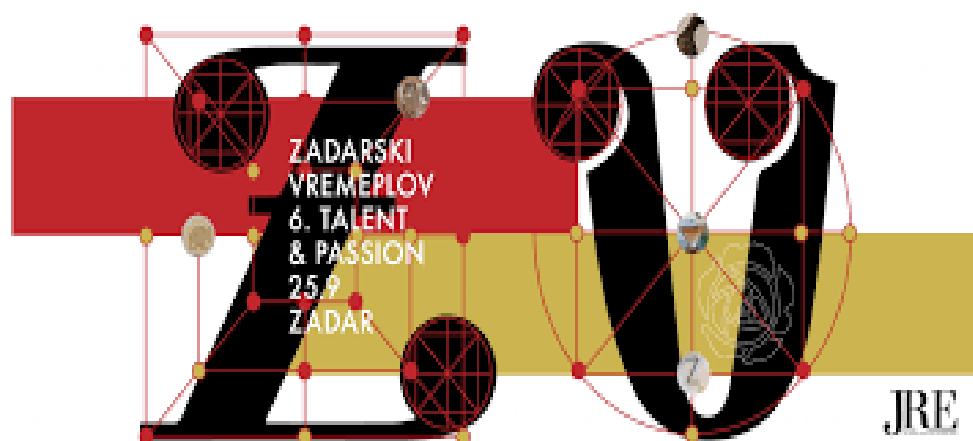
Once a year JRE-Croatia organises its by now traditional and exclusive 'Talent & Passion' event. On this unique day, and under the motto 'never-ending Passion', all our chefs, and sommeliers come together to create and share their Passion. The 2022 edition, featuring 16 of the best restaurants in Croatia, will take place on 25 September in Zadar! Be part of this unique experience, led by 16 top chefs and sommeliers who are closely linked to terroir, culture, history and tradition! This year's theme: 'the Zadar Time Machine'. Travel with us through the past, present and future through visits and culinary experiences;

Šesti JRE Talent & Passion ispričao je i priču o šokolu. Ninska buđola je izvorni proizvod koji se od davnina priprema u Ninu i okolnim mjestima, a zanimljiva je priča kako se šokol proizvodi još od 10. stoljeća. Doživljaj je bio autentičniji ali i osobniji jer u šokolu se uživalo baš po starinski, uz čašu bevande (od vina Kraljevskih vinograda) i baškotin pekarnice Kroštula, posluženom u svilenom ubrusu koji je ujedno bio i ulaznica na ovaj event.

Doživljaj tradicije i terroira bili bi nezamisliv bez malo plave ribe, za ovu priliku srdele u savuru, jela koje baš kao i spomenute namirnice odlično povezuje prošlost, elemente cucine povere te današnje vrijeme u kojem se cijeni domaće i održivo.

Uzvanici su nakon uvodnog druženja u restoranu Foša, krenuli je u šetnju gradom, kraj šetnje ujedno je bio i početak glavnog dijela Zadarskog vremeplova, a dobrodošlicu gostima poželjeli su chefovi JRE restorana i to na vratima Providurove palače smještene na nekoliko koraka od Trga pet bunara. Atrij palače predstavljao je uvod u gala večeru na kojem su chefovi pripremali zalogaje.

Drugi dan organiziran je press trip za novinare hrvatske i internacionalne obilazak zadarskog arhipelaga posjet uzgajivačima i ručak u Preku s lokalnom i tradicijskom hranom.



Grand Chapitre Croatia - Zadar, 6.-9. listopada 2022.

Grand Chapitre Croatia je hrvatska podružnica istoimenog međunarodnog gastronomskog društva. Iza njih stoji stoljetna tradicija umijeća pripremanja autohtonih jela, proizvodnje vina ovjenčanih medaljama na međunarodnim sajmovima te maslinovih ulja koja su stručnjaci proglašavali najboljima na svijetu.

Ulančavanjem (Chaîne – franc. Lanac) želi se ojačati i probuditi svijest o gastronomskim, enološkim i maslinarskim dostignućima Hrvatske, doprinijeti njihovom napretku te širiti glas diljem svijeta.

Osnivanjem hrvatskog ogranka Chaînea uključili su se u veliku globalnu priču koja okuplja hotelijere, ugostitelje, kuhare i sommeliere diljem svijeta koji su u svakom trenutku spremni podijeliti svoja bogata iskustva. Posebna misija hrvatske podružnice Chaîne des Rôtisseurs jest omogućavanje domaćim mladim kuharima i sommelierima da u specijaliziranim školama unaprijede svoja znanja te sudjeluju u prestižnim međunarodnim natjecanjima – Junes Chef Rôtisseurs i Junes Sommeliers. Također, osim edukacija i promoviranje hrvatske gastro priče, organiziraju i druženja kod uvažanih članova kako bi se uživalo u ukusnoj hrani, otkrivalo nove okuse te kušalo odlična vina i maslinova ulja.

Udruženje Chaîne des Rôtisseurs prisutno je u 80 država na pet kontinenata i broji više od 25.000 članova.

Hrvatsko gastronomsko društvo Chaîne des Rôtisseurs po drugi je puta, organiziralo Grand Chapitre, ovoga puta u gradu Zadru te atraktivnim destinacijama Zadarske županije. Grand Chapitre je internacionalno okupljanje domaćih i inozemnih članova u sklopu kojeg je održana i svečana inauguracija, odnosno primanje novih članova u prekrasnom prostoru atrija Providurove palače u Zadru.

U četiri dana, koliko je trajao Grand Chapitre članovi Udruga Chaîne des Rôtisseurs kušali su odlična jela, vina i maslinova ulja u restoranima članova hrvatske Udruge. Večere su bile organizirane u restoranima Tian Bistro Am Meer (Paul Ivić) potom restoranima Corte i Niko u Zadru te konobi Griblja u Sukošanu, dok se gala večera sa svim uzvanicima održala u Fortis centru u Falkensteiner Punta Skala resortu. Preko dana gosti su imali prilike, na organiziranim izletima posjetiti Maškovića Han i Poljoprivrednu zadrugu Masvin u Polačama potom izletom brodom uživati u predivnom krajoliku Zadarskog kanala. U gradu Zadru sudjelovali su na radionicama Muzeja antičkog stakla te su imali priliku upoznati vještine puhanja stakla, a zatim su uz stručno vodstvo obišli sve ljepote i znamenitosti koje grad Zadar pruža.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Povezivanje dionika, edukacija, podrška promotivnim događanjima koji pružaju dodatnu vidljivost na tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, Zadarska županija - Odjel za poljoprivredu, ribarstvo i EU fondove, Udruga vinara Zadarske županije, razni partneri

Realizacija: 117.713,82 kn

Troškovi prezentacija	36.000,00 kn	1. Dan vina i gastronomije
Troškovi prezentacija	42.637,50 kn	predstavljanje vinara u klubu Peti kupe
Usluge edukacije	12.750,00 kn	sommelierski tečaj
Usluge istraživanja	5.500,00 kn	kušanje uzoraka vina
Donacije ostalim primateljima	15.000,00 kn	VIP Wine Enogastro Event
Putni troškovi	5.326,06 kn	
Naknade vanjskim suradnicima	400,26 kn	
Prijevoz i špedicija	100,00 kn	

Ostali troškovi su prikazani pod drugim sukladnim točkama, i to pod Posebni programi i projekti.

Projekt Suncokret ruralnog turizma Hrvatske 2022.

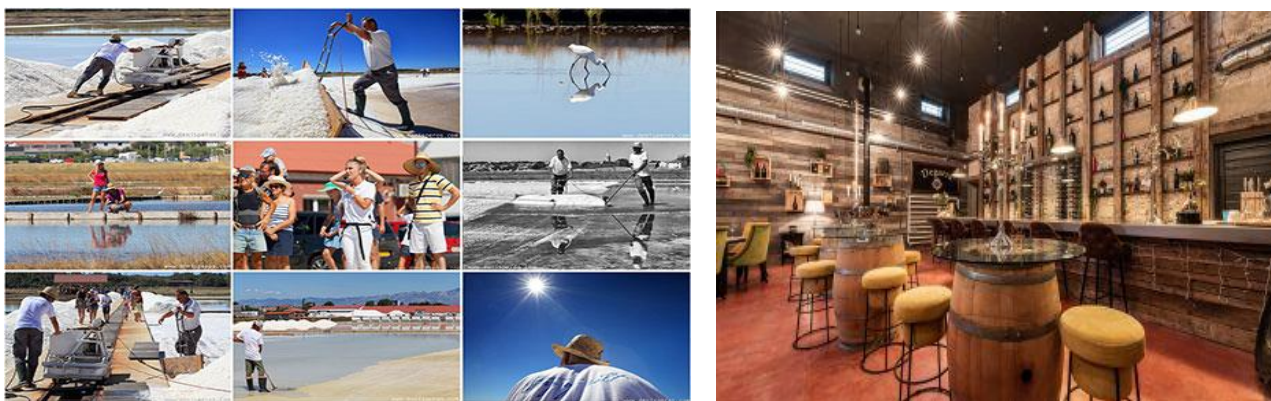
Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“ pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i HTZ-a svake godine raspisuje natječaj za dodjelu nacionalne godišnje nagrade Suncokret ruralnog turizma Hrvatske - Sunflower Award. Natječajem se prikupljaju prijave projekata, programa, aktivnosti pojedinih fizičkih i pravnih osoba (turistička seljačka gospodarstva – OPG-i, poduzetnika u ruralnom turizmu, udruga, zadruge, turističkih zajednica, jedinica područne i lokalne samouprave i ostalih pravnih osoba) koji djeluju u području ruralnog turizma.

Turistička zajednica Zadarske županije je za 2021. godinu za nagradu „SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award“ nominirala osam kvalitetnih projekata iz županije za nagradu Suncokret ruralnog turizma Hrvatske. Kandidirani su OPG Landin, Kamena kuća Martelina, OPG Pierini, Vinarija Degarra, Destilerija Mashtel, Ilirija travel, Solana Nin i Moćun. Hrvatska udruga za ruralni turizam: “Klub članova Selo” je tokom travnja evaluirala projekte, na nagrade su dodijeljene na 5. međunarodnom kongresu ruralnog turizma koji se održao od 27. do 30. travnja 2022. u cavtatskom hotelu Croatia gdje je sudjelovala i TZ Zadarske županija.

U 2022. za 2021. godinu nagrade iz Zadarske županije su pripale:

KATEGORIJA „Vinski turizam“ - Zlatna povelja - Vinarija Degarra (Zadar, ZŽ)

KATEGORIJA „Ruralno turistički projekti“ - Brončana povelja- Solana Nin- Priča o soli (Nin, ZŽ)



KATEGORIJA Projekti/nositelji zaštićenih i marketinških oznaka - Zlatna povelja- Obrt za preradu riba, rakova i školjaka "MOĆUN" (Kali, ZŽ)

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promidžba, kao i prenošenje važnosti kvalitete u razvoju gastro proizvoda, posebno u ruralnim predjelima koja su manje turistički razvijena, a imaju veliki potencijal.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, Udruga Klub članova Selo

Realizacija: 18.407,17 kn

Kotizacije za Klub članova Selo	15.000,00 kn
Putni troškovi	3.407,17 kn

2.2.5. Projekt označavanja kvalitete u obiteljskom smještaju „WELCOME“

S obzirom kako se više od 60% smještajnih kapaciteta u županiji odnosi na privatni smještaj nastavlja se projekt označavanja kvalitete u obiteljskom smještaju „Welcome“ kao dio sustava oznaka kvalitete zadarske regije.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Zbog iznimnog interesa iznajmljivača Javni poziv za ulazak u klub kvalitete „Welcome“ trajno je otvoren, te LTZ na svom području aktivno upućuju domaćine na učlanjenje u ovaj hvalevrijedan projekt. Tako je mimo Javnog poziva koji je planiran za kraj godine, za Welcome oznaku tijekom godine apliciralo 22 pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu koji su prošli proceduru i prihvaćeno od strane Povjerenstava. Također sudjeluje se u Povjerenstvu za kreditiranje Welcome subjekata koje provodi Zadarska županije, Upravni odjel za gospodarstvo i turizam.

Pokrenuto je održavanje edukativnih radionica za obiteljski smještaj u vidu angažiranja predavača, definiranja tema i sličnih detalja. Zbog posebnosti područja i izazova s kojima se susreću, odlučeno je usmjeriti edukacije na područje otoka i zaleđa, te na jednu središnju radionicu u Zadru za sva ostala područja.

Tako je u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i tvrtkom Quanarius d.o.o. za male je iznajmljivače s područja Zadarske županije održano 5 besplatnih edukacija i to od 17. do 19. listopada 2022. godine. Ove je godine Turistička zajednica Zadarske županije nastojala održati edukacije i u onim destinacijama koje se suočavaju s većim izazovima pa se tako prva radionica održala u Salima na Dugom otoku u ponedjeljak 17. listopada. U utorak 18. listopada održala se radionica u Zadru, ali i u Preku na otoku Ugljanu, a za iznajmljivače s područja otoka Ugljana i Pašmana. Posljednje dvije edukacije održane su u srijedu 19. listopada, u jutarnjim satima u Benkovcu i u poslijepodnevnim satima po prvi puta u Gračacu.

Predavač Nedo Pinezić je kroz edukacije iznajmljivače upoznao s nizom zanimljivih tema, od zakonskih obaveza kod pružanja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu (pokretanje usluga iznajmljivanja i obaveze iznajmljivača te troškovi), uvjeta poslovanja (aktualna geopolitička zbivanja i tijek turističkog prometa), do funkcionalnog marketinga i novih trendova u turizmu (digitalna ekonomija, ECO Friendly turizam, poboljšanje kvalitete usluge, lanac vrijednosti i marketing). Nedo Pinezić je kao začetnik zajednice obiteljskog smještaja pri HGK i dugogodišnji konzultant za pitanja mikro-poduzetništva i razvoja turističkih destinacija među značajnijim i

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

cjenjenijim stručnjacima na području obiteljskog smještaja. Na edukacijama su također prezentirani i program kreditiranja privatnih iznajmljivača kao i program za dodjelu Welcome nagrada za najbolje iznajmljivače u Zadarskoj županiji, koje provodi Zadarska županija, a komplementarni su s projektom Welcome.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje svijesti o važnosti kvalitete u djelatnosti pružanja usluga smještaja u domaćinstvu, kao i specijalizaciji, odnosno prilagođavanju kapaciteta potrebama posebnih interesa - family, city, rural, te bike. Povećanje razine znanja u svrhu podizanja kvalitete i daljnjeg razvoja proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZŽŽ, lokalne turističke zajednice

Realizacija: 35.365,72 kn

Trošak predavača na radionicama	26.658,00 kn
Zakup dvorane	3.000,00 kn
Putni troškovi	1.247,08 kn
Reprezentacija	4.460,64 kn

Na realizaciju projekata 2.2. „SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA“ utrošeno je ukupno **475.380,04 kn** prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

• Usluge promidžbe i informiranja, inozemne mrežne stranice	28.191,10 kn
• Usluge izrade elaborata i projekata	240.387,50 kn
• Troškovi prezentacija	103.637,50 kn
• Usluge edukacije	12.750,00 kn
• Usluge istraživanja	5.500,00 kn
• Donacije ostalim primateljima	15.000,00 kn
• Naknade vanjskim suradnicima, Student servis	6.441,86 kn
• Kotizacije za Klub članova Selo	15.000,00 kn
• Putni troškovi	9.980,31 kn
• Trošak predavača na radionicama	26.658,00 kn
• Zakup dvorane	3.000,00 kn
• Ostali troškovi promidžbe, teč.razlike,prijevoz	4.373,13 kn
• Ugostiteljske usluge	4.460,64 kn

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
692.000,00	682.619,48	98,6%

Odstupanje je uzrokovano zbog nerealiziranih programa od strane podržanih subjekata.

2.3.1. Javni poziv za dodjelu potpora lokalnim turističkim zajednicama i turističkim subjektima za manifestacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZZŽ je 14. prosinca 2021. raspisala Javni poziv koji sadržava namjenu, sve uvjete, kriterije, način prijave, te obrasce. Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura sukladno kriterijima Javnog poziva provela je Radna skupina ureda TZZŽ o čemu je sastavljan zapisnik.

Prema Programu rada za 2022. za potpore događanjima osigurano je 750.000,00 kn.

Temeljem provedenog Javnog poziva za dodjelu potpora događanjima u 2022. godini, utvrđeno je sljedeće:

Ukupan broj kandidiranih događanja	66
Ukupna vrijednost traženih sredstava potpore	1.977.151,00 kn
Ukupna vrijednost predviđena za raspodjelu	749.000,00 kn

Sukladno uvjetima Javnog poziva ukupno je 60 prijava zadovoljilo sve propisane uvjete te su ocijenjene sukladno dostavljenim podacima, saznanjima i unaprijed zadanim kriterijima.

Na sjednici Turističkog vijeća koja je održana 2. veljače 2022. donesena je odluka o dodjeli potpora temeljem Javnog poziva za dodjelu potpora u 2022. godini. Sukladno navedenom Javnom pozivu ukupno je 55 subjekata ostvarilo pravo na potporu, a vrijednost ostvarenih potpora iznosi 749.000 kuna.

U 2022. potpore su, temeljem dostavljenih dokaznica, isplaćene za sljedeća događanja:

R. BROJ	Organizator	NAZIV PROJEKTA	Datum realizacije projekta	UKUPNO BODOVA (60)	IZNOS POTPORE	ISPLAĆENO
1	Borik d.o.o.	3. GRANFONDO FALKENSTEINER BORIK - ZADAR REGION	22.10.	60	30.000,00 kn	30.000,00 kn
2	Punta Skala d.o.o.	9. ZADARHALF TRIATHLON BY FALKENSTEINER PUNTA SKALA	1.10.	60	30.000,00 kn	30.000,00 kn
3	Ilirija d.d.	BIOGRAD BOAT SHOW	26.10-30.10.	60	30.000,00 kn	30.000,00 kn
4	TZ Starigrad	RECI DA! AVANTURI U PAKLENICI	travanj-listopad	55	25.000,00 kn	25.000,00 kn
5	And More d.o.o.	ZADAR STREET FOOD FESTIVAL SPRING / AUTUMN EDITION	29.4. - 8.5. / 23.9.- 02.10.	55	25.000,00 kn	25.000,00 kn
6	Avantura života d.o.o.	HIGHLANDER VELEBIT	20. - 25.8.	55	25.000,00 kn	25.000,00 kn

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

7	Break a leg d.o.o.	ZADAR OUTDOOR FESTIVAL SPRING / FALL	16.4., 17.-18.9.	55	25.000,00 kn	12.500,00 kn
8	Sport Zone j.d.o.o.	ZADAR NIGHT RUN	9.4.	55	25.000,00 kn	17.688,58 kn
9	TZ Zadra	ADVENT U ZADRU	24.11.-6.1.23.	55	25.000,00 kn	25.000,00 kn
10	TZ Zadra	MEAT ME FESTIVAL MESA ZADAR	15.-22.10.	55	25.000,00 kn	25.000,00 kn
11	Zadar festival d.o.o.	ZADAR WINE FESTIVAL & ZADAR WINE FESTIVAL - SUMMER EDITION	1.-2.4., 1.-2.7. /1.-2.8./1.-2.9.	55	25.000,00 kn	12.500,00 kn
12	Solana Nin d.o.o.	DANI OTVORENIH VRATA SOLANE NIN I 9. FESTIVAL SOLI SOLANE NIN	9.6.-15.9., 4.8.	55	25.000,00 kn	25.000,00 kn
13	Zadar festival d.o.o.	DANI MARAŠTINE	3.-5. 6.,	53	15.000,00 kn	15.000,00 kn
14	TZ Kali	"BLUE FISH FESTIVAL"	17. - 19. 6.	52	15.000,00 kn	15.000,00 kn
15	Borik d.o.o.	WORLD CHAMPIONSHIP MOTO SURF FALKENSTEINER BORIK ZADAR	29.9. - 02.10.	50	15.000,00 kn	8.336,00 kn
16	TZ Sali	TRIATLON DUGI OTOK	16. i 17. 9..	50	15.000,00 kn	15.000,00 kn
17	TZ Sali	2. DUGI OTOK MOTO TOUR	29.9. - 02.10.	50	15.000,00 kn	15.000,00 kn
18	TZ Sali	DUGOOTOČKI DANI LJEKOVITOG BILJA	21.5. - 28.5.	50	15.000,00 kn	15.000,00 kn
19	TZ Sali	DUGI OTOK TRAIL	19. 3.	50	15.000,00 kn	15.000,00 kn
20	TZ Tkon	ŠKRAPING TKON, OTOK PAŠMAN	5.3.	50	15.000,00 kn	14.800,00 kn
21	TZ Pakoštane	DM EKO PAKOŠTANE TRAIL	9.4.	50	15.000,00 kn	10.000,00 kn
22	TZ Kali	"KUALJSKE RIBARSKJE NOĆI-TUNUARA"	14. - 16. 7.	45	15.000,00 kn	13.900,00 kn
23	TZ sali	SALJSKE UŽANCE	11. - 14. 8.	45	15.000,00 kn	15.000,00 kn
24	TZ Pakoštane	DANI VITEZOVA VRANSKIH	12., 13. i 14.8.	45	15.000,00 kn	15.000,00 kn
25	TZ Zadra	TUNA, SUSHI & WINE FESTIVAL	15.-24.4.	45	15.000,00 kn	15.000,00 kn
26	Koncertni ured Zadar	62. GLAZBENE VEČERI U SV. DONATU	6.7. - 10.8.	45	15.000,00 kn	15.000,00 kn
27	Sport Zone j.d.o.o.	ZADAR CHRISTMAS RUN	23.12.	43	10.000,00 kn	10.000,00 kn
28	TZ Nina	NINSKA ŠOKOLIJADA	17. 7.	43	10.000,00 kn	10.000,00 kn
29	TZ Novigrad	OKUSI NOVIGRAĐSKJE DAGNJE – BIGBOARD OGLAŠAVANJE	Lipanj, srpanj, kolovoz	43	10.000,00 kn	10.000,00 kn
30	TZ Privlaka	NOĆ PRIVLAČKIH RIBARA I SABUNJARA	15.7.	43	10.000,00 kn	10.000,00 kn
31	Turistička zajednica Ravnih kotara	DANI OTVORENIH VRATA AGROTURIZAMA RAVNIH KOTARA	rujan	43	10.000,00 kn	10.000,00 kn
32	TZ Kolan	FEŠTA OD SIRA	26.8.	41	10.000,00 kn	10.000,00 kn
33	Borik d.o.o.	ALPE ADRIA JET SKI TOUR - CONTINENTAL CHAMPIONSHIP ZADAR	19.5. - 22.5.	40	10.000,00 kn	5.819,00 kn
34	TZ Posedarje	MTB MARATON POSEDARJE	studeni	40	10.000,00 kn	10.000,00 kn
35	Borik d.o.o.	6. BORIK ZADAR SPRING OPEN 2021 – HUT MASTERS SERIJA 2000	1.4. – 4.4.	40	10.000,00 kn	8.213,00 kn

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

36	JU "Park prirode Vransko jezero"	SAJAM LOKALNIH PROIZVODA PP VRANSKO JEZERO I OKOLICE "LUKA I IGARA"	17. i 18. 9.	40	10.000,00 kn	10.000,00 kn
37	TZ Bibinje	BIBINJSKI GUŠTI	8. 8. - 10.8.	40	10.000,00 kn	10.000,00 kn
38	TZ Bibinje	BIBINJSKI KOGO	28.7.-29.7.	40	10.000,00 kn	10.000,00 kn
39	Vakanza Corner	VAK""AN""ZA ZADAR - WACANGA	22.7-22.8.	40	10.000,00 kn	10.000,00 kn
40	Vakanza Corner	VAICANTO FESTIVAL - QUEENVENTION	29.7-14.8.	40	10.000,00 kn	0 kn
41	Umj. org. "Lovro&Nina"	PAGARTFESTIVAL	1.-17. 08.	40	9.000,00 kn	8.862,90 kn
42	Koncertni ured Zadar	KLUB U KNEŽEVOJ	14.3. - 11.11.	40	10.000,00 kn	10.000,00 kn
43	Teatro VeRRdi	DERIVAT 04	17. 7.	38	5.000,00 kn	5.000,00 kn
44	Turistička zajednica mjesta Ugljan	GLAZBENE VEČERI U SAMOSTANU SV. JERONIMA	7.7. i 21.7.	38	5.000,00 kn	5.000,00 kn
45	TZ Kolan	ISLAND PAG TRAIL	30.4.	37	5.000,00 kn	0 kn
46	Break a leg doo	FOOD ART - FOOD ARTICHOKE FESTIVAL	29.4. - 30.4.	37	5.000,00 kn	0 kn
47	Borik d.o.o.	3. GEM SET HRVATSKA BY MARIN ČILIĆ	16.7. - 17.7.	37	5.000,00 kn	0 kn
48	Umjetnička organizacija Zara	ZADAR ORGAN FESTIVAL	10. 8. - 18. 9.	36	5.000,00 kn	5.000,00 kn
49	TZ Nina	ROMANTIČNI TJEDAN U NAJROMANTIČNIJOJ DESTINACIJI EUROPE - NINU	8. - 14. 8.	35	5.000,00 kn	5.000,00 kn
50	TZ Ražanac	MEĐUNARDONI PLIVAČKI MARATON - RTINA	2.7.	35	5.000,00 kn	5.000,00 kn
51	Ross d.o.o.	KALELARGART	između 1.6. i 20.9.	35	5.000,00 kn	0 kn
52	TZ Nina	FESTIVAL PIJESKA – ČAROLIJA KOJA NASTAJE I NESTAJE	20. 8.	35	5.000,00 kn	5.000,00 kn
53	TZ Jasenice	PLIVAČKI MARATON NOVIGRAD - MASLENICA	6. 8.	35	5.000,00 kn	5.000,00 kn
54	Turistička zajednica Ravnih kotara	VINFEST BENKOVAC -	srpanj	35	5.000,00 kn	0 kn
55	TZ Zadra	ZADAR SUMMER EVENTS	lipanj - rujan	35	5.000,00 kn	0 kn
					749.000,00 kn	657.619,48 kn

Dodatno je još isplaćeno na početku godine

- TZG Zadar za Advent u Zadru 2021.

25.000,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Potpore događanjima dodjeljuju se za događanja na teritoriju Zadarske županije kao motiva dolazaka turista na destinaciju, te stvaranja dodatne ponude, poglavito u pred i posezoni. S druge strane, a u svrhu jačanja prepoznatljivosti, TZŽ svoje aktivnosti usmjeruje sukladno brend-strategiji i potiče usvajanje i primjenu regionalnog brend-identiteta. U tu svrhu se i potpore za događanja dodjeljuju za marketinške aktivnosti koje uzajamno jačaju kako brend

Izvješće o izvršenju Programa rada 2022.

regije, tako i brend događanja stvarajući time imidž destinacije s razvijenom ponudom koju vrijedi posjetiti tijekom cijele godine, a zbog raznih oblika događanja mogu se ispuniti razni posebni interesi.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZŽŽ

Na realizaciju projekata 2.3. „PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA“ utrošeno je ukupno 682.619,48 kn prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

- Donacije dane ostalim turističkim zajednicama 363.700,00 kn
- Donacije dane ostalim primateljima 318.919,48 kn

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
500.000,00	500.000,00	100,00%

Po dovođenju u namjenu palače Cedulin u svrhu osiguravanja prostora Turističkih ureda Turističke zajednice Županije i Grada, obje Turističke zajednice dobile lako dostupan, atraktivan i nadasve reprezentativan prostor koji pridonosi sinergiji u razvoju zajedničkih projekata Županije i njene perjanice – Grada Zadra, ali i središte za informiranje turista koji bi svjedočio samim svojim zdanjem o bogatom kulturnom bogatstvu destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZŽŽ i TZ Zadar

Na realizaciju projekata financiranja izgradnje palače Cedulin 2022. je zaprimljen obračun od strane TZ Zadra u iznosu 500.000 kn koji je i podmiren.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
502.000,00	427.206,40	85,1%

Odstupanje je uzrokovano zbog nerealiziranih programa od strane podržanih subjekata.

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Turistička zajednica Zadarske županije pruža podršku nositeljima ponude, sustavu turističkih zajednica županije, i svim ostalim subjektima zainteresiranim za razvoj turizma posebnih interesa. Planirane aktivnosti poticanja razvoja turizma posebnih interesa i dodatne ponude uključuju sufinanciranje projekata turističkih dionika, bilo tvrtki i obrta koji posluju u turizmu, bilo turističkih zajednica, odnosno lokalne samouprave. Potpore se dodjeljuju temeljem javnog poziva, a cilj je stvarati dodatnu ponudu na destinaciji, posebno u sferi posebnih interesa.

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

Prema Programu rada za 2022. za potpore programima od posebnog interesa osigurano je 400.000,00 kn te je raspisan Javni poziv za dodjelu potpora razvojnim programima/projektima neposredno povezanih s turističkim proizvodom.

Namjena sredstava bila je usmjerena na sljedeće aktivnosti:

1. EDUKACIJA DJELATNIKA U SVRHU SPECIJALIZACIJE
2. NABAVKA OPREME I UREĐENJE U SVRHU RAZVOJA PONUDE TURISTIČKIH PROIZVODA POSEBNIH INTERESA

Temeljem provedenog Javnog poziva, utvrđeno je sljedeće:

- | | | |
|----|--|-----------------|
| 1. | Ukupan broj kandidiranih događanja | 25 |
| 2. | Ukupna vrijednost traženih sredstava potpore | 1.765.919,50 kn |
| 3. | Ukupna vrijednost predviđena za raspodjelu | 400.000,00 kn |

Sukladno uvjetima Javnog poziva ukupno su 23 prijave zadovoljile sve propisane uvjete te su ocijenjene sukladno dostavljenim podacima, saznanjima i unaprijed zadanim kriterijima.

Na sjednici Turističkog vijeća koja je održana 2.veljače 2022. donesena je odluka o dodjeli potpora temeljem Javnog poziva za dodjelu potpora u 2022. godini. Sukladno navedenom Javnom pozivu ukupno je 20 subjekata ostvarilo pravo na potporu, a vrijednost ostvarenih potpora iznosi 400.000 kuna.

U 2022. Ukupno je isplaćeno 345.500,00 kn slijedećim projektima:

	Organizator	NAZIV PROJEKTA	BODOVI	IZNOS POTPORE	ISPLAĆENO
1	JU "PP Vransko jezero"	Birding by bike	65	40.000,00 kn	40.000,00 kn
2	TZO Kali	Podizanje kvalitete gastro ponude s naglaskom na ribu i proizvode ribarstva	65	15.000,00 kn	0 kn
3	Riva Rafting Centar , Putnička Agencija	Jačanje regionalnog brend identiteta u pustolovnom i sportskom turizmu- nabavka kajak i rafting opreme	65	40.000,00 kn	40.000,00 kn
4	TZO Pakoštane	Biciklistička Staza Biograd-Pakoštane-Vransko Jezero	65	35.000,00 kn	0 kn
5	Općina Novigrad	»Kuća Dežderatovica« opremanje prezentacijskog centra pomorstva i ribarstva Novigradskog akvatorija - restauracija izložaka	65	35.000,00 kn	35.000,00 kn
6	Caliper D.O.O. - Zzuum Active Vacation	CIKLO TURIZAM - pokretač razvoja Zadarske regije kao visoko kvalitetne turističke destinacije	60	30.000,00 kn	30.000,00 kn
7	Raftrek Travel D.O.O.	Packrafting na rijeci Zrmanji	60	30.000,00 kn	30.000,00 kn
8	TZO Starigrad	Unapređenje pješačko-biciklističke infrastrukture na području TZO Starigrad	55	20.000,00 kn	20.000,00 kn

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

9	TZO Preko	Uređenje vidikovca iznad lokaliteta Stonovac-vodosabirališta s početka XX. stoljeća	55	20.000,00 kn	20.000,00 kn
	Organizator	NAZIV PROJEKTA	BODOVI	IZNOS POTPORE	ISPLAĆENO
10	Natura Adriatica D.O.O.	Valorizacija prirodnih i kulturno-povijesnih znamenitosti Ugljana u spoju sa sportskim obilaskom (posjet kroz biciklizam, treking, nordijsko hodanje, kajakarenje i sub)	50	20.000,00 kn	20.000,00 kn
11	TZO Preko	Nabavka opreme i uređenja u svrhu razvoja ponude turističkog proizvoda posebnih interesa - otok Ugljan	50	20.000,00 kn	20.000,00 kn
12	TZO Sali	Informacijski centar (info kiosk)	50	20.000,00 kn	15.500,00 kn
13	TZO Jasenice	Stanica za popravak bicikli	45	10.000,00 kn	10.000,00 kn
14	TZO Posedarje	Biciklistički centar	45	10.000,00 kn	10.000,00 kn
15	TZ Ravnih Kotara	Bike station Benkovac - stanice za servis bicikala	45	10.000,00 kn	10.000,00 kn
16	TZ Ravnih Kotara	Poboljšanje usluge ciklo turizma u općini Stankovci	45	10.000,00 kn	10.000,00 kn
17	TZO Pašman	Dodatni sadržaja biciklističke staze	45	10.000,00 kn	10.000,00 kn
18	TZO Ražanac	Turistička valorizacija arheološkog lokaliteta ""Castrum Liube""	45	10.000,00 kn	10.000,00 kn
19	TZ Ravnih Kotara	Tematski park Kličevica - izgradnja dvaju odmorišta	40	10.000,00 kn	10.000,00 kn
20	TZO Pašman	Panoramski putevi	40	5.000,00 kn	5.000,00 kn
				400.000,00 kn	345.500,00 kn

2.5.2. Podrška razvoju programa DMK

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Javnim pozivom i vezanim procesima dodjeljuju se potpore za programe razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda posebnih interesa – TOP doživljaja - isključivo na području Zadarske županije. Korisnici potpore su registrirane turističke agencije sukladno važećim propisima. Sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti za programe razvoja i/ili uvođenja na tržište i/ili promidžbe složenih turističkih proizvoda.

Temeljem provedenog Javnog poziva za dodjelu potpora u 2022. godini programima DMK, objavljenog 14. prosinca 2021., utvrđeno je sljedeće:

Ukupan broj prijavljenih DMK	6
Ukupna vrijednost traženih sredstava potpore	194.856,00 kn
Ukupna vrijednost predviđena za raspodjelu	120.000,00 kn

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

Na sjednici Turističkog vijeća koja je održana 2. veljače 2022. donesena je odluka o dodjeli potpora temeljem Javnog poziva za dodjelu potpora u 2022. godini. Ukupno je 6 programa destinacijskih menadžment kompanija (DMK) koji su temeljem Javnog poziva za dodjelu potpora u 2022. programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK) ostvarili pravo na potporu u planiranom iznosu od sveukupno 120.000 kuna.

U 2022. Ukupno je isplaćeno 81.706,40 kn potpora za DMK, slijedećim subjektima:

R. br.	Organizator	NAZIV PROJEKTA	UKUPNO BODOVA	IZNOS POTPORE	ISPLAĆENO
1	SUNTURIST d.o.o. za turizam, ugostiteljstvo, uvoz-izvoz i trgovinu	Adventure, Culture and Hike along Zadar County	85	25.000,00 kn	25.000,00 kn
2	ADAMO SALI j.d.o.o.	Prezentacija tradicije Dugog otoka (ribolov i maslinarstvo)	85	20.000,00 kn	20.000,00 kn
3	BORA TOURS D.O.O.	ZADAR ENO-GASTRO EXPERIENCES	85	22.000,00 kn	0 kn
4	Kayak Adventure Zadar	Ljetna avantura	85	13.000,00 kn	0 kn
5	DALMATIA ADVENTURES	4 dana šetnje kroz Parkove	83	20.000,00 kn	20.000,00 kn
6	Raftrek Travel d.o.o.	Zrmanja River Trip, Velebit Expedition Challenge, Zrmanja Canyon Expedition	80	20.000,00 kn	16.706,40 kn
				120.000,00 kn	81.706,40 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Identifikacija i poticanje razvoja turističkih proizvoda posebnih interesa na teritoriju Zadarske županije koji podižu vidljivost regionalnog brenda, obogaćuju turističku ponudu i kreiraju nove motive dolazaka turista što doprinosi smanjenju sezonalnosti te povećanju turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, LTZ-i, organizatori događanja

Na realizaciju projekata 2.5. „PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI“ utrošeno je ukupno 427.206,40 kn prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

- Donacije dane ostalim TZ-ima 150.500,00 kn
- Donacije dane ostalim primateljima 276.706,40 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
9.682.000,00	9.483.864,74	98,0%

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
0,00	0,00	-

Turistička zajednica 2018. godine usvojila je Brend-strategiju koja je u punoj primjeni od 2019. godine, te kroz dokument jasno definirala ključne proizvode te brend arhitekturu koji primjenjuje u svim svojim aktivnostima komuniciranja i potporama.

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
4.225.000,00	4.273.486,59	101,1%

3.2.1. Izrada i provođenje Medija plana

Turistička zajednica Zadarske županije je još u prosincu 2021. godine započela sa snažnim aktivnostima promocije najvažnijih i najatraktivnijih turističkih proizvoda Zadarske županije na ključnim tržištima, a koje su se provodile sve do kraja godine. Cilj je svih aktivnosti bio pozivanje gostiju da svoj odmor u 2022. godini provedu u Zadarskoj županiji, te daljnji rast prepoznatljivosti Zadarske županije kao atraktivne i kvalitetne turističke destinacije bogate ponude. Aktivnosti u sklopu promocije Zadra i ostalih gradova i mjesta, prirodnih ljepota, otoka, nautike, kampinga, eno-gastronomije i ostalih turističkih potencijala regije provodile su se putem digitalnih kampanja, oglašavanja u značajnim tiskanim medijima, promotivnih oglasa i društvenih mreža.

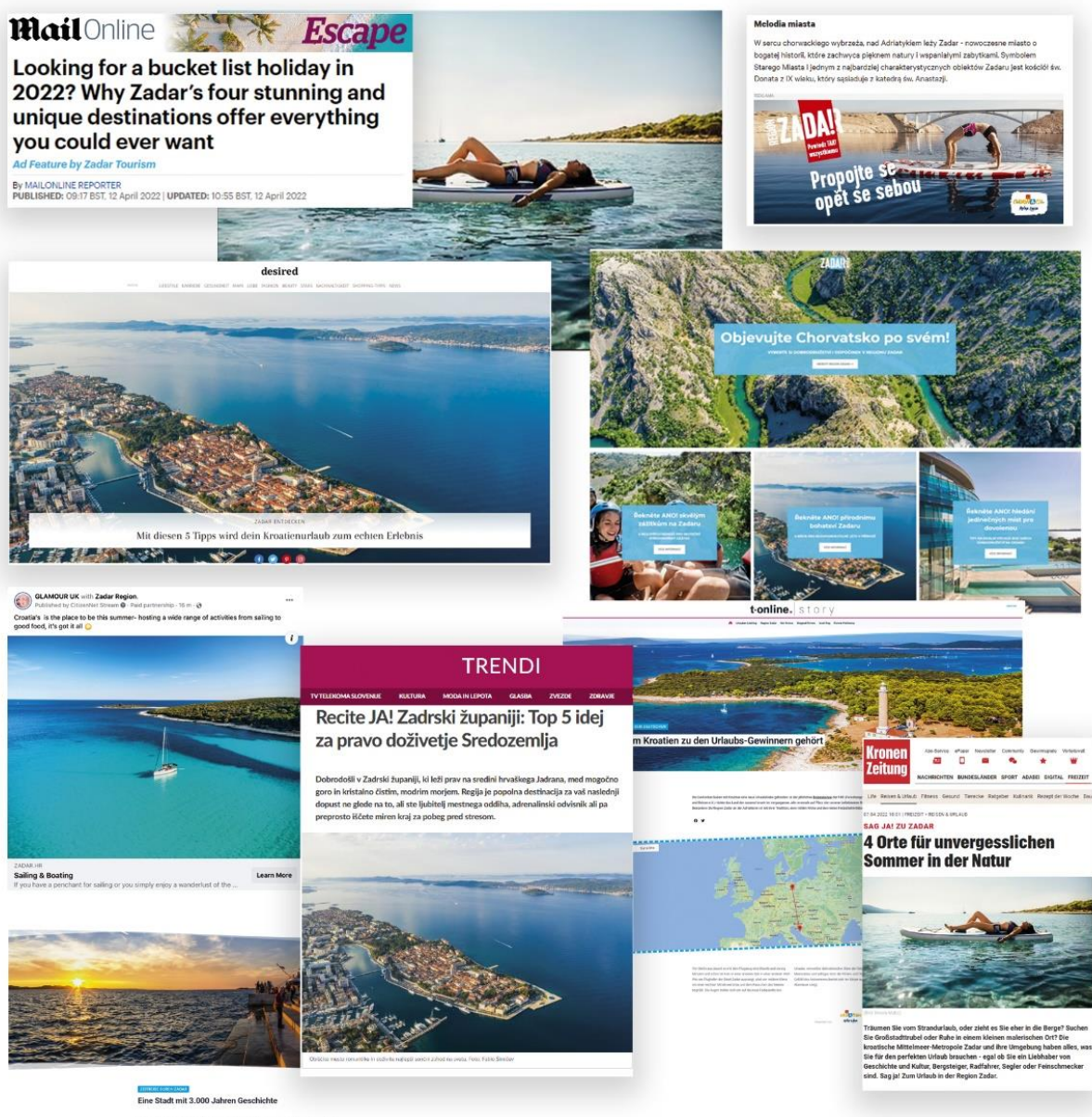
Glavna okosnica je bila snažna on-line kampanja fokusirana na određena tržišta za koju su udružena sredstva na svim razinama sustava, a kako bi se time pojačao učinak i provodila se na vodećim portalima tržišta na kojima se željelo ojačati prepoznatljivost i prisutnost. Kampanja je tijekom godine bila podijeljena u 3 leta od kojih je val pozicioniranja bio najveći i najduži jer mu je glavni cilj bio stvoriti opću svijest i potaknuti ljude da posjete zadarsku regiju. Provodio se od veljače do svibnja na tržištu Njemačke, Austrije, Poljske, Češke, Italije, Slovenije, Velike Britanije, Francuske, Nizozemske, Belgije, Mađarske, Slovačke i Skandinavije. Uslijedio je val za poticanje rezervacija u razdoblju od svibnja do srpnja, ovisno o tržištu. Treći je val on-site kampanja koja je zakazana za srpanj i kolovoz, a cilja goste koji su stigli na odredište i kojima se predstavljaju različite aktivnosti u kojima mogu sudjelovati.

Udružena kampanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Zadarske županije je u užjuku pokrenula **1. VAL** - digitalnu promotivnu kampanju na 13 emitivnih tržišta. Već dobro poznati slogan - *Say YES! to Zadar Region!, Say YES! to everything!* i ove godine služi pri građenju brenda zadarske regije – turističke destinacije gdje na malom prostoru možete u jednom danu istražiti najviše vrhove Velebita, a potom se okupati u kristalno plavom moru.

Uz spori oporavak turizma i gospodarstva te globalnu političku nesigurnost nadolazeća ljetna sezona novi je izazov ali i prilika za privlačenje potencijalnih putnika da posjete Zadarsku županiju u 2022. godini. Umorni od pandemijskih godina, ljudi su skloni putovati čak više nego prije, te istraživati prirodni aspekt destinacije. Stoga je fokus ovogodišnje promotivne kampanje Turističke zajednice Zadarske županije bio na stvaranju opće svijesti o destinaciji kroz pričanje zanimljivih priča i inspirativne, snažne vizuale.



Predstavljanje dinamičnog i autentičnog sadržaja koji se usredotočuje na korisničko iskustvo ključno je za uspostavljanje konkurentnosti. Polagani oporavak turizma i ekonomije, te želja za ponovnim povezivanjem sa zajednicom, za istraživanjem, ponovnim posjetom omiljenoj destinaciji ili jednostavno, za odmorom i opuštanjem, daju savršenu priliku Zadarskoj regiji da ponudi *ponešto za svakoga* i privuče različite vrste putnika željnih istraživanja i odmora

Kako će ove godine konkurencija biti aktivnija, a rezervacije sve kasnije, jedan od ciljeva je i produžiti prisutnost kroz niz različitih kanala. Sadržaj o destinaciji i oglasni formati osmišljeni su i implementirani u partnerstvu s najvećim medijskim kućama na odabranim tržištima, poput T-online, Familie, krone, Oe24, Le Monde, Telegraaf, Gazeta, Seznam, Corriere, Daily Mail, i drugi. Kanali uključuju aktivacije na društvenim mrežama, vizualno atraktivne prezentacije brenda destinacije te različiti *native* i *storytelling* formate poput uredničkih članaka, mikro stranica na medijskim portalima i klasičnih inspirativnih *advertoriala*.

TZ Zadarske županije je u prvi, najveći val, ovogodišnje kampanje uključila i povezane subjekte odnosno lokalne turističke zajednice: Nin, Pag, Paklenicu i Biograd, te partnere hotelijere Falkensteiner Borik i Punta Skala te Ilirija resort. Odabir tržišta, medija i formata je bio usmjeren na stvaranje svijesti o Zadarskoj županiji kao idealnoj destinaciji za odmor u ljetnoj sezoni kroz inspirativne priče – „storytelling“ i snažne vizuale. Kampanja je dodatno ojačana kroz partnerstvo s najvećim medijskim kućama, a uključuje aktivacije/promo na društvenim mrežama, vizualno atraktivne prezentacije branda destinacije/velike branding formate, native i video oglase te mikro stranice na medijskim portalima.

Storytelling formati (*advertoriali* i *editoriali*) su bili aktivni na 13 medija s tekstovima i vizualima koji su promovirali Zadar i okolicu, subdestinacije i partnere hotelijere. Ovaj format je preko svih tržišta generirao ukupno **217,484 čitanja** s ukupno **8,276 sati** provedenih čitajući članke. Baneri raznih formata uz *native*, video i društvene oglase su korišteni za promoviranje destinacije ciljanoj publici s namjerom da posjete određenu web stranicu zadarske županije te da u konačnici tu provedu i svoje ljetovanje. Sveukupno su generirali **1,931,848 klikova** i **29,652,652 impresija**, s prosječnim CTR-om od **6.51%**.

U **Njemačkoj**, *visual storytelling* format na portalima T-online i Familie.de te *advertorial* na Desired.de su ostvarili ukupno 34,798 čitanja s prosječnim vremenom zadržavanja na stranici od 3 minute i 33 sekunde.

Na **austrijskom** tržištu, na portalima Krone.at i OE24.at *advertorial* i *editoriali* su ostvarili 5,670 čitaja s prosječnim vremenom od 3 minute i 6 sekundi, a baneri, konsola i FB post su generirali 18,443 klika i 1,456,349 impresija s prosječnim CTR-om od 1.26%.

U **Poljskoj** na Wp.pl mikro stranici posvećenoj samo zadarskoj regiji te *native* članak na Glazeti su ostvarili 99,701 čitanja s prosječnim vremenom provedenim na stranici od 42 sekunde.

Mikro stranica na Dovolena.cz je ostvarila 25,360 čitanja, a prosječno vrijeme provedeno čitajući članke je 49 sekundi.

Na **slovenskom** tržištu 6 *advertoriala* na Siolu, Delu i Aktivni/Metropolitanu je generiralo 25,050 čitanja, a prosječno vrijeme zadržavanja je 3 minute i 16 sekundi. Linker *nativni* oglasi su ostvarili 4,000 klikova i 17,334,821 impresiju.

Native članak na Daily Mailu u **Velikoj Britaniji** je ostvario 10,410 čitanja s prosječnim vremenom provedenim čitajući članak od 1 minuta i 18 sekundi. Ostali formati u UK-u – baneri, *social media collab* te društveni i video oglasi su ostvarili 1,873,560 klikova i 5,051,464 impresija.

Baneri na LeMonde i oni pušteni kroz programmatic kanale s targetiranjem aktivne publike u **Francuskoj**, te društveni i video oglasi su doveli do 11,302 klika i 1,558,454 impresija s CTR-om od 0.72%.

U **Nizozemskoj**, *advertorial* na Telegraafu je ostvario 5,321 čitanja, a oglasi na Facebooku i Youtubeu su generirali 2,186 klikova i 303,489 impresija s CTR-om od 0.72%.

Na belgijskom tržištu su *programmatic*, Facebook i Youtube oglasi doveli do 5,501 klikova i 1,254,836 impresija s prosječnim CTR-om od 0.43%.

Na **skandinavskom** tržištu, editorial na SVD-u u Švedskoj je generirao 11,183 čitanja, a vrijeme zadržavanja na članku je 37 sekundi. Ostali formati – FB i YT oglasi su ostvarili 3,402 klika i 420,547 impresija s CTR-om od 0.80%.

Veliki branding baneri na Blikku i Glamouru u **Mađarskoj** su generirali 12,148 klikova te 1,569,219 impresija, a prosječni CTR je 0.77%.

Baneri na Pravdi u **Slovačkoj** su prikupili 1,288 klikova, 703,473 impresija i CTR od 0.18%-

Ovako izvrsni rezultati preko svih tržišta svjedoče o velikoj zainteresiranosti čitatelja i potencijalnih turista za promovirani sadržaj i ljepote zadarske regije.

DRUGI VAL kampanje (**Booking incentive**) – započeo je u lipnju, a trajao je do sredine srpnja (na dijelu tržišta i do druge polovice srpnja) s ciljem podsjećanja na destinaciju i utjecanjem na povećanje broja rezervacija smještaja u regiji

Val za poticanje rezervacija provodio se samo na nekim tržištima – za tržišta „avioprijevoznika” odlučeno je preskočiti ovaj val jer se s partnerima zrakoplovnim prijevoznicima provode snažne kampanje i promovira destinacija u razdobljima rezervacije. Cilj je dati podsjetnike i potaknuti ljude da zadarsku regiju odaberu kao sljedeću destinaciju za odmor. Fokus je na promociji „display”, „mobile”-a, „native”-a i društvenih mreža.

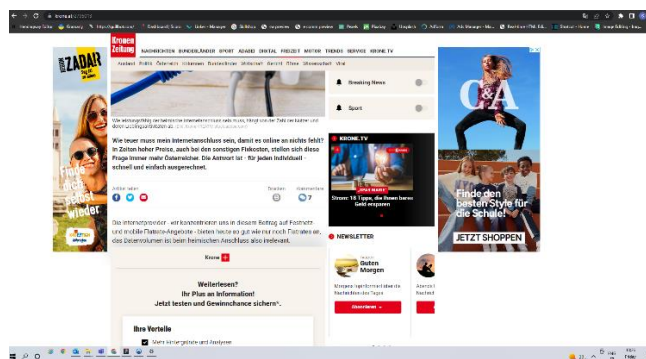
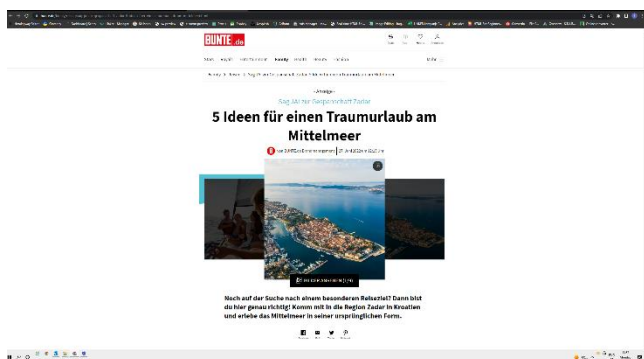
Drugi val odrađen je na odabranim tržištima (DE, AT, PL, CZ, IT, SI, HU, SK) za razdoblje svibanj – srpanj (ovisno o tržištu).

Ostvareni rezultati su sljedeći: preko svih tržišta postavljeno je 4 advertoriala, a ostvareno je 25,381 čitanje članka, a članci su u totalu konzumirani sveukupno 275 sati.

Display, native i društveni oglasi su sveukupno ostvarili 61,889,835 impresija, što je u konačnici dovelo do 83,159 klikova, a prosječan CTR je 0.13% preko svih tržišta.

U ovom valu je naglasak stavljen na display oglase, a uz njih je postavljeno 4 advertoriala na njemačkom, talijanskom i poljskom tržištu, odnosno na 4 top medija – Bunte.de, Native Content Ad, Onet.pl i DOVE. Sveukupno su ostvarili **25,381 čitanje** članka, a članci su u totalu konzumirani sveukupno **275 sati**. Display, native i društveni oglasi su sveukupno ostvarili **61,889,835 impresija**, što je u konačnici dovelo do **83,159 klikova**, a prosječan CTR je **0.13%** preko svih tržišta.

Na njemačkom tržištu ostvareno je 6,932 čitanja s prosječnim vremenom provedenim na člancima od 36 sekundi. Native, display i društveni oglasi su generirali **19,688,494 impresija**, što je dovelo do **11,556 klikova** i prosječni CTR od 0.06%.



Na tržištu Austrije su postavljeni displj i društveni oglasi, a prikupili su **29,864,661 impresija** i **9,828 klikova** uz prosječni CTR od 0.03%.

Na poljskom tržištu, na portalu Onet.pl, postavljen je advertorial koji je ostvario 10,461 čitanja uz prosječno vrijeme zadržavanja na stranici od 1 minute i 5 sekundi, a native oglasi su generirali **3,837,954 impresija** i **11,056 klikova**, uz CTR od **0.29%**. Oglasi na društvenim mrežama u Poljskoj su ostvarili **898,287 impresija** i **4,009 klikova** te prosječan CTR od **0.45%**. Oglasi na Facebooku i Instagramu u Češkoj su prikazani **1,016,944** puta te su ostvarili **3,495 klikova** te CTR od **0.34%**.

Članak postavljen na DOVE u Italiji je imao **7,988 čitanja** s prosječnim vremenom zadržavanja od 55 sekundi. Standardni baneri i društveni oglasi su imali **3,213,969 impresija**, koje su dovele do **7,283 klika** i CTR od **0.48%**.

Oglasi na društvenim mrežama u Sloveniji su generirali **1,418,925 impresija** i **3,229 klikova** te CTR od **0.23%**.

Facebook i Instagram oglasi u Mađarskoj su prikazani **1,062,783 puta**, a prikupili su **4,449 klikova** uz prosječan CTR od **0.42%**.

Standardni baneri pušteni kroz programatski zakup te oglasi na društvenim mrežama u Slovačkoj su generirali **887,818 impresija** i **2,873 klika**, a CTR je bio **0.32%**.

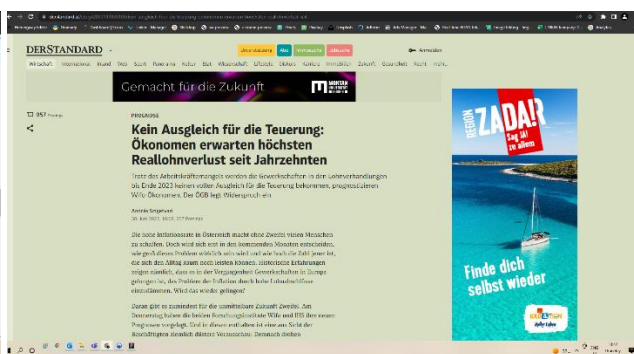
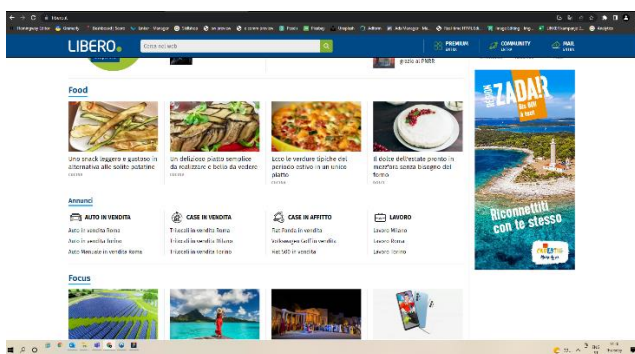
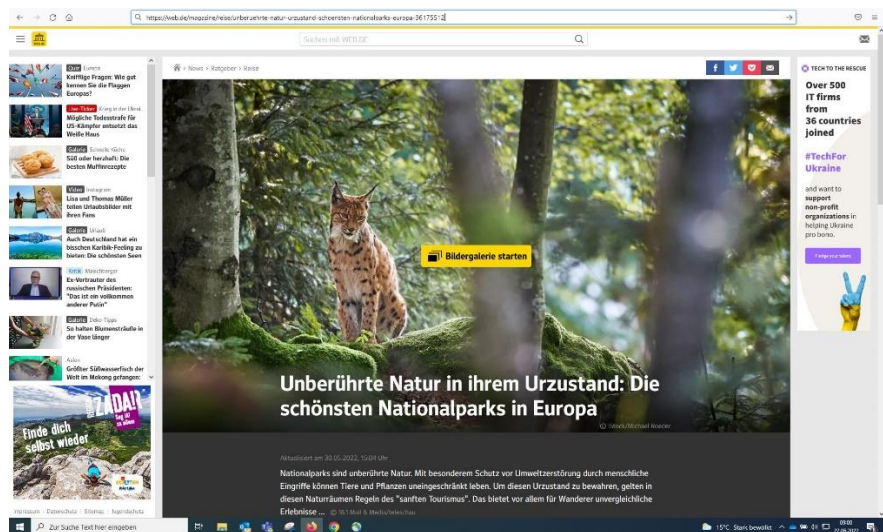
TREĆI VAL – trajao je kroz drugu polovicu srpnja te cijeli kolovoz tijekom kojega se turistima u široj regiji nudila ponuda aktivnosti koje se mogu raditi na odabranim lokacijama

Točnije, kada naši gosti stignu na odredište, želimo ih predstaviti ili podsjetiti na različite aktivnosti u kojima mogu sudjelovati. Medijski formati su „display” i oglasi na društvenim mrežama, a termin srpanj i kolovoz.

Treći val je kroz programatski zakup i oglase na društvenim mrežama targetirao putnike sa uključenih tržišta kada su bili u Zadarskoj županiji. Sveukupno je ostvareno **1,724,276 impresija** i **4,146 klikova** uz CTR od **0.24%**.

Ovako izvrsni rezultati preko svih tržišta svjedoče o velikoj zainteresiranosti čitatelja i potencijalnih turista za promovirani sadržaj i ljepote zadarske regije.

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.



ZIMSKI VAL je od strane turističke zajednice Zadarske županije pokrenut s ciljem što ranijeg poticanja potencijalnih posjetitelja na dolazak u destinaciju te predstavlja posljednju ovogodišnju marketinšku kampanju na tržištima od posebnog fokusa za predsezonu.

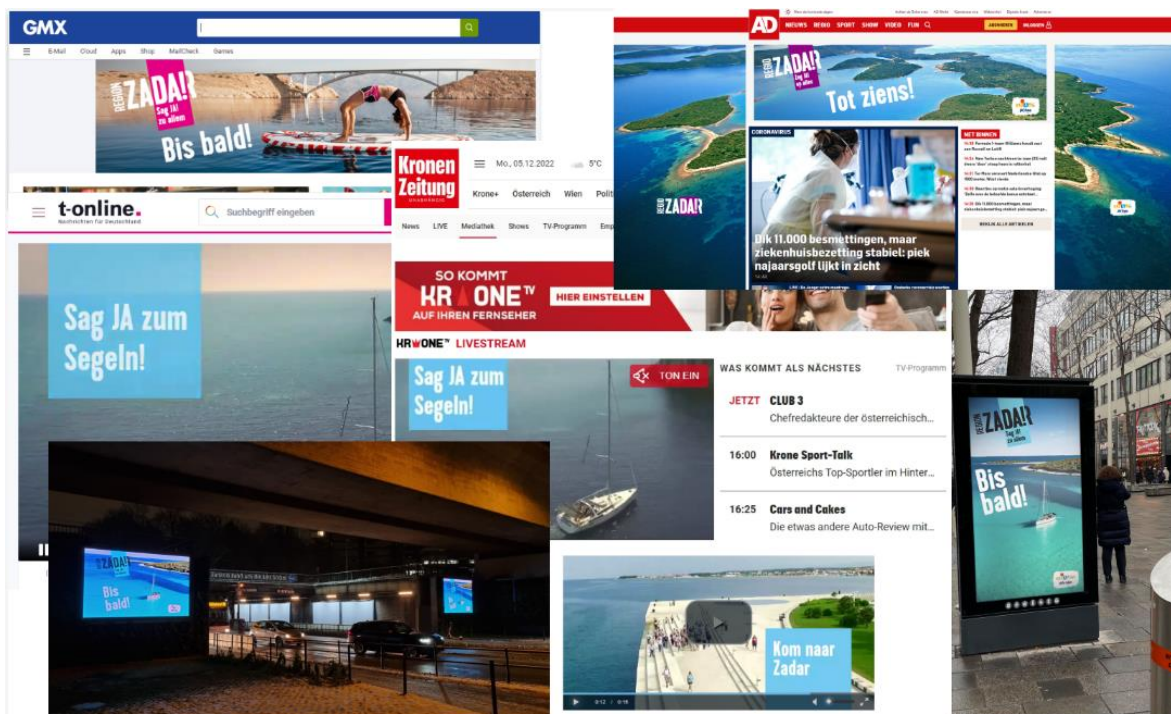
Kampanja krovnog naziva **See You Soon!** cilja postojeće i potencijalne goste Zadarske županije s tri ključna tržišta – Njemačke, Austrije i Nizozemske. Kampanja je ciljano planirana na kraju godine kada su na odabranim tržištima dani kratki, tamni i hladni. Vizualna strategija prati ideju kampanje kroz izuzetno plave, sunčane i morske motive kako bi se dobilo na dodatnoj vidljivosti te kako bismo se istaknuli u odnosu na trenutne, uglavnom blagdanske, reklamne kampanje.

Promocija se realizirala u suradnji s najvećim medijskim kućama na svakom tržištu i to isključivo kroz vizualno snažne formate: DOOH (digitalno vanjsko oglašavanje; digital out-of-home) u središtima i najprometnijim lokacijama najvećih gradova (Beč, München, Stuttgart, Randstadt area – Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Amstelveen), online video i veliki branding display oglasi na najposjećenijim portalima (AD.nl, t-online.de, Krone.at, WEB.de, GMX.net). Kampanja je trajala kroz cijeli prosinac i dio siječnja kako bi se potaknule rane rezervacije za predsezonu.

Na tržištu Austrije su postavljeni veliki branding baneri i video oglasi na portalima koji su prikupili ukupno 865.363 impresija i 1.841 klikova, a DOOH je ostavrio 200.000 pregleda.

Izvrješće o izvršenju Programa rada 2022.

Branding oglasi i video oglasi na tržištu Njemačke su prikupili ukupno 1.220.577 impresija sa 5.471 klikova dok je DOOH generirao preko 490.000 pregleda. Kanali su na nizozemskom tržištu generirali: DOOH 983.000 pregleda, banneri i video oglasi 700.295 impresija, te klikova 1.795.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Inspirirati i potaknuti potencijalne turiste na dolazak u Zadarsku županiju, povećati svijest o samoj destinaciji te povećati potražnju što se odrazilo na rezultate tijekom lipnja i srpnja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, LTZ-i, Falkensteiner hoteli, Ilirija Resort, agencija Star Digital

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, agencija Star Digital, razni mediji

Realizacija: 3.300.207,92 kn

Glavna kampanja, 1. val	1.754.535,25 kn
2. Val	519.384,00 kn
3. Val	76.551,00 kn
„See you soon“	949.737,67 kn

3.2.2. Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Od početka godine se kontinuirano provode i **kampanje u tisku**, ali i digitalno, putem kvalitetnih medija na našim bliskim tržištima, a poseban se naglasak stavilo i na objave u domaćem mediju s velikim brojem prigodnih izdanja koje su se pokazale kao odlična promotivna prilika za motiviranje domaćeg tržišta koje je u periodima „lockdowna“ na stranim tržištima, bilo naše glavno tržište.

U specijaliziranim njemačkim izdanjima OutdoorWelten i Wander Magazin Turistička zajednica Zadarske županije predstavlja brojne mogućnosti koje Zadarska županija nudi ljubiteljima prirode i aktivnosti na otvorenom. Na tržištu Velike Britanije ali i šire jer čitanošću pokrivaju gotovo cijeli svijet, do lipnja traje višemjesečna kampanja u britanskom National Geographic Traveler-u dok je u izdanju The Travel Guide-a koje se distribuira s poznatim dnevnim listom The Guardian u siječnju objavljen veliki članak o ljepotama Zadra i županije. U specijaliziranom austrijskom časopisu Gute Reise također je objavljena reportaža na dvije stranice o Zadru i okolici. Na tržištu Francuske Zadarska se regija promovira u čuvenom Petit Futé-u i časopisu Plein Air, a prisutna je i na tržištu Italije putem oglašavanja u izdanju Turismo Itinerante. Jedan od značajnijih turističkih proizvoda Zadarske županije, kamping turizam dodatno se promovira oglašavanjem u suradnji s udruženjima Kamping udruga Hrvatske i Top Camping. Slovencima se Zadarska županija tradicionalno predstavlja u izdanjima Dnevnik, Delo i Večer.

Pored toga, Turistička se zajednica Zadarske županije oglasila u godišnjem vodiču poznatog američkog udruženja putničkih agenata ASTA, a koji služi svim profesionalcima u turizmu i promovira svjetske destinacije - Asta Worldwide Destination Guide 2022/23.

Također je niz aktivnosti promocije usmjereno na domaće goste kojima se kontinuirano predstavljaju već prepoznatljivi turistički proizvodi Zadarske županije, a kako bi i gosti iz Hrvatske za svoje odredište izabrali upravo Zadarsku županiju. Detaljnije u nastavku.

Inozemni mediji

TZ Zadarske županije, počevši još od prosinca 2021., promovira Zadar i cijelu županiju u niz specijaliziranih i vodećih izdanja na ključnim emitivnim tržištima – Slovenije, Austrije, Njemačke, Francuske, Italije, Velike Britanije, Poljske i SAD-a.

National Geographic Traveler

Na tržištu Velike Britanije, ali i šire jer čitanošću pokrivaju gotovo cijeli svijet, od veljače do lipnja je trajala kampanja kroz nekoliko izdanja britanskog *National Geographic Traveler*-a u obliku brendiranog sadržaja, oglasa, banner, članka, te u posebnom izdanju posvećenom hrani *National Geographic Traveler Food*.

Kampanja uključuje 1 cijelu brendiranu stranicu u tiskanom izdanju, te 1 online članak koje izrađuje NGT team pisaca i dizajnera prema NG standardima. On line članak dolazi s *traffic driver bannerima* preko stranice na www.nationalgeographic.co.uk/travel, 50.000 impresija, online trajanje 12 mjeseci. Također dva oglasa preko cijele stranice u National Geographic Traveler te National Geographic Traveler Food, čime se vidljivost proširila na značajniji doseg.

Dvije su objave su išle u veljači, jedna u travnju, a oglas objavljen u *National Geographic Traveler Food* izašao je 2. lipnja 2022., dok online članak je dostupan cijelu godinu.

<https://www.nationalgeographic.co.uk/travel/2022/02/why-travellers-should-visit-zadar-croatia-in-2022>

The screenshot shows the article page on the National Geographic Traveler website. At the top, there is a navigation bar with categories like SCIENCE, TRAVEL, ANIMALS, CULTURE & HISTORY, and ENVIRONMENT. Below the navigation is a featured image of Zadar with the text 'ZADAR REGION Say YES! to everything Say YES! to New Experiences'. The article title is 'Why travellers should visit Zadar, Croatia in 2022'. The text describes Zadar as a quirky seaside city with a fascinating historic centre and an enviable restaurant scene. It is attributed to the ZADAR REGION TOURISM BOARD and published on 23 FEB 2022, 10:00 GMT. A large photograph of Zadar at sunset is featured. Below the photo, it states 'The history of Zadar dates back 3,000 years. PHOTOGRAPH BY IVAN ČORIĆ'. At the bottom, there is a short paragraph about Zadar's history and a small version of the 'ZADAR REGION' banner.

Izvješće o izvršenju Programa rada 2022.

PAID CONTENT FOR ZADAR REGION TOURIST BOARD

Why now is the time to visit Zadar

Zadar, on the Dalmatian coast of Croatia, is a quirky seaside city with a beautiful, historic centre, an enviable restaurant scene and sprawling national parks on its doorstep



ANCIENT AND MODERN INTERTWINED
If the Adriatic seacoast, with its bobbing yachts, is the face of modern Zadar, then the Old Town is its heart, abounding with jaw-dropping ancient sights. Start with a stroll around the ruins of the Roman Forum, built by Emperor Augustus, then gawp at the vaulted interiors of the ninth-century Church of St. Donatus and the monumental Cathedral of St. Antunika. For something more modern, but equally thought-provoking, head back to the waterfront promenade to admire architect Nikola Bašić's tubular Sea Organ and multi-story Sun Salvation. Both art installations are embedded into the esplanade and bring the sunset to life in whole new ways.

SEAFOOD, ISLANDS AND BEACHES
Beyond the historical centre, Zadar has a wealth of islands and pebble-strewn beaches free from the sandbars-in-a-dim crush of Dubrovnik or Split. Beautiful islands such as Molat, Silba or Dugi Otok are all easily reached by speedboat for a day trip. They're also where you'll find some of the region's most delicious seafood dishes and to-die-for taverns. Make the most of them all by hiring a sailboat and a skipper and jumping from island to island.

PROTECTED NATURE AREAS
Harbouring Indiana Jones or Lara Croft fantasies? Fans of off-grid thrills should join a four-wheel-drive vehicle tour of Paklinski National Park, which feels tailored for a rollicking adventure. It's a labyrinth-like landscape ranging 30 minutes from Zadar's Old Town, and home to arid Grand Canyon as well as hundreds of miles of hiking paths and rock climbing opportunities for both novices and professionals alike.

For more inspiration, visit zadar.hr

ZADAR REGION CROATIA
Say YES! to everything Full of life

READ MORE ONLINE AT NATIONALGEOGRAPHIC.CO.UK/TRAVEL

Brendirani članak u NGT

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELLER

RAMEN RULES THE NOODLE SOUP WITH COUNTLESS VARIETIES

FOOD

EL 80 SUMMER 2022

SPANISH SUMMER

SEEK OUT THE FLAVOURS OF SPAIN, FROM CIDER IN THE BASQUE COUNTRY TO TAPAS IN GRANADA

TERRE ET MER ENJOY A TASTE OF THE SEA IN BRITANNY

A GREEK FEAST BREAKING BREAD ON THE ISLAND OF CHIOS

MEXICAN WAY SAVOUR THE STREET FOOD OF OAXACA

NATIONALGEOGRAPHIC.CO.UK/FOOD-TRAVEL

Naslovnica NGT Food

ZADAR REGION
Say YES! to everything

Say YES! to New Experiences



CROATIA
Full of life

www.zadar.hr

Oglas u NGT Food

BRITANNY



Langoustine (shrimp) served up at Hôtel de la Mer, in Brignogan-Plage.

Right: Lobster roll, made with lobster broth, served at Le Castel Ac'c, Plogonez-sur-Mer.

BRITANNY'S BEST

Ty Pavez
At the Ferme de Lintan, near Vanes, Vanessa Rogent Le Bihan makes seaweed-flecked cheese with a seawater-washed rind. It's mild with a slight saltiness. lifermedelintan.com

Salted caramel
The brainchild of Swiss chocolatier Henri Letroux, who came to the Quiberon Peninsula in the 1970s and used the local salted butter for his caramels. chocolateroux.eu

Saucisse molène
The island of Molène, off north-Finistère, is known for its signature dish, a sausage that incorporates smoked seaweed. Try it at Fumaisons D'Iroise in the seaside town of La Conquet. fumaisonsd'iroise.fr

that it's come to be regarded as a superfood. One of its most passionate advocates is Anne Robert, the owner and manager of the Hôtel de la Mer, in Brignogan Plage, whom I join for a brief foraging session. Ten years ago, Anne's daughter paid for her mum to be part of a seaweed workshop — an experience that so captivated her that she ended up leaving her job as a travel agent, and taking on the local hotel in 2016 and transforming it into an eco-friendly bolthole, complete with its own seaweed foraging workshops and a restaurant menu featuring seaweed in every course.

As the sun dips below the horizon, Anne and I paddle between the blond boulders that scatter the shore in front of the hotel, and she shows me the main edible varieties fluttering in the shallows. Including dulse, sea lettuce and wakame, Anne hands me a leaf of sea lettuce to nibble and explains how it can be dried or vacuum-packed to preserve for later cooking.

Other species, such as royal, nori kombu and spirulina, are found elsewhere on the coast, while historically, a type of red help called gioka was used as a thickening agent in the local speciality far breton, a milky flan. "These days, cooks tend to use eggs in a far, but back then using gioka meant they could save their precious eggs for other things," Anne explains.

Later in the restaurant, I sample chef Mikael Renard's seaweed-enriched menu. There's a peppery risotto with dulse and juicy langoustines; an abalone served with a croquette potato mashed with dulse; and a succulent steak, accompanied by a seaweed puree, with parsnips and mushrooms. The view from the window, of sea and sunset, is every bit as enchanting as the food, and the experience is made more memorable when a man on a neighbouring table proposes to his girlfriend and the whole dining room erupts in applause.

Over the following days, I'm spoiled further by the bounty on offer in this extraordinary corner of Brittany, where the land abounds with superb fruit and vegetables fertilised by the sea, and the coast offers up a wealth of seafood, fish and seaweed. At Hôtel le Castel Ac'c, at Plogonez-sur-Mer, chef David Royer presents a menu titled 'Prennez-vous dans les Abers' (a walk in the abers) — each course named after one of this coast's five 'abers', the Celtic word for 'tarnant'. A vegetable mayonnaise with buckwheat and fennel, scooped up with a fat langoustine, is so flavourful I unwittingly let out a tiny yelp.

NATIONALGEOGRAPHIC.CO.UK/FOOD-TRAVEL 75

The Guardian – The Travel Guide

U izdanju *The Travel Guide*-a koje se distribuira s poznatim britanskim dnevnim listom *The Guardian* u siječnju je objavljen veliki članak o ljepotama Zadra i županije. Travel Guide se distribuira u 205.000 tiskanih i 210.000 elektronskih kopija.

Plein Air

Na tržištu Francuske, državom koja broji 70 milijuna stanovnika i 5 milijuna kampera, Zadarska se regija promovirala u časopisu *Plein Air* koji se tiska u 45.000 primjeraka. Objava je realizirana 19. ožujka 2022. g., u vremenu kada se Francuzi obično odlučuju za destinaciju u kojoj će ljetovati. Osim TZŽ u magazinu su se predstavili kampovi zadarske regije (Šimuni, Park Soline, Zaton Holiday Resort). Kampanja obuhvaća tiskano i on-line izdanje te banner na portalu lemondeduplainair.com

TOURISME LES CAMPINGS CROATES

Mer, îles et montagnes en Dalmatie

C'est sur le territoire de Zadar que commence la Dalmatie, une longue bande de terre courant jusqu'à la frontière sud, se répartissant entre d'innombrables îles, des plaines agricoles et des montagnes qui semblent plonger directement dans l'Adriatique.

La vieille ville de Zadar se situe sur un promontoire de l'île de Dugi Otok. Le site est exceptionnellement bien protégé par l'Adriatique, et ce n'est pas pour rien que Zadar est classée parmi les destinations les plus sûres de la Méditerranée. Zadar possède plusieurs îles. Elles sont toutes agréablement aménagées et offrent un cadre idéal pour une escapade romantique et d'un séjour agréable en famille. Les îles de Dugi Otok, à la base la plus profonde de l'Adriatique (à la hauteur de 1000 m), sont les plus profondes de la région. Elles offrent un cadre idéal pour une escapade romantique et d'un séjour agréable en famille. Les îles de Dugi Otok, à la base la plus profonde de l'Adriatique (à la hauteur de 1000 m), sont les plus profondes de la région. Elles offrent un cadre idéal pour une escapade romantique et d'un séjour agréable en famille.

ZADAR PATRIMOINE, MER ET NATURE ENVOÛTANTE

ENTRE SON INCROYABLE PATRIMOINE ET SA GASTRONOMIE, ZADAR MET LES SENS EN ÉBULLITION

par DAMIEN REVELLE

L'ARCHIPEL DE ZADAR OFFRE LA POSSIBILITÉ DE NAVIGUER D'ÎLE EN ÎLE: UN DÉPARTEMENT CHARMANT NON LOIN DE LA VILLE.

Les îles de Zadar offrent un cadre idéal pour une escapade romantique et d'un séjour agréable en famille. Les îles de Dugi Otok, à la base la plus profonde de l'Adriatique (à la hauteur de 1000 m), sont les plus profondes de la région. Elles offrent un cadre idéal pour une escapade romantique et d'un séjour agréable en famille.

INFOS FUTÉES

QUAND
La vieille ville de Zadar se situe sur un promontoire de l'île de Dugi Otok. Le site est exceptionnellement bien protégé par l'Adriatique, et ce n'est pas pour rien que Zadar est classée parmi les destinations les plus sûres de la Méditerranée.

DURÉE
Le séjour à Zadar est idéal pour une escapade romantique et d'un séjour agréable en famille. Les îles de Dugi Otok, à la base la plus profonde de l'Adriatique (à la hauteur de 1000 m), sont les plus profondes de la région.

BUDGET
Le séjour à Zadar est idéal pour une escapade romantique et d'un séjour agréable en famille. Les îles de Dugi Otok, à la base la plus profonde de l'Adriatique (à la hauteur de 1000 m), sont les plus profondes de la région.

PUBLIC
Le séjour à Zadar est idéal pour une escapade romantique et d'un séjour agréable en famille. Les îles de Dugi Otok, à la base la plus profonde de l'Adriatique (à la hauteur de 1000 m), sont les plus profondes de la région.

LES PLUS
Le séjour à Zadar est idéal pour une escapade romantique et d'un séjour agréable en famille. Les îles de Dugi Otok, à la base la plus profonde de l'Adriatique (à la hauteur de 1000 m), sont les plus profondes de la région.

LES MOINS
Le séjour à Zadar est idéal pour une escapade romantique et d'un séjour agréable en famille. Les îles de Dugi Otok, à la base la plus profonde de l'Adriatique (à la hauteur de 1000 m), sont les plus profondes de la région.

Plein Air objava

Petit Futé članak u magazinu

Petit Futé

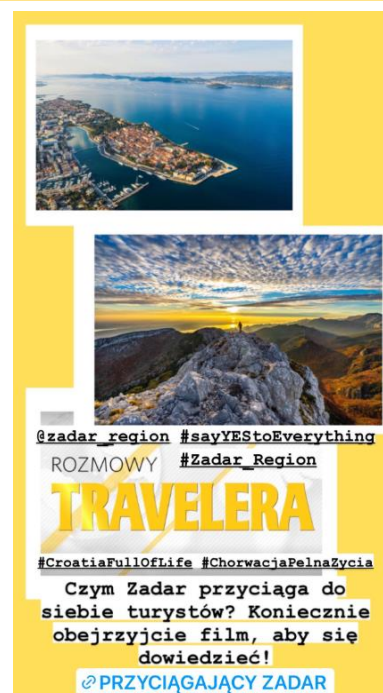
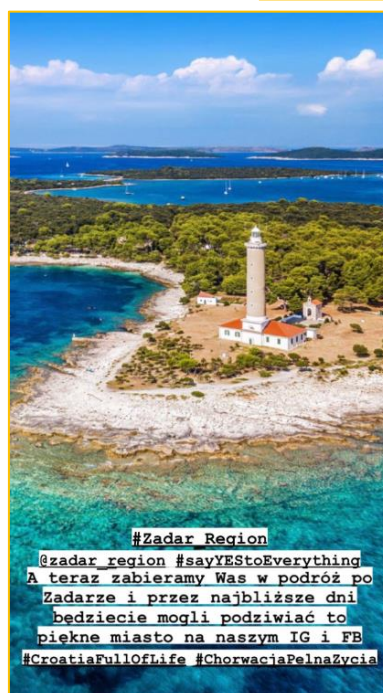
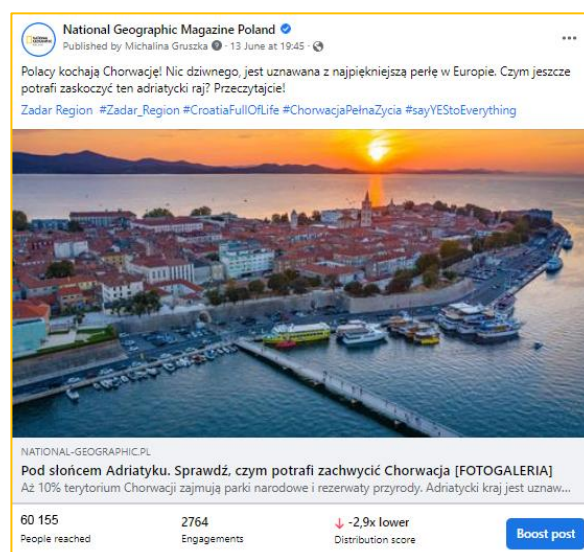
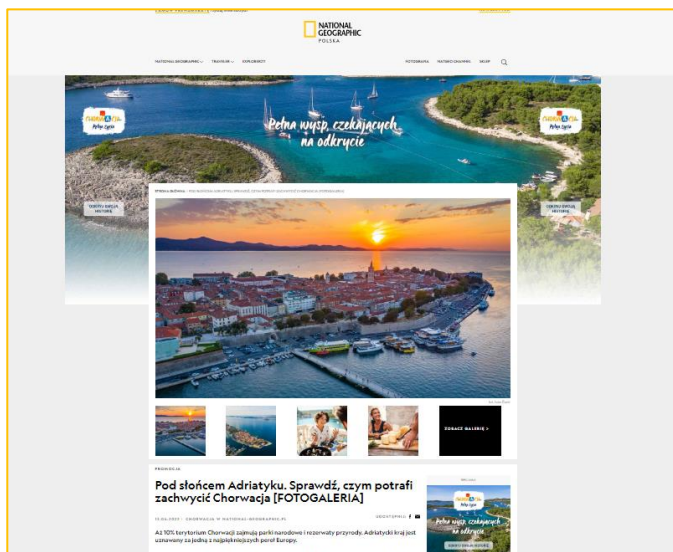
TZ Zadarske županije s objavila i u čuvenom *Petit Futé* vodiču i časopisu istoimenog izdavača, jednog od najcjeljenijih izvora preporuke za putovanja. Vodič se distribuira na francuskom govornom području (Francuska, Belgija, Švicarska, Kanada), a tiska se u 26.000 primjeraka te je dostupan i kao interaktivni vodič s 5 milijuna posjetitelja godišnje. Promotivni paket obuhvatio je objavu u vodiču, te reportažu na jednoj stranici u *Petit Futé* magazinu koji se tiska u 110.000 primjeraka i distribuira sa na svim turističkim sajmovima u Francuskoj u 2022. g.

National Geographic Traveler – Poljska

Turistička zajednica Zadarske županije je s poljskim National Geographic Traveler-om a na prijedlog Predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Varšavi realizirala poseban projekt *Zadar u očima kamere*. Kampanja "Zadar in the camera lens" uključivala je 5 tjedana za vrijeme svibnja i lipnja, prikazivanja foto galerije sa slikama iz Zadarske županije, videa, intervju s renomiranim poljskim influencerima i razne aktivnosti na društvenim mrežama. Članak na www.national-geographic.pl Rezultati kampanje su slijedeći: članak 15365

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

pregleda 10742 unique users, objave na Facebooku primatelja 130 889, Instagram doseg 145 816, video interciju 36 295 pregleda.



ASTA – Worldwide destination guide 2022/2023.

Turistička zajednica Zadarske županije oglašila u godišnjem vodiču poznatog američkog udruženja putničkih agenata ASTA, a koji služi svim profesionalcima u turizmu i promovira svjetske destinacije. Vodič se tiska u 55.000 primjeraka i šalje elektronski svim članovima udruženja. ASTA WORLDWIDE DESTINATION GUIDE 2022/23.

Slovenskom tržištu se Zadarska županija tradicionalno predstavlja u prigodnim izdanjima vezano uz praznike i godišnje odmore, a kroz niz članaka i oglasa.

Dnevnik – Ljubljana, prilog Hrvaška

Zbog izuzetne važnosti slovenskog tržišta, prihvaćena je oglasna kampanja u dnevnom listu "Dnevnik" koja obuhvaća dva oglasa u izdanju "Ljetovanje" (realizirano 25.05. i 01.06.2022. g.)

Izvršće o izvršenju Programa rada 2022.

te oglas u prilogu "Hrvaška"(realizirano 06.04.2022.g.). Dnevni list Dnevnik ima nakladu od 118.000 primjeraka, a nedjeljno izdanje 309.000 čitatelja.

Delo – Ljubljana, prilog Prvomajske počitnice

Delo je najstariji dnevni list na slovenskom tržištu, naklada je 21.000 primjeraka, a interaktivno izdanje posjeti dnevno 140.000 čitatelja. Kampanja obuhvaća jednu stranicu u prilogu "Prvomajske počitnice" koji se distribuira u predsezoni. Objava je realizirana 19.03.2022.g.

Večer – Maribor, prilog Počitnice

Dnevne novine Večer najznačajniji su dnevni list na području Štajerske i tiskaju se u nakladi od 17.000 primjeraka. Objava je realizirana u travnju i to u turističkom prilogu "Počitnice". Objava je realizirana 06.04.2022.g.

Gute Reise – Austrija

Zbog iznimnog značaja austrijskog tržišta za zadarsku regiju, te uz pozitivnu preporuku predstavnictva u Beču, realiziran je *advertorial* u magazinu „Gute Reise“ koji je tiskan u 50.000 primjeraka. U časopisu *Gute Reise* tako je objavljena bogata reportaža na dvije stranice o Zadru i okolici, a oglas je realiziran 1. travnja 2022. Magazin se distribuira pretplatnicima te kao prilog uz dnevne novine "Der Standard".



Wollen Sie den Sommer vorfühlen? Genau jetzt ist die beste Zeit, um Dalmatiens Küste rund um Zadar zu bereisen.



Die Region Zadar vereint blaue Buchten, kristallklares Meer, zerklüftete Küsten und verstreute Inseln mit atemberaubenden Bergen, sprudelnden Karstquellen und tiefen Schluchten. Genauso vielseitig wie die Landschaft sind die möglichen Aktivitäten in Zadar.

EIN WAHRES ERLEBNIS-REICH Beim Rafting-, Kajak- und Kanufahren ist Abenteuer angesagt. Hoch hinaus geht es bei Trekking- und Klettertouren. Wenn das nicht hoch genug ist, der kann einen Bungee Jump oder einen Fallschirmsprung wagen. Bei Wander- und Radausflügen oder einem Segeltörn lässt sich die Gegend gemächlicher und dennoch sportlich erkunden. Zu entdecken gibt es genug, auch historisch und kulturell. In der Stadt Zadar befinden sich beispiels-

weise Überreste von Bauten des illirischen Volkstammes der Liburner aus der Antike, eines von den Römern gegründeten Forums sowie Mauerreste venezianischer Befestigungsanlagen. Dennoch ist die Hafenstadt dynamisch und modern. Sie bildet einen erfrischenden Kontrast zur dörflichen Idylle am Land.

Ganz großgeschrieben wird in Dalmatien die Gastfreundschaft. So wird man hier herzlich willkommen heißen und vielfältig kulinarisch verwöhnt: mit dem berühmten Käse (der im August mit einem eigenen Festival gefeiert wird), Lammgerichten, frischen Meeresfrüchten und natürlich mit lokalem Wein. Nur eines ist in der Region Zadar überall gleich: die Herzlichkeit und Offenheit der Bewohner, mit der sie Gäste aufnehmen.

www.zadar.hr/de

EINE STADT VOLLER KULTUR

Schon die Illyrer und Römer wussten Zadar zu schätzen. Die römische Festung, die kolossale Stadtmauer, antike Tore und venezianische Bauten sowie zahlreiche Kirchen prägen die Stadt noch heute. Wie vor rund 3.000 Jahren sind auch noch die Barkajoli (Rudrer) unterwegs, um Passagiere vom Festland auf die Halbinsel zu bringen. Das neue, moderne Zadar präsentiert sich mit „Sonnenrad“ und „Meeresorgel“. Ersteres ist eine solarbetriebene Lichtinstallation, die im Rhythmus der Wellen eine Lichtshow zeigt. Die Musikinstallation „Meeresorgel“ besteht aus 33 Untertwasserrechen. Sie pfeifen, wenn sie von Wellen durchspült werden. Beliebte Treffpunkte der Bewohner und Gäste sind der Petar-Zoranić-Platz, die Uferpromenade Riva oder Kalebana, die Hauptstraße der Stadt, und natürlich der Volkplatz.



KROATIEN



REIF FÜR DIE INSELWELT

Die Mondinsel Pag, das autofreie Eiland Silba oder die lang gestreckte Insel Dugi Otok (Foto): Wie die Region ist jede Insel in der Region Zadar einzigartig und besonders. 300 Inseln und Inselchen säumen den Archipel. Sie eignen sich dank der guten Verbindungen zu Zadar auch für einen Tagesausflug. In Dugi Otok fühlt man sich wegen des flachen Sandstrands Sakarun wie in der Karibik. Klein, aber besonders ist die Insel Silba, ein wahres Paradies für Naturliebhaber. Historisch interessant ist die Stadt Pag auf der gleichnamigen Insel. Eine bedeutende Rolle spielt rund um die mittelalterliche Kleinstadt das Salz. In einem Museum erfahren Interessierte mehr über die Geschichte des Salzwerks, das auch heute noch das „weiße Gold“ produziert. Berühmt ist die Pager Spitze. Seit Jahrhunderten fertigen Pager Frauen Nikkusan an, die von der UNESCO geschützt wird. Nicht zu vergessen der Pager Schafkäse, einfach köstlich!

ZURÜCK ZU MUTTER NATUR

Nichts kann so beeindruckend wie die Natur. In der Region Zadar beweisen das drei Naturparks, ein Nationalpark und die Schlucht des Flusses Zrmanja. Eine wilde Naturkulisse formt etwa das imposante Velebit-Gebirge im Velebit-Naturpark mit seinen Gipfeln, Felsriffen und Bergkämmen. Im Nationalpark Paklenica (Foto) leben mehrere Hundert Tier- und etwa 1.000 Pflanzenarten, während sich im Naturpark Telašćica sogar Delfine blicken lassen. Ein Paradies für Vögel ist der Naturpark Vrana-See, der größte natürliche See Kroatiens. Rauschend und klar strömt der Fluss Zrmanja eine Schlucht entlang und zaubert mit weißen Felsen, grünem Wasser und üppiger Pflanzenwelt einen einzigartigen Kontrast.



OutdoorWelten & Wander Magazin

U cilju promocije na značajnom njemačkom tržištu jednog od ključnih proizvoda Zadarske županije u specijaliziranim njemačkim izdanjima *OutdoorWelten* i *Wander Magazin* Turistička zajednica Zadarske županije je predstavila brojne mogućnosti koje Zadarska županija nudi ljubiteljima prirode i aktivnosti na otvorenom. U ljetnom izdanju *OutdoorWelten*-a koje je izašlo 12. svibnja objavljena je reportaža na jednoj stranici o mogućim *outdoor* aktivnostima u zadarskoj regiji (bicikliranje u NP Paklenici te parkovima prirode) dok je također u ljetnom izdanju objavljenom 15. lipnja u *Wander Magazine*-u predstavljena ponuda pješačkih staza u regiji.

Super Radio München

Turistička zajednica Zadarske županije je ostvarila suradnju s radijskom postajom i istoimenim portalom u Njemačkoj namijenjenoj iseljenicima Super Radio München. Suradnja je obuhvatila objavu banner na portalu, objave na društvenim mrežama i emitiranje reklamnog spota na radijskoj postaji. Kampanja je realizirana u razdoblju 23.-29. ožujka 2022. g.

Turismo Itinerante

Oglašavanje na portalu Turismo Itinerante obuhvatilo je ekskluzivni rotirajući banner na godinu dana prikaza, postavu videa na portal u trajanju od 12 tjedana i to u travnju, svibnju i lipnju 2022. godine. Također su 1. lipnja objavljene četiri stranice *editorijala* u on-line magazinu *Turismo all'aria aperta*, te oglas na pola stranice.

Portal godišnje pristupi 6.000 posjetitelja te ima 250.000 pregleda.

Sailing in Croatia 2022

Zbog izrazitog značaja nautike za zadarsku regiju, ostvarena je suradnja sa izdavačkom kućom Morski Vodiči koja izdaje višjezičnu popularnu brošuru "Sailing". Zakupljen je oglas u engleskom, njemačkom i poljskom izdanju. Katalog se distribuira na nautičkim sajmovima, marinama i u charter agencijama. Izdanje je realizirano početkom 2022.g.

Jedan od značajnijih turističkih proizvoda Zadarske županije, kamping turizam dodatno se promovira oglašavanjem u suradnji s udruženjima **Kamping udruga Hrvatske i Top Camping.**

Kamping udruga Hrvatske

Sa KUH-om je dogovoren promocijski paket i to objava u katalogu "Croatia's Best Campsites 2022" koji se tiska u 15.000 primjeraka u 5 jezičnih varijanti distribuira na 8 inozemnih turističkih sajmova. Katalog se distribuira i putem odabranih partnera na prodajnim mjestima kamping opreme u inozemstvu. Također je postavljen banner TZZŽ na portalu camping.hr na godinu dana, a regija je predstavljena i direktnom poveznicom na portal zadar.hr

Top Camping

Promocijski paket sa Top kamping udrugom iz Poreča obuhvaća objavu jedne stranice u Top kamping katalogu za 2022.g. koji se tiska u 15.000 primjeraka kao i distribuciju na specijalizirane kamping sajmove. On-line varijanta kataloga distribuira se putem stranih kamping udruženja poput ACSI, FICC i ADAC.

In Your Pocket

U 2022. TZ Zadarske županije nastavlja s projektom turističke publikacije ZADAR IN YOUR POCKET. Cilj projekta je osigurati gostima pregled turističke ponude unutar županije i grada u obliku vodiča. Kao potpora projektu, ponuđeno je on-line oglašavanje destinacije na webu In your pocket i u drugim tiskanim izdanjima (*Zagreb In Your Pocket*). Projekt je planiran u suradnji s TZ Grada Zadra na način da se troškovi oglašavanja dijele u omjeru 50%-50%.

Domaći mediji

Hanza medija - Like! putovanja, Like! putovanja- Nautika, Dobra hrana, Jutarnji list, Gloria i web portal www.jutarnji.hr

Tijekom 2022. godine realizirano je partnerstvo kroz platformu tiskanih izdanja Hanza medije - Like! putovanja, Like! putovanja- Nautika, Dobra hrana, Jutarnji list i Gloria te na web portalu www.jutarnji.hr. Ukupno je realizirano 23 objava, od kojih je 6 objavljeno na portalu, a kampanja je trajala sve do prosinca.



Prilog Večernjeg lista Putovanja

Turistička zajednica Zadarske županije je u prilogu Putovanja u izdanju Večernjeg lista koji ističe najbolje od hrvatskih destinacija za odmor i putovanje, a izašao je 27. ožujka 2022. u zanimljivom članku na cijeloj stranici predstavila brojne mogućnosti koje Zadarska županija pruža za aktivan odmor, a prigodno kao poziv čitateljima na posjet destinaciji u proljeće.

Nacional – Tematski prilog Gastro & Wine

U 2022. godini dogovorena je suradnja s medijskom kućom Nacional News Corporation kroz oglašavanje u specijalnom magazinu Gastro & Wine i na portalu nacional.hr. Specijalno magazin Gastro & Wine u 2022. godini izlazi četiri puta uz Nacional u nakladi od 10.000 primjeraka. Prvi od predviđenih četiri PR članka objavljen je u tematskom prilogu Gastro & Wine u travnju, a predstavio je sve mogućnosti Zadarske županije na polju eno gastronomije i aktivni odmor. U sljedećem, koji je izašao u srpnju, naglasak je stavljen na gastronomske mogućnosti Zadarske županije i ujedno su najavljene manifestacije u Zadarskoj županiji koje promoviraju dobru hranu i vrhunska lokalna vina. Prilog koji je izašao u rujnu 2022. promovira vinarije, konobe i kušaone u Zadarskoj županiji, uvrštene u brošuru Turističke zajednice Zadarske županije. Objava u prosincu bila je posvećena blagdanima uz poziv na kupnju domaćih proizvoda iz Zadarske županije odnosno hrane i pića – ribe i morskih plodova, sira, lokalnih vina likera i rakija. Turistička zajednica Zadarske županije je u ponudi Nacional News Corporation osigurala do kraja godine i 4 gratis prijenosa članka na portalu nacional.hr.

ZADARSKA RAPSODIJA OKUSA

Destinacija koja će probuditi sva vaša osjetila

Zadar i Zadarska županija osvajaju goste bogatstvom raznolikosti gastronomske ponude koja počiva na tradiciji pripreme jela i autohtonim namirnicama te opojnim vinima koja se tu uzgajaju tisućljećima

Zadarska je regija mjesto izuzetne gastronomske tradicije, razvijene i usavršene stoljećima marljivog, mukotrpnog i snalažljivog pristupa hrani i vinarstvu. Zahvaljujući u dalmatinsku i mediteransku kuhinju u Zadru i cijeloj Zadarskoj regiji mogu svakodnevno istraživati i otkrivati nove gurmanske arome u kojima vrhunske lokalne sirovine i vještini uspijeh i protovađa hrane serviraju najbolje plodove svog rada. Izvrsnim pristupom izvješt, u kojima jaka bura raspljeće morsku od po mitsnom granju koje raste svaka okole, daju posebno čudesno i osobujno aromu janjetini i sira, dvjema osnovicama mnogih dalmatinskih recepata. Janjetina i siri ovog područja kvale mnogi stručnjaci za hranu i na glasu su kao najbolji na svijetu, a proslavili su otok Pag. Ni jedan popis vrhunskih gurmanskih jela ne može bez mlađe janjetine i tvrdog ovčjeg sira s otoka Paga. Lata specijaliteti Dalmacije i Mediterana, najdražve kuhinje na svijetu uvrštene u UNESCO-ov popis nematerijalne baštine, nezamisliva je bez ribe i plodova mora u nepogrešivom spoju s vrhunskim dječjim i maslinovim uljima

Novi gradski dagne na buzdaru
Dalmatinske dagne, razvijene i usavršene stoljećima marljivog, mukotrpnog i snalažljivog pristupa hrani i vinarstvu. Zahvaljujući u dalmatinsku i mediteransku kuhinju u Zadru i cijeloj Zadarskoj regiji mogu svakodnevno istraživati i otkrivati nove gurmanske arome u kojima vrhunske lokalne sirovine i vještini uspijeh i protovađa hrane serviraju najbolje plodove svog rada. Izvrsnim pristupom izvješt, u kojima jaka bura raspljeće morsku od po mitsnom granju koje raste svaka okole, daju posebno čudesno i osobujno aromu janjetini i sira, dvjema osnovicama mnogih dalmatinskih recepata. Janjetina i siri ovog područja kvale mnogi stručnjaci za hranu i na glasu su kao najbolji na svijetu, a proslavili su otok Pag. Ni jedan popis vrhunskih gurmanskih jela ne može bez mlađe janjetine i tvrdog ovčjeg sira s otoka Paga. Lata specijaliteti Dalmacije i Mediterana, najdražve kuhinje na svijetu uvrštene u UNESCO-ov popis nematerijalne baštine, nezamisliva je bez ribe i plodova mora u nepogrešivom spoju s vrhunskim dječjim i maslinovim uljima

Zadar Street Food Festival, 29.4. - 5.5.2022. Priljetno izdanje ovog festivala građanima i gostima omogućuje je dinamično gastronomsko iskustvo na jednoj od najljepših lokacija u Zadru.

Wine & Wine Ravni kotari Tura, 15.5.2022. Manifestacija je koja spaja best hitove, degustacije lokalnih vina i prodorne krajiške Ravni kotara

Okusi noćigradskih dagne, 15.6.2022. promovira mađarsko poznanje izvrsne noćigradske dagne

Kvalitete ribarske noći - Tumsara, 14.-16.7.2022. omiljena je tradicionalna je ribarska fešta u najburašijem mjestu Kaš na otoku Dugi Otok.

Niška Šohaljada, 17.7.2022. promovira autohtoni specijalitet niškog kraja

Sabljke vinose, 11.-14.8.2022. Kulturno zabavna manifestacija koja se održava preko 50 godina i traje tri dana, a u sklopu koje se prezentiraju običaji i gastronomske posebnosti Dugog otoka.

www.zadar.hr

Aktivan odmor i gurmanske ture od Velebita do otoka

Bilo da se odvažite na avanturu života i popnete na vrh Velebita, uživate u pješčanim plažama i ljekovitom blatu Nina i Privlake, istražujete Pag i Dugi otok ili odete sve do Vranskog jezera, u Zadarskoj regiji okrijepit ćete i dušu i tijelo

U gastronomskim obilascima gosti mogu uživati u fantastičnom okusu najboljeg sira na otoku Pagu, kao i u svim najboljim vinima Ravni kotara

u gastronomskim obilascima gosti mogu uživati u fantastičnom okusu najboljeg sira na otoku Pagu, kao i u svim najboljim vinima Ravni kotara

u ljekovitom blatu znamenitih niških plaža, a potom se uputiti u istraživanje autentične lokalne povijesti i kulture te sve začiniti jedinstvenim gastronomskim turama koje će ih odvesti do zadarskog zaleđa.

Ljubitelji sira zasigurno neće propustiti gurmansku turo po otoku Pagu, kako bi se spoznala tradicionalnom kuhinjom jednog od najljepših dalmatinskih otoka koja se temelji na ekološki proizvedenoj janjetini, utjecaju bure i ručno prerađenim ovčjim sirevima.

Vinski smaki uživati će pak u najvećem kompleksu vinograda u Ravni kotarima, a prije obvezne posjete benkovačkoj starijoj Kiklovcu ili Raštinovici dječima, mogu se odmoriti i okrijepiti u lokalnim konobama. U Novigradu i na otoku Starigradu mogu uživati u svježim dagnjama tridesetima direktno iz mora.

www.zadar.hr

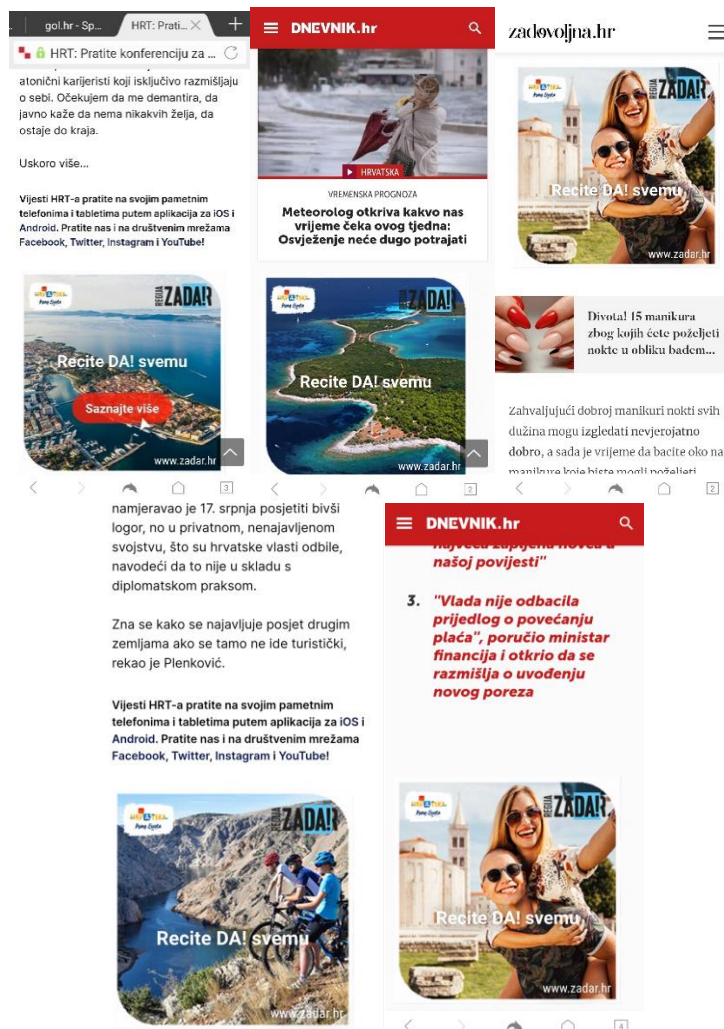
Clicktag kampanja

Turistička zajednica Zadarske županije je tijekom ožujka i svibnja 2022., a zatim i rujna odradila još tri kampanje namijenjenu domaćem tržištu i to *clicktag* oblika.

Ova promociju destinacije, gastronomije, aktivnog turizma i slično bila je bazirana na minimalnoj garanciji od 7 tisuća klikova i isporuci od 400 tisuća prikazivanja na web portalima: Dnevnik.hr, HRT.hr, Showbuzz.hr, Zadovoljna.hr, GOL.hr, Punkufer.hr, Domatv.hr, Zimo.hr, Folder.hr, She.hr, Novine.hr, Centar zabave.com, Zagreb online.hr, Moja-stitnjaca.hr, a uključivala je i 2 PR članka na portalima Novine.hr i Centar zabave.com.

Izvjешće o izvršenju Programa rada 2022.

Od ukupno dogovorenih 300.000 prikazivanja, kampanja u ožujku je imala 775.884 prikazivanja i 878 klikova, dok je ona u svibnju ukupno imala preko 1,2 milijuna prikazivanja i 1.464 klikova. Kampanja u rujnu je ukupno realizirala preko 2.5 milijuna prikazivanja i 2.767 klikova.



UHPA – Follow Croatia

U cilju što boljeg pozicioniranja Hrvatske na listi destinacija koje treba posjetiti u 2023. godini, UHPA je u sklopu svojih izdavačkih aktivnosti, odnosno publikacija *UHPA Directory (englesko izdanje)* i *UHPA Stručna revija (hrvatsko izdanje)* izdala poseban prilog pod nazivom **Follow Croatia** u kojem je naglasak stavljen na atraktivnu promociju Hrvatske kroz njezine regije i ljepotu koju iste „skrivaju“. Izradu spomenutih publikacija već dugi niz godina podržavala je i Hrvatska turistička zajednica te je u njima kao i prijašnjih godina, predstavila svoje aktivnosti i promotivne kampanje pa su UHPA-ine publikacije neizostavan dio promotivnih materijala na svim sajmovima na kojima HTZ nastupa, jednako kao i u svim predstavništvima diljem svijeta. Turistička zajednica Zadarske županije je u navedenim publikacijama predstavila Zadarsku županiju na četiri stranice, dvije stranice u *UHPA Directory 2022/2023* i dvije stranice u *UHPA Stručnoj reviji*. Turistička zajednica Zadarske županije je također osigurala trajno dostupan

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

online separat „Follow Croatia“ na hrvatskom i engleskom jeziku za daljnju promociju i distribuciju, postavljenje na mrežnu stranicu ili kao promotivni materijal za mogući dotisak za vlastitu promociju. Uključivanjem u navedene publikacije Turistička zajednica Zadarske županije je omogućila podizanje prepoznatljivosti i povećanje vidljivosti Zadarske županije kao turističke destinacije na globalnom i domaćem tržištu, te je predstavila županiju svim članovima UHPA-e, kreatorima turističke ponude i ujedno pozivala turističke agencije da Zadarsku županiju uključe u svoje programe.

Novi list – Native članak

S ciljem privlačenja gostiju u Zadarsku županiju tijekom adventskih svečanosti i dočeka Nove godine iz drugih hrvatskih županija, Turistička zajednica Zadarske županije je u prosincu na portalu novilist.hr objavila native članak Advent na obali. Članak je posvećen gradovima u Zadarskoj županiji i događanjima koja se odvijaju u vrijeme Adventa.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pozicioniranje posebnih proizvoda i ponude koji su motivirali dolaske domaćih i stranih turista.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, razni mediji

Realizacija 3.2.2. Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi: 778.278,67 kn

Ino-online oglašavanje	198.495,19 kn
Ino-tisak (Slo, Aus,Njem,Franc)	250.634,02 kn
Tuzemno TV oglašavanje	31.250,00 kn
Tuzemno-online oglašavanje	49.189,73 kn
Tuzemni-tisak (Top Camping, Morski vodiči)	246.638,09 kn
Provizije i tečajne razlike	2.071,64 kn

3.2.3. Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije

Komunikacija putem profila na društvenim mrežama

Turistička zajednica Zadarske županije je u 2022. godini napravila snažan iskorak i na društvenim mrežama.

Naime, angažiranjem novog vanjskog suradnika, dogovoreno je i otvaranje profila *Zadar Region* na iznimno popularnoj mreži Tik-Tok. Prema izvješćima, najpopularnija aplikacija s najvećim brojem preuzimanja u prošloj godini je bio upravo Tik-Tok, a iako joj publiku čine većinom djeca i mladi, ta aplikacija je sve zanimljivija i starijima, pa drugu najbitniju skupinu čine mlađi Milenijalsi do trideset godina. No, aplikacija je sve zanimljivija i publici do 50 godina. Tako se uz već postojeće profile na Instagramu i Facebooku TZ Zadarske županije korisnicima predstavlja i na Tik-Toku, gdje je u 2022. godini profil *Zadar Region* prikupio preko 2 tisuće pratitelja. Objave su u potpunosti prilagođene tom mediju i interakciji s korisnicima.

Nastavila se održavati dnevna komunikacija na *Zadar Region* profilima na Instagramu i Facebooku, a ciljaju se primarno dobne skupine milenijalsi i GenZ koje obuhvaćaju osobe 25-50 godina. Milenijalsi s istraživačkim tipom objavljuju o lokalnim aktivnostima, prirodi i „wellbeing“ opcijama, dok Gen Z, više obiteljski orijentirani, vikend odmorišta, odmarališta, dobra hrana i opuštanje od svakodnevnog stresa dok su djeca zauzeta zabavom.

Putem objava komunicira se brend SayYES, kao i raznolikost destinacija, atrakcija i aktivnosti na otvorenom. Neprekidno se ulaže u rast novih sljedbenika i pojačavanje vidljivosti objava, a sve se prilagođava trenutcima i situacijama, odnosno aktualnostima.

Profil *Zadar Region* je na Instagramu u prvih devet mjeseci godine imao preko 47 tisuća pratitelja, no u mjesecu listopadu je hakiran pa je napravljen novi profil. Na Facebooku profil *Zadar Region* broji preko 104 tisuće pratitelja. Komunikacija se u 2022. godini također održavala i kroz javnu grupu na Facebooku *Zadar Region Travel Information* koja broji više od 8,5 tisuća članova, a kao dodatak osnovnom profilu kroz koji se omogućuje korisnicima da lakše i direktno komuniciraju te objavljuju svoje dojmove, a kako bi i kod drugih potaknuli interes za Zadarsku županiju.

Ostvareni cilj aktivnosti:

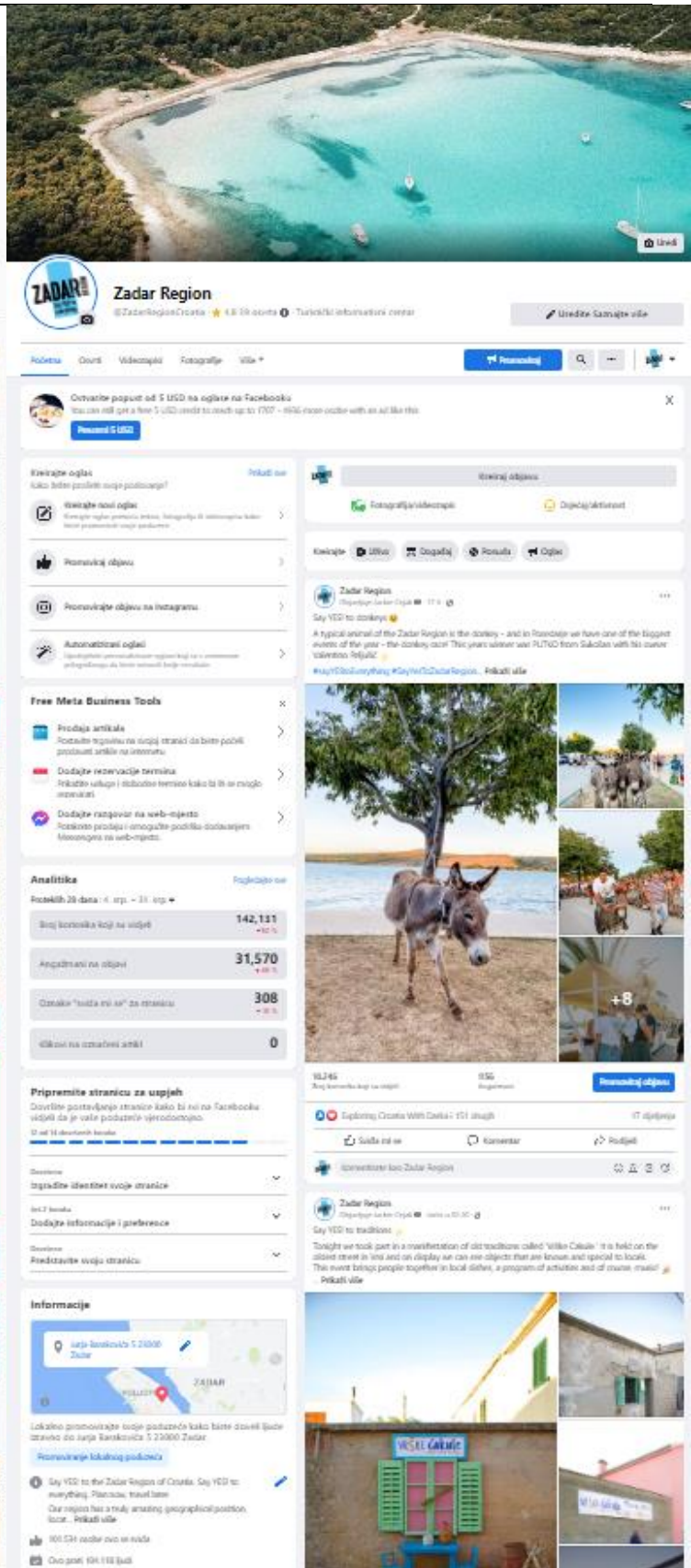
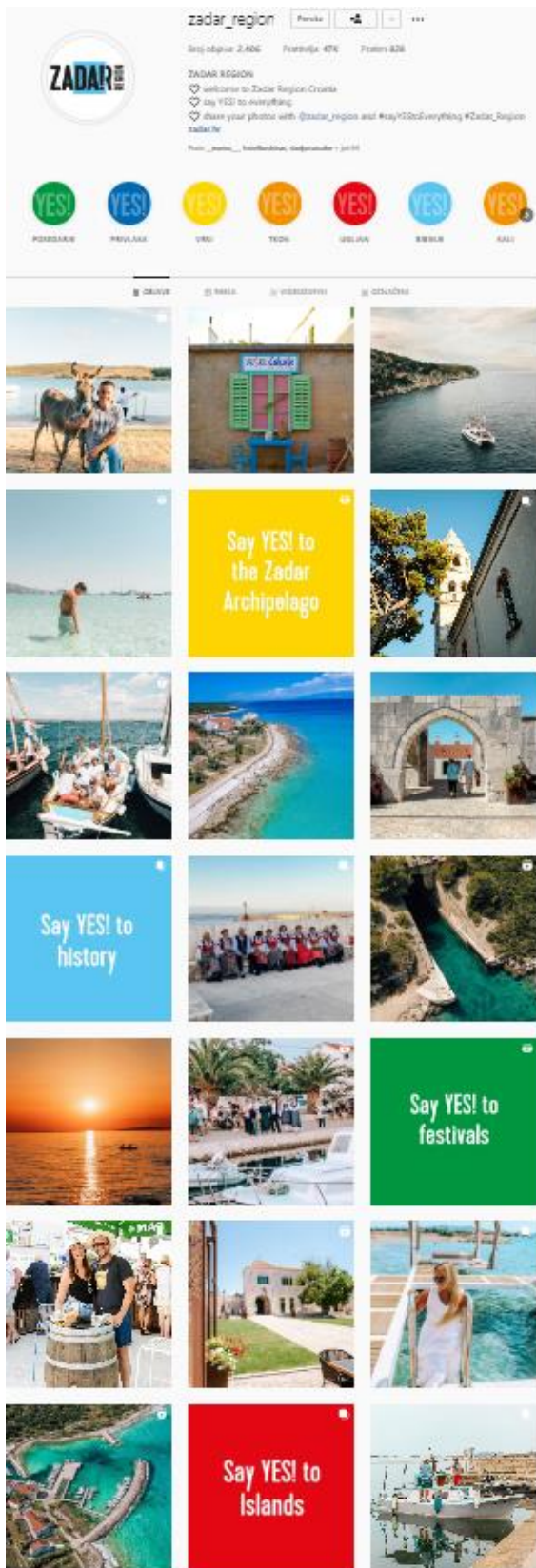
Kontinuiranim informiranjem na domišljat, inovativan i intrigantan način prezentiraju se ključni proizvodi, vrijednosti i doživljaji zadarske regije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, vanjski suradnik Fiaka

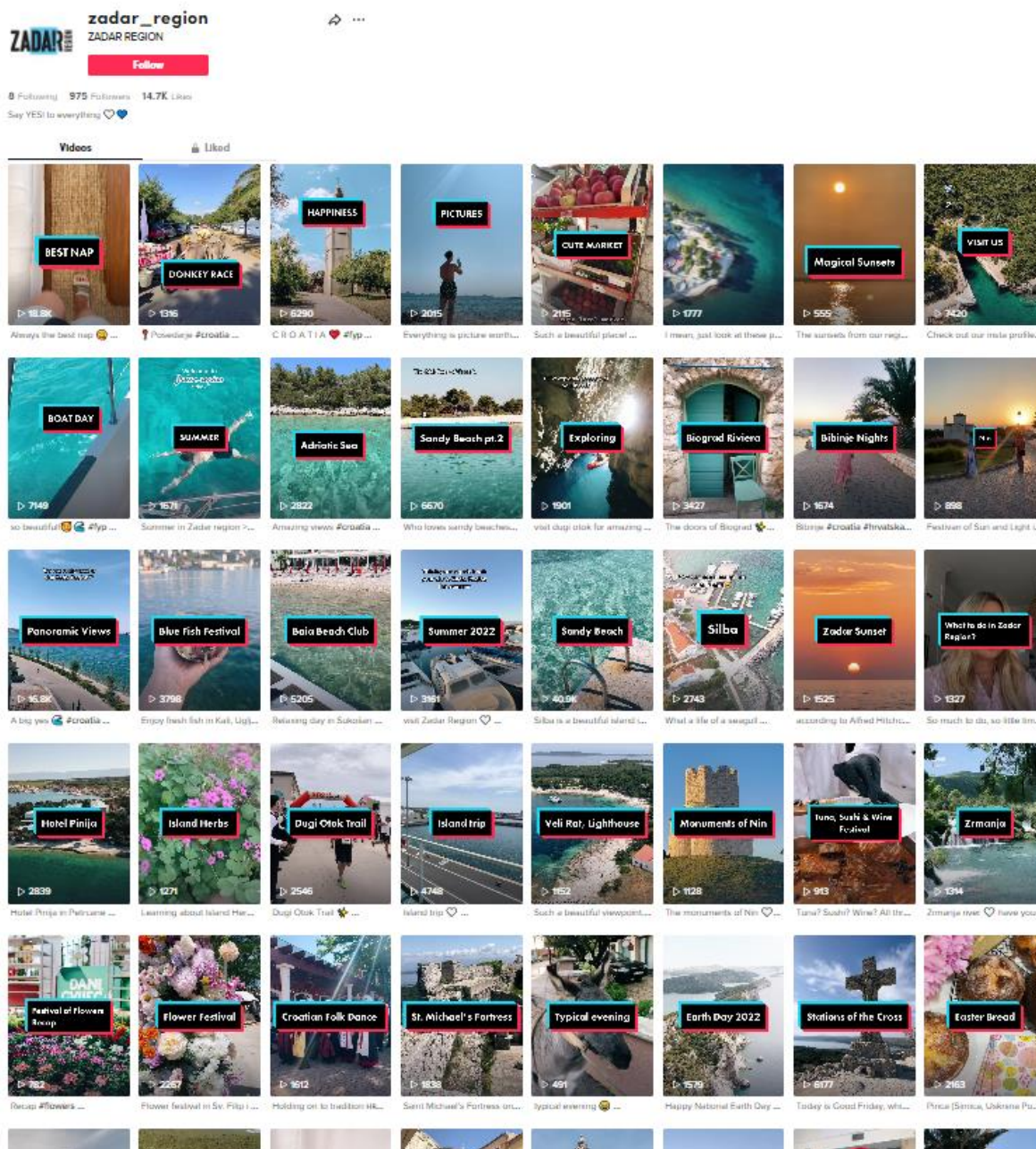
Realizacija 3.2.3. Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi: 195.000,00 kn

Za mjesečni trošak održavanja svih profila na društvenim mrežama i produkciju materijala.

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.



Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.



Na realizaciju projekata 3.2. „**OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA**“ utrošeno je ukupno 4.273.486,59 kn prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

- | | |
|---|-----------------|
| • Usluge promidžbe i informiranja TUZ-mrežne stranice | 3.300.207,92 kn |
| • Usluge promidžbe i informiranja INO-mrežne stranice | 198.495,19 kn |
| • Usluge promidžbe i informiranja INO-knjige, novine | 250.634,02 kn |
| • Usluge promidžbe i informiranja TUZ-TV | 31.250,00 kn |
| • Usluge promidžbe i informiranja TUZ-mrežne stranice | 244.189,73 kn |
| • Usluge promidžbe i informiranja TUZ-knjige, novine | 246.638,09 kn |
| • Troškovi provizije, bank.usluge, neg.tečaj.razlike | 2.071,64 kn |

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
105.000,00	104.897,75	99,9%

3.3.1. Globalni PR

Turistička zajednica Zadarske županije je u tijekom 2022. godine nastavila učinkovitu suradnju sa svim predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu. Tako se putem njihovih kanala na značajnim tržištima plasiraju novosti, zanimljive vijesti i druge informacije iz Zadarske županije, a kojima se promovira destinacija i postiže veća vidljivost Zadarske županije. U 2022. Godini Turistička je zajednica na zahtjev raznih međunarodnih medija, a također i turističkih subjekata dostavljala tražene materijale. Tako je za potrebe agencije Pegas Travel iz Slovačke dostavljen video materijal za promociju Zadarske županije, poticanje rezervacija i unapređenje prodaje. Za Petera Gaveza, novinara i urednika velikog slovenskog turističkog portala o hrvatskom turizmu www.pag.si, Turistička zajednica Zadarske županije je pripremila niz tekstova i fotografija plaža u našoj županiji, a za potrebe objave na navedenom portalu.

Novinarki koja je pripremala reportažu o Zadru za talijanske časopise *lo donna* i *Corriere della sera* dostavljene su brojne informacije o većim i manjim hotelima, suvenirnicama, restoranima, mogućnostima aktivnog odmora i drugo. Za francuskog novinara televizije TF1 obavljena je priprema i izdvojeno niz ideja za potencijalno snimanje u Zadarskoj županiji. Također su uredniku važnog francuskog časopisa *Le Point* dostavljeni prijedlozi o arhitektonski zanimljivim hotelima u našoj županiji, a radi objave u reportaži. Za urednika na AIDA cruiserima koji posjećuju Zadar pripremljen je opsežni materijal o svim turističkim mogućnostima grada i županije kao i fotografije, te video materijal. Urednik je napravio prezentaciju za goste s njemačkog govornog područja kojom će se gosti na cruiserima bolje upoznavati sa Zadrom i županijom, a u cilju što temeljitije pripreme obavio je i razgled grada Zadar u pratnji stručnog vodiča.

Tijekom prosinca Turistička zajednica Zadarske županije je iskoristila priliku za gratis promociju putem Direct Mailer magazine-a, a na ponudu zračne luke Newcastle. Objava predstavlja Zadar i regiju uz navođenje atrakcija, prirodnih ljepota, aktivnosti, gastronomskih mogućnosti, a sve kao poziv za dolazak u ljeto 2023.

3.3.2. Domaći PR

Turistička zajednica Zadarske županije je i u 2022. godini nastavila s promotivnim aktivnostima snažnije usmjerenim na domaće tržište, a kroz PR članke, oglašavanje i posebna prigodna izdanja. Značajan dio medija s kojima se sklopi suradnja na oglašavanju, omogućuje dio besplatnih PR objava u znak dobrog partnerstva, te činjenice da TZŽ ima dobre i zanimljive materijale. Tako su ostvarene PR objave kroz platformu tiskanih izdanja Hanza medije, kao i na portalu nacional.hr.

Kroz uobičajene kanale komuniciranja kao što su priopćenja za medije koja generiraju objave u tiskanim, online, TV i radijskim medijima te na društvenim mrežama, ali i redovitim i ažurnim

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

odgovorima na medijske upite, izjave (tisak, TV i radio) i drugo, lokalnim ali i nacionalnim medijima učestalo se komuniciraju aktivnostima Turističke zajednice Zadarske županije, te razni noviteti i stanje turizma u destinaciji, a kako bi javnost i sektor bili upoznati s istima.

Turistička zajednica Zadarske županije je u i u 2022. redovno surađivala s Glavnim uredom i lokalnim turističkim zajednicama, a na prikupljanju niza podataka u cilju ažuriranja značajnih informacija i objedinjavanja cjelokupne ponude. Tijekom 2022. godine Turistička zajednica Zadarske županije je nastavila suradnju i s brojnim turističkim agencijama s područja RH, kao i raznim drugim institucijama i organizacijama, te dostavljala sve potrebne informacije.

Turistička zajednica Zadarske županije je u 2022. godini nastavila s rješavanjem niza upita vezanih za izrade seminarskih, završnih, diplomskih i doktorskih radova, te anketa i istraživanja. Na navedene upite Turistička zajednica Zadarske županije odgovorila je u najkraćem mogućem roku, te dostavila sve informacije i podatke s kojima raspolaže. Projektima koji od interesa za Zadarsku županiju napisana su pisma podrške u ime TZ Zadarske županije.

Budući da Turističku zajednicu Zadarske županije kao tijelo javne vlasti Zakon o pravu na pristup informacijama obvezuje na omogućavanje i osiguravanje informacija fizičkim i pravnim osobama putem otvorenosti i javnosti djelovanja, Turistička zajednica Zadarske županije je u 2022. godini ustupila sve tražene informacije, a također je i nastavila proces proaktivnog objavljivanja potpunih i točnih informacija na internetskim stranicama. Turistička zajednica Zadarske županije je pravovremeno ispunila svoju obvezu te Izvešće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2021. godinu dostavila Povjereniku za informiranje kao što je propisano.

Kampanja Doživi domaće

Projekt Doživi domaće kojeg je HTZ provodio 2021. godine, a čije je zaštitno lice Doris Pinčić nastavio se i u 2022. godini. Ciljevi kampanje Doživi domaće u 2022. godini su približavanje raznolike ponude hrvatskih ruralnih destinacija domaćim gostima, fokus na ruralna područja kroz tematske priloge te inspiriranje domaćih gostiju na istraživanje manje poznatih turističkih bisera hrvatskih ruralnih krajeva. Planirano je snimanje 11 tematskih priloga te jedan opći video „the best of“. Svaki prilog će trajati cca 4 minute i glavni protagonisti bit će ljudi i doživljaji u ruralnim i nedovoljno istraženim dijelovima Hrvatske. Emitiranje snimljenih priloga planirano je kroz 2022. godinu s početkom u proljeće 2022., te će isti pratiti i oglašavanje na domaćem tržištu.

Za potrebe kampanje u 2022. Turistička zajednica Zadarske županije je HTZ-u dostavila prijedloge lokacija s područja Zadarske županije koji se mogu prezentirati putem ove kampanje. Tako su odabrane 4 lokacije sa kratkim opisima, popratnim fotografijama, linkom na web stranicu svake predložene lokacije i dodatnih aktivnosti i sadržaja, a prema utvrđenim kriterijima. Predložene su lokacije **PP Vransko jezero** s vidikovcem i kušaonicom Kamenjak, poučnim stazama, Maškovića hanom, adrenalinskim parkom i mogućnostima kajakarenja; **otok Pašman s otočnim proizvodima**, OPG-om Matulić, Škrapingom, biciklističkim i pješačkim stazama s vidikovcima te samostanskom baštinom; **Ravni kotari** s OPG-om Škaulj, PZ Maslina i vino, difuznim hotelom Ražnjevića dvori, utrkom Bike&Wine, te Benkovačkim sajmom; i

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

Rivijera Starigrad Paklenica s pješačkim i penjačkim stazama, špiljom Manita peć, prezentacijskim centrom Podzemni grad Paklenice, Mirilima i OPG-om Vrata Velebita.

S područja Zadarske županije odabrane su lokacije: OPG Vrata Velebita, Mirila i Prezentacijski centar Podzemni grad Paklenica te penjači na stijenama, a snimanje je obavljeno 5. travnja. Prilog sniman u našoj županiji emitiran je 5. svibnja 2022., i to okviru emisije Dobro jutro Hrvatska te prije kviza Potjera.

3.3.3. Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ

Tijekom 2022. godine Turistička zajednica Zadarske županije je intenzivno nastavila s aktivnostima organizacije studijskih putovanja za predstavnike medija koje se provode u suradnji sa sustavom turističkih zajednica.

Početak veljače odnosno **1.-2. veljače 2022.** u Zadru je boravila fotografkinja i influencerica iz Pule **Danijela Kreković Adler** (<https://www.instagram.com/danijela.adler/>) koja se bavi promocijom ljepota Hrvatske. U sklopu projekta naziva "Od Pule do Dubrovnika" svojevrsnog putopisa za društvene mreže, a za vrijeme njenog boravka u Zadru, TZ Zadarske županije joj je organizirala smještaj i razgled grada u pratnji stručnog vodiča. Ona je na društvenim mrežama objavljivala brojne sadržaje iz Zadra

Za putopisca i influencericu **Gianni Cersósimo iz Argentine** koja je od **14. do 16. travnja** boravila u Zadru, Turistička zajednica Zadarske županije je organizirala smještaj, a također i razgled grada u pratnji stručnog vodiča. Influencerica je na svojim profilima društvenih mreža Instagram (368K pratitelja) i Tik-Tok (130K pratitelja) objavljivala postove, priče i videa iz grada Zadra.

Britanska bloggerica **Rose Munday** koja promovira „solo“ putovanja i čija web stranica **Where Goes Rose** ima mjesečno 120 tisuća čitatelja, boravila je u Zadarskoj županiji u razdoblju 15.-18. travnja 2022. godine. Turistička zajednica Zadarske županije organizirala joj je prihvata i razgled Zadra, Paga i Dugog otoka. <https://www.wheregoesrose.com/things-to-do-in-zadar-croatia/>

U organizaciji Falkensteiner hotela u Zadru su u travnju boravili **5 blogera iz Njemačke**, koji zajedno generiraju doseg veći od 500 tisuća na Instagramu, a pokrivaju tržišta Njemačke, Austrije i Švicarske. Turistička zajednica Zadarske županije je podržala ovo studijsko putovanje i organizirala im razgled grada Nina, Kraljevskih vinograda i Zadra.

- Ulf Hohendorf + 1 (Salvatore Zito)
- Andy Cu
- Kayode Olajide
- David Jackson
- Wolfgang Rudloff (Falkensteiner, Communications Manager)

Od **28. do 30. travnja** u našoj su županiji boravili američki novinar **Joe i Julia Yogerst**, a koji prikupljaju materijale za dvije knjige u izdanju **National Geographic-a**. U okviru boravka u

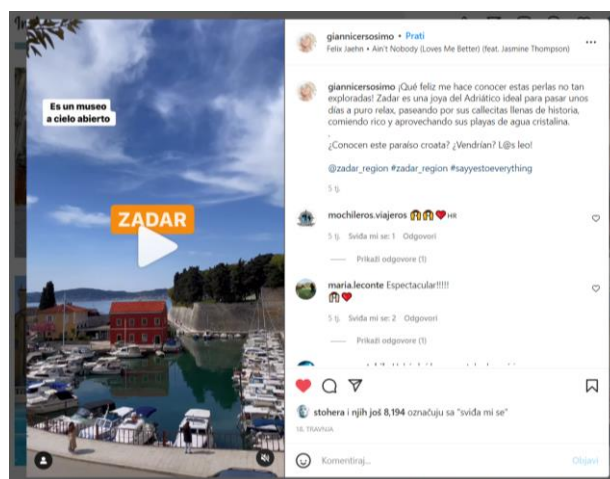
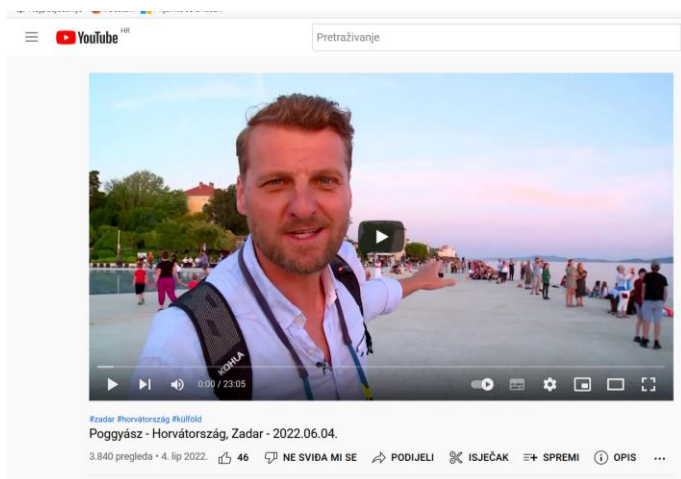
Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

našoj županiji, Turistička zajednica Zadarske županije im je organizirala posjet Nacionalnom parku Paklenica, razgled Nina i Zadra.

S ciljem promocije letova **Ryanaira na relaciji Newcastle – Zadar**, Turistička zajednica Zadarske županije je u suradnji s zračnom lukom Newcaste ugostila 2 bloggerice u razdoblju **od 1. do 4. svibnja 2022.** godine. **Tamsin Sarah Swann i Ashton Jade Gibbs** posjetila su Nacionalni park Paklenicu, a organiziran im je razgled Nina i Zadra.

U Pagu je **6. i 7. svibnja** snimala poljska TV ekipa za program **TV Kuchnia+** s domaćinom iznimno popularnim kuharom i gastro novinarom **Tomaszom Jakubiakom** <https://www.canalpluskuchnia.pl/tomasz-jakubiak>. Turistička zajednica Zadarske županije je TV ekipi asistirala u pripremi lokacija, a tema snimljene emisije u Pagu bio je uzgoj ovaca i proizvodnja pašskog sira.

Televizijska ekipa mađarske turističke emisije **Poggyász**, boravila je u Zadarskoj županiji od **12. do 15. svibnja 2022.** te je tijekom posjete snimala grad Zadar i sve njegove znamenitosti, a također i otok Ugljan, područje rijeke Zrmanje, Velebita i nacionalni park Paklenicu. U izradi programa naglasak je stavljen na bogate mogućnosti aktivnog turizma koje nudi Zadarska županija pa je mađarska TV ekipa iskusila jedrenje, rafting/kanuing, penjanje, pješačenje i jeep safari, no uključene su bile i gastronomske teme pa su snimali i degustacije, restorane, ali i zadarsku ribarnicu. TV ekipu predvodio je poznati mađarski voditelj **Krisztián Kadlecsek**, zaljubljenik u adrenalin, avanture i aktivan život koji će kroz svoja iskustva publici predstaviti ono najbolje od turističke ponude Zadarske županije. Na početku su s Predstavništvom HTZ-a u Budimpešti dogovorena dva priloga od 10 minuta koji će se emitirati u dvije emisije, no kako je snimljeno puno materijala u Zadarskoj županiji, očekuje se i više priloga iz naše regije. Emisija **Poggyász** specijalizirana je za turističke teme, a materijal snimljen u Zadarskoj županiji prikazan je na kanalu **TV2** krajem svibnja ove godine.



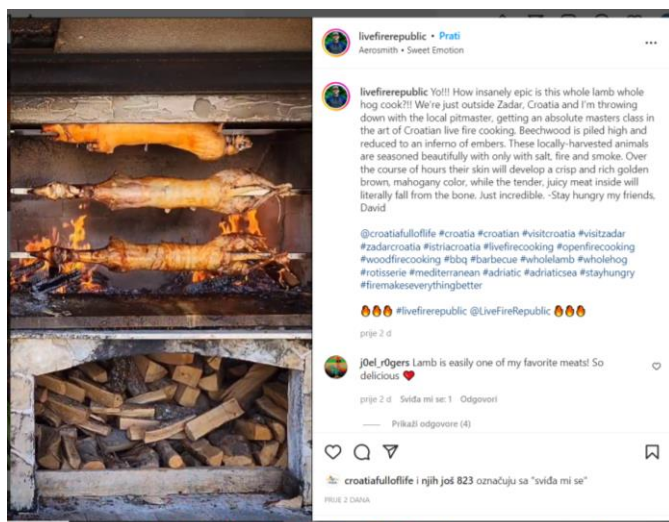
Turistička zajednica Zadarske županije je pružila svu pomoć i asistenciju u ugošćavanju **češke TV kuće PRIMA**, a koja je u našoj županiji boravila **13. svibnja 2022.**

U Zadarskoj je županiji u razdoblju **18.-20. svibnja 2022.** boravila britanska novinarka **Jane Foster** koja redovito pridonosi sadržaju o Hrvatskoj za dnevne novine **The Telegraph**, kao i putnički časopis Conde Nast, ali i brojne druge medije. Zbog svog dugogodišnjeg doprinosa

Izvjешće o izvršenju Programa rada 2022.

vizibilitetu Hrvatske u britanskim medijima i šire, ove godine dobitnica je i nagrade Zlatna Penkala. The Telegraph je jedan od najutjecajnijih britanskih medija, koji putem svojih print i digitalnih kanala dnevno doseže preko 2 milijuna čitatelja. Novinarka je u sklopu studijskog putovanja boravila dva dana na Pagu jer su tema njene reportaže hrvatski otoci i "island-hopping". Tom je prigodom obavila razgled grada, upoznala proces proizvodnje sira ali i doznala o potencijalima otoka na području outdoor turizma.

Američki **chef David W Olson** koji vodi popularan blog **Live Fire Republic**, a iduće će godine u Hrvatsku doći s TV kućom boravio je **20. svibnja** u Kraljevskim vinogradima. Tom je prigodom sudjelovao u pripremi jela pod pekom, a također je obišao Kraljevske vinograde i dobio informacije o proizvodnji vina u Zadarskoj županiji, autohtonim sortama itd.



U razdoblju **19.-21. svibnja** u našoj je županiji boravio urednik belgijskog časopisa „GR Sentier”, specijaliziranog za hiking. Novinar **Alain Carlier** je tijekom boravka obišao pješačke i poučne staze Vranskog jezera, te posjetio Maškovića Han, a također je obavio razgled grada Zadra. Jedan je cijeli dan pješačio na području NP Paklenice, a organiziran mu je i posjet Mirilima.

Britanski novinar **Sebastian O’Kelly** koji piše članak za **Mail Online/Mail on Sunday** boravio je u Zadarskoj županiji u razdoblju od **14. do 20. svibnja**. Članak na temu aktivnog turizma točnije biciklizma opisat će njegove doživljaje i iskustva u našoj županiji. Turistička zajednica Zadarske županije novinaru je u suradnji s partnerima na ZadarBikeMagic projektu organizirala cjelodnevne biciklističke ture u pratnji vodiča i to na području Vranskog jezera, Pakoštana i Biograda, Nina, otoka Paga i Ugljana, te Paklenice i Velebita. Novinar je također obišao Maškovića Han, organiziran mu je i razgled grada Zadra, a pored toga i jeep safari na Velebitu.

U pratnji direktorice predstavništva Hrvatske turističke zajednice Varšava u razdoblju **22.-24. svibnja** u Zadarskoj su županiji boravila dva poljska novinara **Mariusz Piotrowicz**, urednik portala Fly4free.pl i **Paweł Moskalewicz** ugledni novinar najpopularnijeg tjednika u Poljskoj - „Polityka”. Turistička zajednica Zadarske županije im je organizirala obilazak NP Paklenice, kao i jeep safari po Velebitu, a obišli su i područje PP Vransko jezero i Maškovića Han. Također im je organiziran detaljan razgled grada Zadra te grada Nina.

Izvjешće o izvršenju Programa rada 2022.

Na studijskom putovanju u Zadarskoj su županiji u razdoblju **18.-25. svibnja** boravili njemački novinari **Christiane Bertelsmann** i **Martin Kirchner** iz redakcije **Tour Magazine**-a. Riječ je o najčitanijem magazinu za cestovni biciklizam u Njemačkoj, Austriji i Švicarskoj s 220.000 čitatelja (<https://www.tour-magazin.de/>). Turistička zajednica Zadarske županije novinarima je u suradnji s partnerima na ZadarBikeMagic projektu organizirala cjelodnevne biciklističke ture diljem županije. Tako su obišli otoke Ugljan i Pašman, Ravne kotare, PP Vransko jezero, Pakoštane, Nin, Vir, Privlaku i Obrovac. Novinarima je organiziran i razgled grada Zadra u pratnji stručnog vodiča. Također su obavili razgovore s brojnim biciklističkim vodičima te također i s predsjednikom biciklističkog kluba Zadar. Reportažu o mogućnostima za bicikliranje u Zadarskoj županiji objavit će u drugoj polovici 2022. godine na 6 stranica.

U Zadarskoj je županiji na studijskom putovanju boravio njemački novinar **Thorsten Brönnner** koji je freelance novinar & fotograf, a pisat će za RADtouren Magazin, Bike & Travel Magazin, te GRAVEL Touren i objaviti 3 članka. Novinar je u razdoblju **22.-23. svibnja** odsjeo u Zadru, a **31. svibnja do 1. lipnja** u Obrovcu. Cijelo je vrijeme boravka u našoj županiji proveo u bicikliranju.

Talijanski novinari **Leonardo Lucarelli** i **Antonio Lorenzo Cattaneo** koji pišu za ugledni specijalizirani mjesečnik **Motociclismo** boravili su u razdoblju **24. do 25. svibnja** u Zadru. Turistička zajednica Zadarske županije im je organizirala stručni razgled grada Zadra. Reportažu o mogućnostima koje Hrvatska pruža motoristima objavit će na 16 stranica u časopisu, dok će na mrežnim stranicama članak ostati trajno.

Krajem svibnja u Zadarskoj županiji su boravili talijanska novinarka i fotograf **Patrizia Magi** i **Giuseppe Passini** koji su istinski zaljubljenici u našu obalu i otoke. Novinarka Patrizia Magi urednica je časopisa **Nautica**, te piše i za **Bell'Europa** i **In Viaggio**, a još je 2006. godine dobila grand prix Zlatne penkale za najbolji pisani tekst o Hrvatskoj. Zlatna penkala je godišnja nagrada Hrvatske turističke zajednice najboljim stranim novinarima kojom im Hrvatska zahvaljuje na njihovom doprinosu promicanju hrvatskog turizma na inozemnom tržištu. Novinari su u našoj županiji boravili u razdoblju od **24. do 3. lipnja 2022.** i to na Dugom otoku gdje su obišli sve otočne lokacije s posebnim naglaskom na park prirode Telašćicu. Turistička zajednica Zadarske županije također im je omogućila i organizirala brodski izlet i na otoke Iž, Ist, Rava i Sestrunj.

Velika reportaža na 10 stranica o nautičkoj ponudi Zadarske županije s naglaskom na Dugi otok pod nazivom "Plovidba kroz emocije" u nautičkom mjesečniku "Nautica" objavljena je već u rujnu 2022. Reportaža je objavljena u najvažnijem izdanju tog mjesečnika u godini, distribuiranom na Međunarodnom nautičkom sajmu u Genovi, a koji se održao od 22. do 27. rujna. Časopis "Nautica" nalazi se u slobodnoj prodaji na kioscima i putem pretplate te u digitalnom izdanju na portalu www.nautica.it, a čita ga više od 200.000 čitatelja.



Na studijskom putovanju u Zadarskoj je županiji od **28. svibnja do 3. lipnja** boravila osmeročlana ekipa **češke TV produkcije Rolling Media**, a koja je dvije epizode popularne emisije *Bedekr* snimala u Zadarskoj županiji na više lokacija. Turistička zajednica Zadarske županije im je obavila sve pripreme za realizaciju snimanja. Tako su dva dana proveli snimajući znamenitosti grada Zadra, te treći dan Nina, a u nastavku i Biograd na Moru te Vransko jezero. Rezultat ovog studijskog putovanja bit će dvije epizode od 26 minuta, koje će se prikazati na jesen. Jedna će epizoda u cijelosti biti posvećena Zadru i Ninu, dok će druga uz Kornate i Murter, biti fokusirana na Biograd na Moru i Vransko jezero.

Povodom otvorenja Falkensteinerovog vegetarijanskog i veganskog restorana u suradnji s bečkim TIAN restoranom, jednim od top pet vegetarijanskih i veganskih restorana na svijetu, u Resortu Punta Skala, Turistička zajednica Zadarske županije je u **lipnju** podržala medijsko događanje **Tian am Meer**, kojem su nazočili mnogi strani mediji i eminentne osobe iz gastronomskog svijeta na regionalnoj razini. Sudionicima je organiziran obilazak šire destinacije odnosno grada Zadra 31. svibnja te Nina i nekoliko lokalnih OPG-ova 1. lipnja. Događanju je nazočilo ukupno **13** novinara, i to iz Njemačke, Austrije, Slovenije i Hrvatske.

U lipnju je Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji s niskotarifnim putničkim zračnim prijevoznikom **FLYR** organizirala studijsko putovanje za dvoje norveških influencera, a s ciljem promocije letova iz Bergena i Osla za Zadar. **Øyunn Widskjold Krogh** i **Levi Gebre Jarlebris Try** boravili su u našoj županiji od **4. do 8. lipnja 2022.** i tom su prigodom obavili razgled grada Zadra, obišli biciklom plaže na otoku Pagu, te pješčane plaže u Ninu, posjetili vinariju Degarra, a također i na Dugom otoku kajakarakarili u parku prirode Telašćica.

U Zadarskoj su županiji od **11. do 18. lipnja** u vlastitom aranžmanu boravili belgijski blogeri **Sam & Trihn**, a koji vode blog www.reisbeesten.be, o putovanjima, prirodi, aktivnostima na otvorenom i avanturama. Turistička zajednica im je asistirala kod organizacije boravka u našoj regiji te omogućila posjet NP Paklenici i PP Vransko jezero. Također im je organiziran razgled grada Zadra u pratnji stručnog vodiča.

Mađarske novinarkе koje pišu za portal **index.hu**, **Flóra Baán** i **Rác Sarolta**, a koje su u okviru nautičkog putovanja posjetile Zadar, obavile su **13. lipnja 2022.** razgled grada Zadar u pratnji stručnog vodiča.

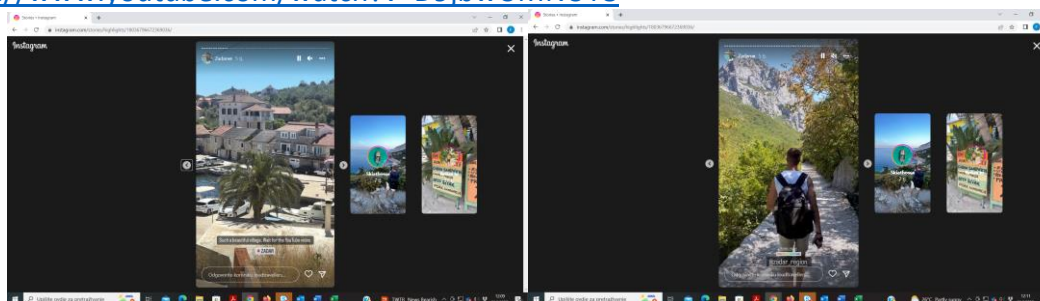
Izvjешće o izvršenju Programa rada 2022.

Njemačka novinarka **Verena Mayer** koja je u vlastitom aranžmanu u Zadru boravila u drugoj polovini lipnja pripremala je reportažu za radio Bayern 2. Turistička zajednica Zadarske županije joj je pomogla pri pripremi boravka u Zadarskoj županiji i pružila logističku potporu.

U razdoblju od **2. do 5. srpnja** u Zadarskoj je županiji boravio Christophe Migeon, francuski novinar časopisa **Terre Sauvage**, koji promiče sve što pomaže odnosu čovjeka i prirode odnosno očuvanju i zaštiti prirode. Novinar je u okviru studijskog putovanja posjetio Dugi otok i PP Telašćicu, a također mu je organiziran program u NP Paklenici i na Velebitu. Pored toga, novinar je obavio i razgled grada Zadra u pratnji stručnog vodiča.

Talijanski Youtuber i profesionalni producent **Gaetano Martelli** je u razdoblju **18. do 22. srpnja** boravio u Zadarskoj županiji u vlastitom aranžmanu. TZ Zadarske županije mu je tom prigodom organizirala razgled Zadra i posjet Nacionalnom parku Paklenica. Kao rezultat tog putovanja, pored objava na društvenim mrežama Gaetano Martelli je na Youtubeu objavio video o Zadru i okolici naziva HRHrvatskaHR - **Zadar bolji od Dubrovnika i Splita ?! zadržat ću te:**

<https://www.youtube.com/watch?v=D9jbwUMNUY8>

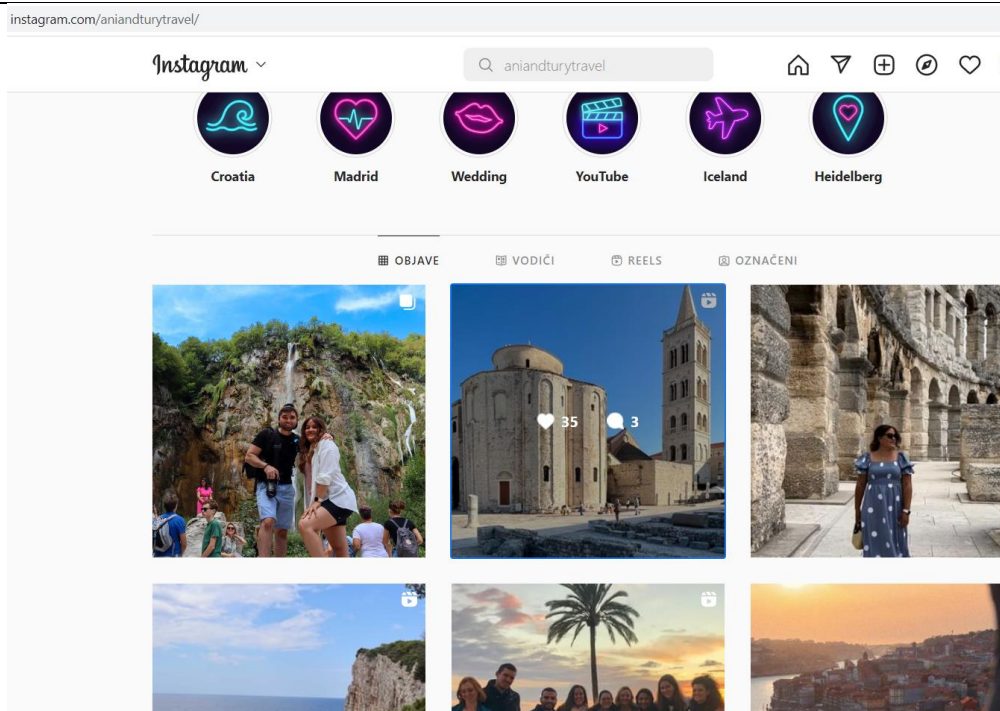


U srpnju je na Dugom otoku boravila tročlana njemačka ekipa novinara iz **televizije Pro 7** koja je snimala reportažu za emisiju Abenteuer Leben, a koja ima oko 500.000 gledatelja u Njemačkoj, te se prikazuje i reprizira i u Austriji i Švicarskoj. Tako su u razdoblju **27. do 31. srpnja** u lokalnim restoranima Dugog otoka snimali pripremanje jela s roštilja što je i glavna tema emisije.

Influencerica iz Kanade **Rejeanne Dineen Martin** (nadimak REJ) je sa suprugom Kyle Jeffery-ijem Martin koji je fotograf, u Zadarskoj županiji na studijskom putovanju boravila u razdoblju **31. srpnja do 3. kolovoza**. Cilj je ovog studijskog putovanja bio potaknuti dolaske Kanađana u rujnu i listopadu preko zračnog prijevoznika Air Transat, a naglasak putovanja je stavljen na outdoor (sustainable & green, soft adventure, wellbeing), za što je influencerica i specijalizirana. Turistička zajednica Zadarske županije joj je organizirala posjet Cerovačkim špiljama, kao i program u NP Paklenici i na Velebitu te PP Vransko jezero. Influencerica je također obišla i Maškovića han, a organiziran joj je i razgled grada Zadra u pratnji stručnog vodiča.

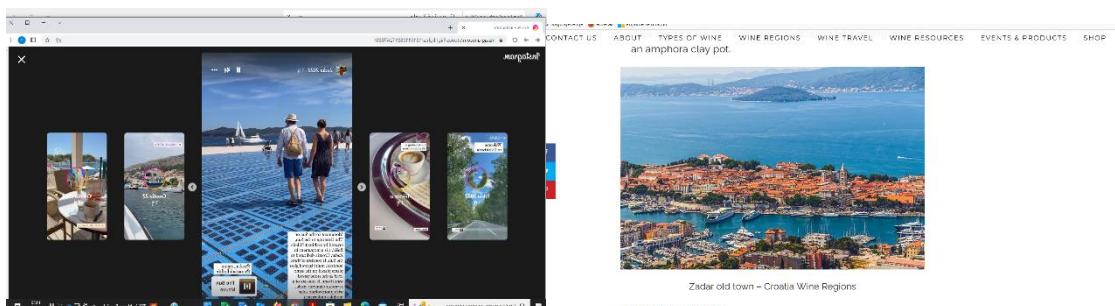
U vlastitoj organizaciji u Zadarskoj je županiji u kolovozu boravila njemačka blogerica porijeklom iz Kube **Annie Meneses Gonzales** koja vodi stranicu mgtripplanner.com. Turistička zajednica Zadarske županije joj je dana **15. kolovoza 2022.** organizirala razgled grada Zadra u pratnji stručnog vodiča.

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.



Urednica sekcije za putovanja nedjeljnih britanskih novina Mail on Sunday **Sarah Hartley** u Zadarskoj je županiji s obitelji boravila od **16. do 23. kolovoza 2022. godine**. Njeno će studijsko putovanje rezultirati objavama u tiskanim i online izdanjima – Mail on Sunday, Mail online i Mail Plus. Tiskano izdanje bilježi 1,8 milijuna čitatelja dok on line izdanja imaju više od 60 milijuna čitatelja. Urednica je za vrijeme boravka u Zadarskoj županiji obavila razgled gradova Zadra, Paga i Nina, posjetila je i rivijeru Paklenica te Park prirode Vransko jezero. Također je posjetila i otok Pašman, a organiziran joj je i brodski izlet u PP Telašćicu i NP Kornati. Između ostalog urednica je obišla i Maškovića han, te posjetila i Fun Park Biograd.

U kolovozu je u vlastitoj organizaciji u Zadarskoj županiji boravila **kanadska bloggerica Diana Škara Becevello** koja vodi bloggove Diana's Healthy Living s više od 40 tisuća čitatelja mjesečno i Girl's Drink Wine Too sa 15 tisuća čitatelja mjesečno. Turistička zajednica Zadarske županije joj je **22. kolovoza** organizirala razgled grada Zadra u pratnji stručnog vodiča te kušanje vina u vinariji Fiolić.



U Zadru su u pratnji direktora predstavništva Hrvatske turističke zajednice Beneluks Ivana Novaka **3. rujna** boravili belgijski influenceri. Za **skupinu od 7 influencera** Turistička zajednica Zadarske županije je organizirala razgled grada Zadra u pratnji stručnog vodiča, te nakon toga ručak.

Izvrješće o izvršenju Programa rada 2022.

Zadarsku je županiju u okviru studijskog putovanja u razdoblju **15.-18. rujna 2022.** posjetio njemački novinar, voditelj i producent njemačkog radija **Alexandar Tauscher** koji vodi emisiju **Radioreise** u trajanju od 53 minute, a koja u prosjeku ima doseg od 1.500.000 slušatelja i emitira se putem raznih kanala. Turistička zajednica mu je organizirala obilazak Parka prirode Vransko jezero, Nacionalnog parka Paklenice i Velebita, a također je u pratnji stručnih vodiča obišao Zadar, Pag i Nin.

Na studijskom putovanju u Zadarskoj županiji u pratnji direktora predstavništva HTZ-a Moskva Rajka Ružičke boravila je skupina od **6 kazahstanskih i azerbajdžanskih novinara i blogera**. Za vrijeme njihovog posjeta od **17. do 19. rujna 2022.** Turistička zajednica Zadarske županije im je organizirala razgled grada Zadra, te gradova Paga i Nina.

U Zadru je u razdoblju od **19. do 20. rujna** boravila **ekipa korejske nacionalne TV EBS** u svrhu snimanja TV showa *World Theme Tour*. Tročlana je ekipa televizijskih novinara snimala Zadar i unutrašnjost restorana i pripremu hrane, a također i Paklenicu i Pag.

U pratnji direktora predstavništva u Austriji Branimira Tončinića i Anje Kloss iz agencije Lieb u Zadarskoj je županiji od **19. do 23. rujna boravilo troje blogera/influencera iz Austrije i Švicarske**. Jedna od sudionica na studijskom putovanju bila je Antje-Katrin Schaniel, dobitnica Zlatne penkale za 2021. godinu, a uz nju putovanju su nazočili Patrick Mayrhofer i Lukas Ziegler. Tom su prigodom blogeri/influenceri obavili razgled Zadra u pratnji stručnog vodiča, a također su obišli gradove Nin i Pag. Turistička zajednica Zadarske županije im je pored toga organizirala obilazak nacionalnog parka Paklenica kao i Velebit foto safari. Također su obišli otoke Pašman i Ugljan gdje su posjetili i marinu u Sutomišćici, a između ostalog posjetili su i Maškovića han.

Na studijskom putovanju u Zadarskoj županiji su u razdoblju **20.-22. rujna** u pratnji direktora predstavništva Hrvatske turističke zajednice Beneluks boravila **3 novinara iz Belgije i Nizozemske**. Teme ovog putovanja bile su obiteljski i aktivni turizam pa su za vrijeme boravka u Zadarskoj županiji novinari obišli Vransko jezero gdje im je organizirano i bicikliranje, a također i kajakarenje na Zrmanji. Pored toga, posjetili su i NP Paklenicu, a organiziran im je i razgled grada Zadra u pratnji stručnog vodiča.

U okviru studijskog putovanja za potrebe članka u časopisu **Hoogtelijn** Kraljevskog udruženja nizozemskih planinara, u Zadarskoj su županiji boravile urednice **Anne Ruth van Leeuwen i Suzan van der Burg**. Tom su prigodom u pet dana boravka **od 24. do 29. rujna 2022.** obišle brojne lokacije na Velebitu. Turistička zajednica Zadarske županije im je organizirala niz pješačkih i penjačkih tura, a putovanje će rezultirati člankom na 5-6 stranica u prestižnom izdanju namijenjeno članovima, planinarima iz Nizozemske, te dijelom iz Belgije i Njemačke.

U okviru krstarenja, Zadar je **29. rujna 2022.** posjetilo četvero britanskih novinara **Isabel Conway** - The Business Post; Irish Daily Mail, Irish Examiner, Sunday World, **Mary Ann Haslam** - Sunday Times, **Jane Knight** - Mail Online.

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

Za francusku bloggericu Aliciu Joanny ([@travelwithalicia](https://www.instagram.com/travelwithalicia/)) koja je u vlastitom aranžmanu posjetila Zadarsku županiju, Turistička zajednica Zadarske županije je dana **15. listopada** organizirala večeru u Zadru.

Krajem listopada Zadarsku je županiju posjetilo dvoje talijanskih novinara kojima je tema dolaska bila održivo putovanje. **DriveZone Italija** se bavi temama vezanim uz putovanja automobilima, a na ovo studijsko putovanje došli su u suradnji s auto kućom Tesla Italija. Tako su novinari **Dario Zani i Jessica Ferrari** stigli električnim automobilom pa je itinerer bio prilagođen adresama Tesline mreže za punjenje – Supercharger. U okviru posjete Zadarskoj županiji **28.-29. listopada** novinari su obavili razgled grada Zadra, a također i grada Paga.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje vidljivosti i prepoznatljivosti Zadarske županije na turističkom tržištu. Stvaranje imidža destinacije, uvođenje nove destinacije, proizvoda, stvaranje općeg pozitivnog mišljenja i razvijanje samog turizma te utjecaj na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. Vrijednosti medijskih objava nastalih kao posljedica takvih studijskih putovanja ne samo da značajno nadmašuje troškove samih studijskih putovanja već se uložena sredstva višestruko multipliciraju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije

Na realizaciju projekta 3.3. „ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)“ utrošeno je ukupno 104.897,75 kn prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

- | | |
|---|--------------------|
| • Troškovi novinara/agenata u tuzemstvu | 98.849,41kn |
| • Naknade vanjskim suradnicima (autorski honorar) | 3.548,34 kn |
| • Prijevoz i špedicija | 2.500,00 kn |

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
4.170.000,00	3.892.522,85	93,3%

Odstupanje je uzrokovano zbog nerealiziranih programa oglašavanja od strane podržanih subjekata, odnosno manje realizacije ugovorenih medija-planova avio prijevoznika.

3.4.1. Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini

Turistička zajednica Zadarske županije objavila je **Javni poziv za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora** koji obuhvaća promociju smještajne i ostalih oblika turističke ponude destinacije u sklopu realizacije modela 3 i 4 Udruženog oglašavanja. Riječ je o javnom pozivu putem kojim se ostvaruje ključna suradnja s partnerima u promociji turizma Zadarske županije. Navedeni poziv objavljuje se s ciljem što kvalitetnije promidžbe 2022. godine. Stoga je važno usmjeriti sredstva i promidžbu u zajedničke programe i ključna tržišta.

Javni poziv za udruženo oglašavanje u 2022. godini upućen je subjektima privatnog sektora, a suradnja s odabranim partnerom ima cilj podići svjesnost o brendu Zadarska regija/Zadar Region na odabranom strateškom tržištu kroz oglašavanje na društvenim mrežama, putem online medija, radijskog, televizijskog i vanjskog oglašavanja te oglašavanja u tisku.

Temeljem usvojenog Programa rada za 2022. utvrđeni su iznosi za realizaciju aktivnosti Udruženog oglašavanja i to iznos od 1.000.000,00 kn za model partnera nositelja ponude (model 3) te 100.000,00 kn za model malih partnera (model 4).

Temeljem provedenog Javnog poziva za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2022., utvrđeno je sljedeće:

Po modelu 3 (nositelji smještajne ponude)

1. Ukupan broj kandidatura	12
2. Ukupna vrijednost traženih sredstava potpore	1.797.221,07 kn
3. Ukupna vrijednost predviđena za raspodjelu	1.500.000,00 kn

Po modelu 4 (nositelji ostalih oblika turističke ponude-mali partneri)

1. Ukupan broj kandidatura	1
2. Ukupna vrijednost traženih sredstava potpore	5.000,00 kn
3. Ukupna vrijednost predviđena za raspodjelu	100.000,00 kn

Sukladno uvjetima Javnog poziva ukupno je 12 prijava iz modela 3 zadovoljilo sve propisane uvjete te su ocijenjene sukladno dostavljenim podacima, saznanjima i unaprijed zadanim kriterijima. Utvrđeno je kako su sve valjane kandidature nositelji smještajne ponude te shodno tome pripadaju u model 3 Javnog poziva. Time osigurana sredstva Programom rada za model 4 ostaju neiskorištena, pa se odlučilo prebaciti ih u Model 3.

Izvjешće o izvršenju Programa rada 2022.

Javnim pozivom je propisano kako je glavni kriterij raspodjele sredstava za Udruženo oglašavanje broj noćenja u 2021. što male dionike čini nekonkurentnim u raspodjeli sredstava, a kako postoji intencija uključivanja malih dionika u sustav Udruženog oglašavanja, utvrdio se donji limit dodjele sredstava u iznosu 10.000, kn za sve dionike ispod 1% udjela u noćenjima svih kandidiranih subjekata.

Na sjednici Turističkog vijeća koja je održana 2. veljače 2022. donesena je odluka uvjetima realizacije Udruženog oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2022.g. na način da se provede ugovaranje udruženog oglašavanja temeljem prethodno raspodjele sukladno uvjetima Javnog poziva.

Stoga je izvršena raspodjela i ugovaranje kako slijedi:

NOSITELJ SMJEŠTAJNE PONUDE	MEDIA PLAN	NOSITELJ 50%	LTZ BRUTO	TZZŽ BRUTO	ISPLAĆENO
TURISTHOTEL d.d. (TN ZATON)	1.458.000,00 kn	264.500,00 kn	200.000,00 kn	529.000,00 kn	528.962,40 kn
ILIRIJA d.d.	514.000,00 kn	128.500,00 kn	0,00 kn	257.000,00 kn	198.631,28 kn
BORIK d.d. (hoteli)	574.000,00 kn	118.500,00 kn	50.000,00 kn	237.000,00 kn	237.000,00 kn
PUNTA SKALA d.o.o.	402.000,00 kn	65.500,00 kn	70.000,00 kn	131.000,00 kn	131.000,00 kn
HOTEL PINIJA	228.000,00 kn	37.000,00 kn	40.000,00 kn	74.000,00 kn	74.000,00 kn
PROFICIO d.d. (PINE BEACH)	212.000,00 kn	43.000,00 kn	20.000,00 kn	86.000,00 kn	34.378,31 kn
HOTEL ALAN d.d. (BLUESUN CAMPING PAKLENICA)	238.000,00 kn	39.500,00 kn	40.000,00 kn	79.000,00 kn	78.900,00 kn
TURISTHOTEL d.d. (Boutique Hostel Forum)	34.000,00 kn	5.000,00 kn	7.000,00 kn	10.000,00 kn	9.978,81 kn
AUTO CAMP CRKVINE	67.000,00 kn	10.500,00 kn	12.500,00 kn	21.000,00 kn	6.978,23 kn
NATURA ADRIATICA d.o.o.	72.180,00 kn	10.500,00 kn	15.090,00 kn	21.000,00 kn	21.000,00 kn
MAŠKOVIĆA HAN	50.000,00 kn	5.000,00 kn	15.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn
CRVENA LUKA	70.000,00 kn	17.500,00 kn		35.000,00 kn	27.570,00 kn
PP VRANSKO JEZERO	30.000,00 kn	5.000,00 kn	5.000,00 kn	10.000,00 kn	-
UKUPNO	3.919.180,00 kn	750.000,00 kn	469.590,00 kn	1.500.000,00 kn	1.358.399,03 kn

S nositeljima ponude su sklopljeni Ugovori te se tokom godine vrši autorizacija dostavljenih oglasa prije samog oglašavanja.

U 2022. g. isplaćeno je ukupno 1.358.399,03 kn sredstava odnosno 90,56 % predviđenih i ugovorenih media planova je realizirano.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zajedničko oglašavanje na ključnim emitivnim tržištima posredstvom najznačajnijih subjekata-nositelja smještajne ponude u Zadarskoj županiji, ne samo pojačava doseg komunikacije zadarske turističke ponude već i jala brend Zadarske županije kao turističke destinacije.

Realizacija 3.4.1.: 1.358.399,03 kn

3.4.2. Strateški projekti i marketinške suradnje

Hrvatska turistička zajednica je provela javni poziv usmjeren na odnose sa strateški važnim avioprijevoznicima i organizatorima putovanja u 2022.

Analizirajući sve pristigle ponude, TZZZ je odlučila podržati četiri media plana od kojih tri media plana podržava samostalno, dok media plan Ryanaira podržava zajedno sa TZGZ :

	TZZŽ	TZGZ	Total Zadar
Eurowings	€ 25,000.00		€ 25,000.00
LOT	€ 10,000.00		€ 10,000.00
Ryanair	€ 220,000.00	€ 220,000.00	€ 440,000.00
easyJet	€ 15,000.00		€ 15,000.00
Transavia France	€ 15,000.00		€ 15,000.00

Ryanair

Zbog brojnih otkazivanja letova posebno u predsezoni od **Ryanaira** je zatražena revizija iznosa financiranja marketinških aktivnosti koja trenutno iznosi **187.000 EUR** za TZZZ te isto toliko za TZGZ. Kampanja oglašavanja je uspješno okončana te su realizirane sve ugovorene aktivnosti za 2022. Isplaćeno je 187.000 EUR.

STRATEGIC PROMOTIONAL CAMPAIGNS 2022 MEDIA PLAN - Enclosure 1 Tourist boards destination advertising in strategic partner's internal media/channels							
STRATEGIC PARTNER full name:							
Online							
Media	Country	Ad type (banner, article, video...)	Device (desktop, tablet, mobile)	Ad placement (ROS, homepage, subpage...)	Main KPI	Duration in days	Total special rate net in EUR
Destination homepage banner - Z	DE	Banner	Desktop	Ryanair Website Homepage	Engagement on Website	3 weeks	44.636,28 €
Destination homepage banner - Z	PL	Banner	Desktop	Ryanair Website Homepage	Engagement on Website	3 weeks	46.236,47 €
Destination homepage banner - Z	UK	Banner	Desktop	Ryanair Website Homepage	Engagement on Website	2 weeks	82.125,12 €
Social							
Media	Country	Ad type (post, carousel, video, ...)	Reach	Main KPI	Planned main KPI (no of impressions /clicks /engagements /views...)		Total special rate net in EUR
Facebook post - Zadar County TB	PL	Facebook Post	12,409 per post	Engagement stats on Facebook	12,409 views per post		4.200,64 €
Facebook post - Zadar County TB	DE	Facebook Post	6,702 per post	Engagement stats on Facebook	6,702 views per post		4.200,64 €
Facebook post - Zadar County TB	IT	Facebook Post	13,663 per post	Engagement stats on Facebook	13,663 views per post		4.200,64 €
Instagram post - Zadar County TB	ALL	Instagram Post	95,000 per post	Engagement stats on Instagram	95,000 views per post		1.400,21 €

Eurowings

Zbog otkazivanja letova **Eurowings** je revidirao plan letenja i media plan stoga je i potvrđeni budžet smanjen na **12.500,00 EUR**. Utvrđene su aktivnosti media plana te rokovi. Oglašavanje se provodi distribucijom salveta s motivom regije Zadar u svim zrakoplovima Eurowings flote. Također, dodatno je ugovoren i besplatan banner koji će biti postavljen u zrakoplovima Eurowingsa na interaktivnim monitorima.



Media	Country	Format type (ad, article...) no of pages	Format size	Position (2, 3, 4, inner page, left, right)	Circulation	Reach	Unsold copies	Publication date	Total - regular price net in EUR	Total - offer net in EUR
Zadar - branded napkins	EU	napkins	110 x 110 mm (see specs)	one color	on board	750.000	not applicable; will be used up	September/October	30.000,00 €	12.500,00 €
on line banner	EU							one month		gratis

Easyjet

Easyjet također otkazao određene letove te je obavljena revizija financiranja marketinških aktivnosti. Media plan trenutno iznosi **10.000,00 EUR**, te se sastoji od bannerja za njemačko tržište koji je objavljen na naslovnici web stranice Easyjeta krajem srpnja i trajao je tjedan dana. Planirana sredstva za oglašavanje u 2022. nisu isplaćena iz razloga što nije objavljen banner koji je autoriziran te Easyjet nije uspio dokazati planirane vrijednosti iz media plana.

LOT

S LOT-om su dogovorene marketinške aktivnosti u iznosu 11.651,50 EUR od čega 10.000 EUR na trošak TZ Zadarske županije. U 2022. realizirane su sve aktivnosti osim Kaleidoscope u inflight magazinu stoga je isplaćeno ukupno 7.000 EUR.

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

STRATEGIC PROMOTIONAL CAMPAIGNS 2022 MEDIA PLAN - Enclosure 1 Media buying - external media Joint advertising of the strategic partner and the tourist boards									
STRATEGIC PARTNER full name:			Polskie Linie Lotnicze „LOT” S.A.						
Online									
Media	Country	Ad type (banner, article, video...)	Ad size	Device (desktop, tablet, mobile)	Ad placement (ROS, homepage, subpage...)	Main KPI	Start date	End date	Total net in EUR
ELLE.PL magazine (TB Zadar County)	Poland	article	x	desktop, tablet, mobile	homepage	Unique users (Home Page) Page views (Home Page)	1.7.2022	31.7.2022	3.303,00 €
STRATEGIC PROMOTIONAL CAMPAIGNS 2022 MEDIA PLAN - Enclosure 1 Tourist boards destination advertising in strategic partner's internal media/channels									
STRATEGIC PARTNER full name:			Polskie Linie Lotnicze „LOT” S.A.						
Online									
Media	Country	Ad type (banner, article, video...)	Ad size	Device (desktop, tablet, mobile)	Ad placement (ROS, homepage, subpage...)	Main KPI	Start date	End date	Total special rate net in EUR
Travel blog post (TB Zadar County)	Poland	blog post	x	desktop, mobile	subpage	Page views	06.2022	07.2022	1.000,00 €
Box in crazy Wednesday mailing (TB Zadar County)	Poland	mailing	375x240 px	desktop, mobile	newsletter	Sendouts	06.2022	06.2022	1.000,00 €
Social									
Media	Country	Ad type (post, carousel, video, story...)	No of ads	Reach	Main KPI	Planned main KPI (no of impressions /clicks /engagements /views...)	End date	Duration in days	Total special rate net in EUR
social media: FB, IG, LinkedIn (TB Zadar County)	Poland, global	post	4	ca. 40000	impressions	pprox. 45 100 UU (full package)	31.08.2022.	92	3.348,50 €
KALEIDOSCOPE onboard magazine (TB Zadar County)	Poland	article	separate attachment	2 full pages	1	35.000	08.2022.		3.000,00 €

Transavia

Transavia France je novi partner u Strateškim projektima s kojim su dogovorene aktivnosti u iznosu 15.000 EUR. Aktivnosti se sastoje od oglašavanja na Instagramu, Facebooku, preko Newslettera te putem digitalnih plakata s motivima zadarske regije u Parizu. Sve aktivnosti su realizirane u 2022. te je isplaćen planirani iznos.

STRATEGIC PROMOTIONAL CAMPAIGNS 2022 MEDIA PLAN - Enclosure 1 Media buying - external media Joint advertising of the strategic partner and the tourist boards									
STRATEGIC PARTNER full name:			Polskie Linie Lotnicze „LOT” S.A.						
Online									
Media	Country	Ad type (banner, article, video...)	Ad size	Device (desktop, tablet, mobile)	Ad placement (ROS, homepage, subpage...)	Main KPI	Start date	End date	Total net in EUR
ELLE.PL magazine (TB Zadar County)	Poland	article	x	desktop, tablet, mobile	homepage	Unique users (Home Page) Page views (Home Page)	1.7.2022	31.7.2022	3.303,00 €
STRATEGIC PROMOTIONAL CAMPAIGNS 2022 MEDIA PLAN - Enclosure 1 Tourist boards destination advertising in strategic partner's internal media/channels									
STRATEGIC PARTNER full name:			Polskie Linie Lotnicze „LOT” S.A.						
Online									
Media	Country	Ad type (banner, article, video...)	Ad size	Device (desktop, tablet, mobile)	Ad placement (ROS, homepage, subpage...)	Main KPI	Start date	End date	Total special rate net in EUR
Travel blog post (TB Zadar County)	Poland	blog post	x	desktop, mobile	subpage	Page views	06.2022	07.2022	1.000,00 €
Box in crazy Wednesday mailing (TB Zadar County)	Poland	mailing	375x240 px	desktop, mobile	newsletter	Sendouts	06.2022	06.2022	1.000,00 €
Social									
Media	Country	Ad type (post, carousel, video, story...)	No of ads	Reach	Main KPI	Planned main KPI (no of impressions /clicks /engagements /views...)	End date	Duration in days	Total special rate net in EUR
social media: FB, IG, LinkedIn (TB Zadar County)	Poland, global	post	4	ca. 40000	impressions	pprox. 45 100 UU (full package)	31.08.2022.	92	3.348,50 €
KALEIDOSCOPE onboard magazine (TB Zadar County)	Poland	article	separate attachment	2 full pages	1	35.000	08.2022.		3.000,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uspostavljanje suradnje s HTZ-om i partnerima iz avio-prijevoza, te zajedno s istima na emitivnim tržištima aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu i onu Zadarske županije s ciljem privlačenja većeg broja gostiju u predsezoni i sezoni.

Nositelji aktivnosti: TZŽ, TZGZ

Realizacija 3.4.2.: 2.089.123,82 kn

3.4.3. Posebni programi i projekti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZŽ je osigurala sredstva za marketinške aktivnosti projekata koji donose visoku vidljivost na tržištu, bitni su za turistički sektor te su sukladni brend strategiji. Radi se o događanjima čiji promocijski doseg za destinaciju izlazi iz okvira lokalnog i regionalnog te ima snažnu međunarodnu konotaciju.

Europsko prvenstvo MWF European Championship of Majorette Sport, 22.–26.6., Zadar

Nakon dva uspješna međunarodna događanja u 2019. i 2021. godini, Grad Zadar je od 22. do 26. lipnja 2022. bio domaćin europskog prvenstva *MWF European Championship of Majorette Sport*. Tako je Zadar u širem razdoblju lipnja 2022. godine posjetilo cca 6.000 osoba vezanih uz organizaciju i natjecanje.

Osim ovog atraktivnog događanja, Savez planira niz mogućnosti u vidu posebnih natjecanja i kampova u sljedećem razdoblju, a u 2023. godini Zadar kao domaćina svjetskog prvenstva, što označava dugoročnu suradnju kao grada domaćina.

Stoga je Turističko vijeće na sjednici 17. studenog 2021. odobrilo iznos potpore od 50.000,00 kn za marketinšku suradnju koja će se isplatiti po dostavi dokaznica.

Dostavom dokaznica utvrđeno je kako nisu ostvarene i dokazane sve aktivnosti koje su bile ugovorene media planom iz Ugovora, posebno u segmentu međunarodne distribucije, odnosno TV prijenosa. Iz navedenog razloga isplaćena je potpora u 50% iznosu odnosno 25.000,00 kn.



SUNSET SPORT MEDIA FESTIVAL, 9. - 11.6., Zadar

Poslovni događaj na temu sportske i medijske industrije održan je u Zadru, te je okupio neke od vodećih profesionalaca kako iz globalne sportske, tako i medijske industrije.

SUNSET Sports Media Festival osnažuje dva područja u kojima je Hrvatska najbolja i po kojima je prepoznatljiva - sport i turizam! Hrvatska je na globalnom turističkom tržištu jedna od trenutno najpoželjnijih destinacija, baš kao i Zadar, grad domaćin SUNSET Sports Media Festivala. Osim što je najvažnija sporedna stvar na svijetu, sport je najgledaniji TV spektakl i danas jedini preostali medijski događaj koji se mora pratiti uživo. Trend globalizacije sporta danas je jači nego ikad i upravo je zbog toga i interes za svijet sporta toliko velik.

U programu su sudjelovale globalne svjetske zvijezde, a festival je organizirala agencija Pepermint koja stoji i iza Weekend Media Festivala, i broji više od 20 godina iskustva. U ulozi ambasadora i savjetnika je Pete Radovich, producent i redatelj, dobitnik više od 40 Emmy nagrada, izvršni producent u NFL-u, koordinacijski producent, UEFA Champions League, dopredsjednik produkcije i kreativni direktor medijske kuće CBS Sports.

S obzirom kako, prema navodima Organizatora, ovo događanje predviđa veliku medijsku pozornost i dugoročni razvoj u Zadru, a Turistička zajednica Županije želi kroz stavku Programa rada „3.4.3. Posebni programi i projekti“ poticati događanja „čiji promocijski doseg za destinaciju izlazi iz okvira lokalnog i regionalnog te ima snažnu međunarodnu konotaciju.“, Turističko je vijeće na sjednici 17. svibnja 2022. odobrilo sredstva u iznosu od 100.000,00 kn bruto za marketinške aktivnosti koji donose visoku vidljivost na tržištu i bitni su za turistički sektor.

Nakon održanog festivala i dostavljenih dokaznica isplaćeno je 100.000,00 kn za marketinške aktivnosti.

Svjetski FIVB Challenger kup 2022 u odbojci za seniorke, 27. do 31. srpnja 2022

Hrvatski odbojkaški savez je odabran kao domaćin Svjetskog FIVB Challenger kupa 2022, prestižnog turnira u odbojci za seniorke koje se održalo u razdoblju od 27. do 31. srpnja 2022. u Zadru. Uz Hrvatsku kao domaćina, na turniru su se natjecale i reprezentacije Kameruna, Kazahstana, Portorika, Kolumbije, Češke, Francuske i Belgije.

Turističko je vijeće na 17. sjednici održanoj 07. srpnja 2022. odobrilo sredstva u iznosu od 50.000,00 kn bruto za marketinške aktivnosti.

Ovaj vrhunski odbojkaški spektakl bio je izvrsna prilika za još jednu međunarodnu promociju ljepota grada Zadra i Zadarske županija s kontinuiranim zajedničkim PR aktivnostima prije i za vrijeme natjecanja, TV prijenosima koji su sliku iz Zadra poslali u cijeli svijet ali i post-event kampanjom i izvještajima gdje jasno prenose poruku na koji način i lokalna zajednica vidi svoj sportski potencijal i na koji ga način povezuje s turizmom. Hrvatski odbojkaški savez je elitnom organizacijom turnira prezentirao kako je Hrvatska zemlja vrhunskog sporta i vrhunskih turističkih destinacija.

Izvjешće o izvršenju Programa rada 2022.



BIOGRAD BOAT SHOW, 26.-30. listopada 2022.

Još jedan rekordni sajam, Biograd Boat Show, održan je u Marini Kornati, u Biogradu na Moru, od 26.-30. 10.2022., s više od 300 izlagača i 300 izloženih plovila. Ove godine srednjoeuropski nautički sajam slavi svoju 24. godinu, nakon 21 uzastopne godine obaranja rekorda i dva vrlo uspješna sajma za vrijeme pandemije.

Ovogodišnji sajam predstavio je više od 40 novih plovila do 22 metra duljine. U kategoriji plovila zabilježen je porast, a najveći u segmentu luksuznih motornih jahti. Izloženi su mnogi novi hrvatski modeli uključujući i novi Monachus 70 Fly, najveću serijsku jahtu u povijesti hrvatske brodogradnje. Organizatori su uveli promjene u izgledu sajma kao i povratak legendarnog zabavnog programa svaku večer uz slobodan ulaz.

Kao najveće okupljalište za hrvatsku nautičku industriju, inovativni Biograd B2B, business to business platforma za nautičko-poslovno umrežavanje, poslovnim posjetiteljima omogućuje interakciju s drugim B2B sudionicima. U središtu ove manifestacije Hrvatska gospodarska komora održala je svoje 6. Dane hrvatske nautike od 26. do 28.10. 2022., s brojnim sastancima industrijskih udruženja, poslovnim prezentacijama i umreženim društvenim događanjima. Sastavni dio manifestacije je i Croatian Charter Expo.

U sklopu Biograd B2B-a, 4. Croatia Charter Expo održao se dvodnevni B2B događaj za yacht-charter industriju od 26. do 27.10. 2022. godine. CCE je bio veći nego ikada, s više od 3.000 charter jahti u ponudi te uz novu i proširenu lokaciju u dvorani D u Marini Kornati - sjever, u blizini charter jahti, restorana marine Kornati i Kapetanskog kluba. Ulaz je bio ograničen za profesionalce iz industrije, gdje su se pružatelji usluga charter flote susreli s agentima i dobavljačima. Ovo je najveći Charter B2B događaj na bilo kojem sajmu nautike. Posebne uvjete i organizaciju Croatia Charter Expoa omogućili su velikodušnom potporom Grad Biograd, Hrvatska turistička zajednica i Hrvatska gospodarska komora.

Popularna značajka Biograd Boat Showa gdje lokalni OPG-ovi nude širok izbor fine hrane, prirodne kozmetike i rukotvorina. Festival je trajao od četvrtka do nedjelje u hali B.

Biograd Boat Show je zlatni član međunarodne udruge organizatora nautičkih sajmova, usvajajući visoke standarde organizacije aktivno sudjeluje u daljnjem razvoju udruge dijeleći svoj jedinstveni poslovni model i inovativna rješenja poput 360° Virtual Reality Toura i Biograd B2B-a.

Temeljem odluke vijeća Biograd Boat Showu je dodijeljena posebna podrška od 50.000,00 kn zbog investicija u jačanje sajma i značaja za nautiku čime je TZŽ postala partner sajma te posebno istaknuta.

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

CRO RACE, 27. rujna do 2. listopada 2022.

Međunarodna biciklistička utrka CRO Race jedan je od najznačajnijih sportskih događaja u Hrvatskoj. Osim što je natjecateljski atraktivan, predstavlja i jedinstveni turistički proizvod u Hrvatskoj s obzirom na to da donosi brojne prilike za promociju prirodnih ljepota i kulturne baštine te jačanje gospodarskog potencijala gradova i regija kroz koje prolazi. Utrka CRO RACE, projekt koji je iznimno važan za Zadarsku županiju, a kojeg TZŽ snažno podržava s ciljem što bolje pokrivenosti i vidljivosti Zadarske županije.

Utrka se ove se godine održala od 27. rujna do 2. listopada te je Hrvatsku po sedmi put pretvorila u sportsku arenu čiji su kadrovi obišli čitav svijet. Na dosadašnjim izdanjima utrke nastupale su najveće biciklističke zvijezde poput Marka Cavendisha, Vincenza Nibalija, Giacomina Nizzola, Adama Yatesa i drugih, a ove godine je nastupilo čak šest WorldTeam timova od ukupno dvadeset timova na CRO Raceu. Ljubitelji biciklizma mogli su uživo ili putem televizijskog prijenosa uživati u nastupu vrhunskih biciklista koji su vozili trasu dugu preko 1.000 kilometara u šest etapa diljem Hrvatske.

Zadarska županija je velikim dijelom zastupljena u 2 etape. Druga etapa utrke koja je prošla Gračacem, Obrovcem, starim Masleničkim mostom, i završila u Gradu Zadru s vrlo atraktivnim krugom po staroj gradskoj jezgri, dok se četvrta etapa vozila od Biograda na Moru do Crikvenice, te obuhvatila još i Sveti Filip i Jakov, Sukošan i Starigrad Paklenicu.

CRO RACE

27.9.2022. - 2.10.2022.

1. ETAPA | STAGE 1

Opatja - Ludbreg
Utorak, 27.9.2022. | Tuesday, Sep. 27th 2022
↔ 223,5 km ▲ 710 m

2. ETAPA | STAGE 2

Otočac - Zadar
Srijeda, 28.9.2022. | Wednesday, Sep. 28th 2022
↔ 163 km ▲ 1170 m

3. ETAPA | STAGE 3

Sinj - Primošten
Četvrtak, 29.9.2022. | Thursday, Sep. 29th 2022
↔ 157 km ▲ 1505 m

4. ETAPA | STAGE 4

Biograd na Moru - Crikvenica
Petak, 30.9.2022. | Friday, Sep. 30th 2022
↔ 218 km ▲ 2060 m

5. ETAPA | STAGE 5

Opatja - Labin
Subota, 1.10.2022. | Saturday, Oct. 1st 2022
↔ 154 km ▲ 2920 m

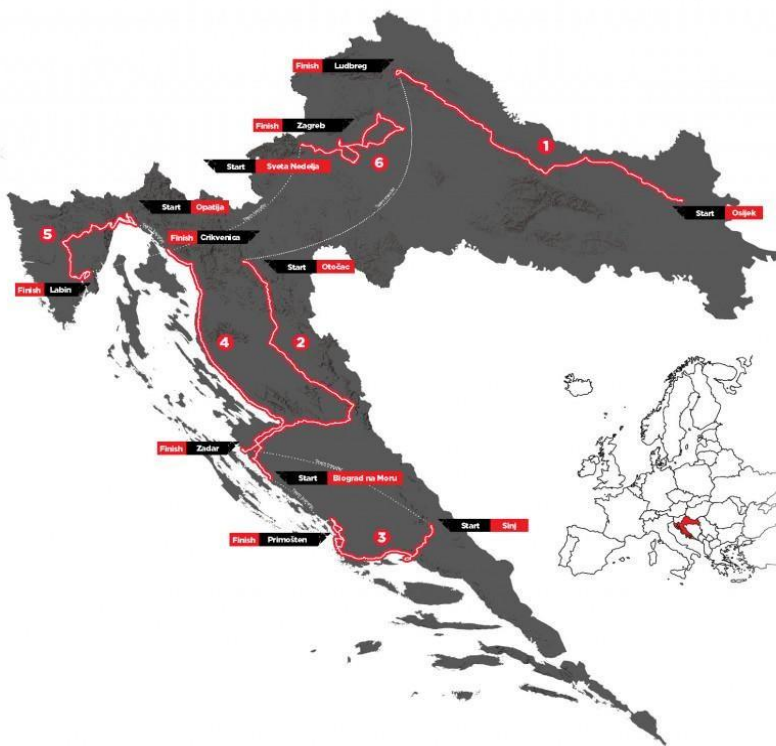
6. ETAPA | STAGE 6

Sveti Nedelja - Zagreb
Nedjelja, 2.10.2022. | Sunday, Oct. 2nd 2022
↔ 158 km ▲ 720 m

Ukupno	
Total	1074,5 km
Ukupna visinska razlika	
Total elevation gain	9075 m

Oznake na utrci | Race pictograms

	Start zonu vožnje
	Start stribu
	Race start
	Promo prolazni cilj
	Prolazni cilj
	Sprint
	Brdski ciljevi
	KOM - King of the Mountain
	Prolazni ciljeva
	Passing of the finish line
	Cilj
	Finish line



Mediji na lokalnoj, nacionalnoj, regionalnoj i međunarodnoj razini izvještavali su o utrci i sportskim rezultatima, a zahvaljujući snažnim komunikacijskim porukama i komunikacijskoj strategiji, utrka je pozicionirana i kao najvažnije događanje u posezoni.

Utrku je svakodnevno prenosila Hrvatska radiotelevizija s dvanaest sati televizijskog prijenosa uživo (6 dana po 120 minuta). Emitirane su i uvodne emisije koje su prikazivane svaki dan prije prijenosa uživo te još ukupno sat i pol emisija nakon prijenosa uživo te još više

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

od tri sata sažetaka krajem dana (6 dana po 32 minute).

Utrku je i ove godine prenosio Eurosport, najpoznatiji europski sportski kanal, i to u 54 države Europe i 16 državana području jugoistočne Azije. Na Eurosportu 1 utrka se svaki dan prenosila uživo, i to od utorka do petka u terminu između 15:00 i 17:00 sati, u subotu u terminu između 13:30 i 15:30 sati te u nedjelju u terminu između 13:00 i 15:00 sati. Ukupno je emitirano oko 11:30:00 sati prijenosa uživo tijekom 6 dana, a uz izravni prijenos, na Eurosportu 1 i Eurosportu 2 emitirani su sažetci svake etape u večernjem i jutarnjem terminu te završni sažetak cijele utrke. Sukladno tome, ukupno je na Eurosportu 1 i 2 emitirano oko 22:00:00 sati prijenosa, snimke ili reprize utrke.

Ključne brojke inozemnog TV prijenosa, u suradnji s Amaury Sport Organisation, uključuju:

- prijenos u 190 država svijeta na 5 kontinenata
- 60 nositelja TV prava (16 više nego 2021. godine)
- 4 novinske agencije (Reuters, Eurovision, SNTV i AFPTV) distribuirale su snimke utrka svojim članovima diljem svijeta
- 1 agencija za distribuciju sadržaja na interkontinentalnim letovima ponudila je sadržaj zrakoplovnim kompanijama iz cijelog svijeta.

U live-prijenosima ističu se najjače turističke atrakcije, s dodatnim grafičkim prikazima naziva na ekranu i pratećim tekstom koji se u obliku novinarskog vodiča dostavljaju svim redakcijama. Na taj način stvaraju se jasni motiv dolaska u destinaciju kod brojnih gledatelja širom svijeta i jača se prepoznatljivost znamenitosti destinacije.

Posebnom odlukom vijeća za marketinšku suradnju dodijeljeno je 170.000,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podržavajući marketinške aktivnosti projekata koji donose visoku vidljivost na tržištu jača se brend Zadarske županije kao turističke destinacije.

Realizacija: 445.000,00 kn prema sljedećoj strukturi:

- | | |
|-------------------------------|---------------|
| • Top Sport Events | 170.000,00 kn |
| • Hrvatski odbojkaški savez | 50.000,00 kn |
| • Pepermint d.o.o. | 100.000,00 kn |
| • Ilirija d.d. | 50.000,00 kn |
| • Savez mažoretkinja | 25.000,00 kn |
| • JRE (opisan pod eno-gastro) | 50.000,00 kn |

Na realizaciju projekta 3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE utrošeno je ukupno 3.892.522,85 kn prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

- | | |
|---|-----------------|
| • Usluge promidžbe i informiranja TUZ-mrežne stranice | 1.383.399,03 kn |
| • Troškovi oglašavanja kod avio-kompanija* | 2.086.815,24 kn |
| • Usluge promidžbe i informiranja TUZ-TV | 170.000,00 kn |
| • Usluge promidžbe i informiranja TUZ-knjige,papiri | 25.000,00 kn |
| • Troškovi prezentacija i sajмова -TUZ | 200.000,00 kn |
| • Donacije ostalim primateljima | 25.000,00 kn |
| • Troškovi provizije i negativnih tečajnih razlika | 2.308,58 kn |

*Uključena su 3 računa Eurowingsa, LOT-a i Easyjet-a iz 2021. koji su, zbog kasne dostave, plaćeni početkom 2022.

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
597.000,00	630.188,10	105,6%

Odstupanje je uzrokovano zbog velikih troškova sajma WTM London, dio kojih sufinanciraju partneri.

3.5.1. Nastupi na sajmovima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Prijavljeno je suizlaganje na štandu HTZ-a na sajmovima: Stuttgart-CMT i München- FREE koji su nažalost otkazani. S TZŽ Dalmacije i Like u planu je bilo nastupanje na općim i specijaliziranim sajmovima i to: New York, London, Bruxelles, Gent, Verona, Utrecht i Düsseldorf. Svi ovi sajmovi su otkazani.

Suizlaganje sa destinacijskim partnerima je planirano u Berlinu (ITB) koji je nažalost otkazan te Londonu (WTM).

Zbog značaja kamping turizma za zadarsku regiju te dobre suradnje sa Top-Kamping udrugom planirano je zajedničko nastupanje sa na turističkim sajmovima u Bologni (Liberamente), Padovi (Campionaria) i Budimpešta (Utazas) ali ni jedan nije održan.

Milano „Cicloturismo“ , 12.-13. ožujka 2022.

Sajam „Fiera del Cicloturismo“ specijalizirani je sajam za bike turizam koji se po prvi puta održao u povijesnoj zgradi „Fabbrica del Vapore“ u centru Milana. Sajam je razgledalo u 2 sajamska dana oko 15.000 posjetitelja. Drugog dana, u hali Messina održana je manifestacija „travel & talk“ u sklopu koje je predstavljena regija Dalmacija sa subregijama Lika, Zadar, Šibenik i Split. Pred prepunom dvoranom, uz power- point prezentaciju koja se prikazivala na 2 velika ekrana, voditelj talk show-a vodio je interesantan razgovor sa g. Vladimirom Miholjevićem inače vrsnim biciklistom i organizatorom manifestacije Cro-Race.

Paris „MAP“, 17.-20. ožujka 2022.

Sajam Salon mondial du tourisme je najveći sajam za široku publiku u Francuskoj na kojemu se predstavlja 500 turističkih destinacija iz Europe i svijeta a posjeti ga više od 100.000 posjetitelja. Posljednjih godina ovaj sajam je udružen sa sajmom Destination Nature koji je posvećen aktivnom turizmu. Na štandu u organizaciji GU predstavile su se TZŽ Splitsko-dalmatinske, Šibensko-kninske i TZG Zagreba. U sklopu sajma održana je prezentacija Hrvatskog turizma pred novinarima i turističkim agentima na kojoj je aktivno sudjelovao i naš informator Josip Paškov. Sajam je bio dobro posjećen i distribuirane su sve brošure.

Ljubljana „Alpe-Adria“, 23.-26. ožujka 2022.

U Ljubljani je po 32. put održan međunarodni turistički sajam za široku publiku- Alpe-Adria, sajam zelenog i aktivnog turizma te kampinga i karavaninga. Najviše zanimanja publika je pokazala za hotele, kampove i privatni smještaj. Veliki interes bio je za biciklističkim i trekking kartama zadarske regije kao i za brošurama aktivnog turizma. Tijekom sajma direktorica ureda HTZ u Ljubljani održala je prezentaciju hrvatskog turizma pred novinarima i turističkim agentima. Svi prospekti su podijeljeni posjetiteljima.

Bruxelles „Salon des Vacances“, 24.-27. ožujka 2022.

Sajam se održao u prostoru Brussels Expo, a zajednički štand na kojem su uz Turističku zajednicu Zadarske županije nastupali i kolege iz Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, Turističke zajednice Šibensko kninske županije, Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije i Turističke zajednice Ličko – senjske županije. Posjetitelji su se najviše zanimali za zračne linije prema Hrvatskoj, kao i selektivne oblike turizma poput pješaćenja, bicikliranja i planinarenja.

Nastup je bio uspješan, iako je bilo manje publike nego prethodnih godina. Očekivano je bilo 40.000 posjetitelja a predstavilo se 100 izlagača.

Milano „BIT“, 10.-12. travnja 2022.

Predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Italiji predstavilo je hrvatsku turističku ponudu u sklopu turističkog sajma BIT, koji se održao u Milanu. Riječ je o najvažnijem turističkom sajmu u Italiji, a uz Hrvatsku turističku zajednicu kao glavnog izlagača, u sklopu hrvatskog štanda svoju ponudu predstavljaju i turističke zajednice Kvarnera, Zadarske i Šibensko-kninske županije te grada Zagreba. Zadarska regija predstavila se sa paletom svojih brošura, a posjetitelje je najviše zanimala zračna povezanost koja će se ove godine realizirati iz Milana, Torina, Bologne, Pise, Rima, Napulja i Barija. Dodajmo kako se na sajmu BIT ove godine predstavilo 980 izlagača, od kojih je oko 12 posto stranaca koji dolaze iz 31 zemlje svijeta. Sajam je obišlo 40.000 tisuća posjetitelja.

Bolzano „Tempo libero“, 22.-25. travnja 2022.

Sajam Tempo libero opći je turistički sajam koji se održava u južnom Tirolu i jedini je sajam ove vrste u regiji. Teme su ove godine bili Sport, Food i Young. Sajam je odradila TZO Preko – Otok Ugljan u suradnji sa TZŽŽ. Štand je sadržavao vizuale otoka Ugljana te komunikacijske oznake TZO Preko i TZŽŽ. Izložene su brošure otoka Ugljana i TZ Zadarske županije koje su se podijelile gostima. Sajam se održao na površini od čak 500 m², predstavilo se 125 izlagača a sajam je razgledalo 36.000 posjetitelja.

Duesseldorf Caravan Salon, 26. kolovoza -06. rujna 2022.

Sajam Caravan Salon najveći je specijalizirani sajam kampinga i kamping industrije u Europi. Na sajmu se predstavljalo 736 izlagača iz 34 zemalja svijeta na površini od 214.000 m². Veliki broj posjetitelja pristigao je vlastitim kamper-vozilima te je na sajamskom kamp odmorštu registrirano 28.200 subjekata. Uz Turističku zajednicu Zadarske županije, na zajedničkom štandu svoju kamping ponudu predstavila je i Turistička zajednica Šibensko-kninske županije, TZ Splitsko-dalmatinske županije i TZ Ličko-senjske županije. Štand je imao odličnu lokaciju uz štand Hrvatske turističke zajednice. Osim kamper vozila, karavana i kampera, asortiman proizvoda koji se nudio uključuje tehnologiju vozila, komponente i završne dijelove, šatore, mobilne kućice, dodatke i opremu za caravaning i kampiranje, odjeću i opremu za aktivnosti na otvorenom, turističke destinacije kao i prirodne regije.

Parma Il Salone del Camper, 08.-14.09.2022.

Najveći međunarodni sajam kampinga u Italiji bio je odlična prilika za prezentaciju dalmatinskih regija. Uz TZŽ na štandu su izlagale još i ostale TZŽ Dalmacije i Like te Top kamping udruga. Izlagačima je na raspolaganju bilo 5 paviljona na površini od 100 tisuća kvadratnih metara. Izlagalo je 300 izlagača iz 15 zemalja svijeta. U završnom izvješću organizator je objavio podatak da je bilo 110.000 posjetitelja što je 10% više od posto u odnosu na prethodnu godinu. Na sajmu je bilo također akreditirano 470 novinara, blogera i you tubera. Sajam je bio vrlo uspješan, interes kod publike je bio velik čemu svjedoči činjenica da je podijeljena cjelokupna količina brošura.

London, World Travel Market, 07.-09.11.2022.

World Travel Market mjesto je najznačajnijeg događanja za sve dionike međunarodne turističke industrije. Nakon izvanrednog povratka nakon pandemije, WTM 2022 uspio je privući preko 35.800 posjetitelja i to od 7. do 9. studenog 2022. na uobičajenoj lokaciji ExCel London. Pod motom „Reconnect“ (ponovo povezivanje) poslovni sajam WTM 2022 ponovno je nadmašio sva očekivanja predstavljanjem velikog broja putničkih profesionalaca i stručnjaka otvarajući neograničene mogućnosti umrežavanja i stvaranja novih poslovnih kontakata. WTM London je omogućio predstavljanje najvećih turističkih destinacija, dobavljača smještaja, zrakoplovnih prijevoznika i touroperatora. WTM je savršeno mjesto za članove globalne turističke trgovine za stjecanje uvida u to kako će industrija izgledati u budućnosti, koje su inovacije i koje su nove poslovne prilike. U svim prostorima izložbenog prostora bila su prisutna nova, ali i poznata lica. Nazočilo je više od 3.000 izlagača, od kojih više od 70 debitira na WTM Londonu.

Realizacija: 562.345,87 kn prema sljedećoj strukturi:

- | | |
|------------------------------------|---------------|
| • Sajam Vacances Bruxelles | 64.026,04 kn |
| • Sajam Alpe-Adria Ljubljana | 19.162,69 kn |
| • Sajam BIT Milano | 38.490,25 kn |
| • Sajam Cicloturismo Milano | 36.786,11 kn |
| • Sajam Tempo libero Bolzano | 15.427,63 kn |
| • Sajam MAP Paris | 38.619,49 kn |
| • Sajam Caravansalon Duesseldorf | 92.485,39 kn |
| • Sajam Il Salone del Camper Parma | 28.099,63 kn |
| • Sajam WTM London | 229.165,75 kn |
| • Negat.teč.razl. sajam NY | 82,89 kn |

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje vidljivosti i prisutnosti kod poslovnih partnera i široke publike, upoznavanje s novinama u ponudi, spajanje s partnerima na terenu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, LTZ-i

3.5.2. Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i na poslovnim radionicama

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Prezentacije se provode u suradnji s HTZ-om, Turističkim zajednicama županija s prostora Dalmacije ili gospodarskim subjektima, a prema pruženim prilikama od strane, kako Predstavništava HTZ-a u inozemstvu, tako inozemnih partnera te regionalnih javnih i komercijalnih subjekata.

INHERIT, 27.-30. travnja

Na poziv Ministarstva turizma i sporta 27.-30. travnja sudjelovali smo na završnoj konferenciji INHERIT projekta u Grčkoj, s obzirom kako smo sudjelovali u projektu na izboru za Inheritura destinaciju za koju je izabran Nin. Završna konferencija projekta INHERIT je trajala od 27. do 30. travnja 2022.godine, u organizaciji vodećeg projektnog partnera Regije Peloponez u Mystras-u, općina Sparta u Grčkoj, te su istoj prisustvovali svih 15 partnera. Osim partnera konferenciji su prisustvovali i predstavnici nacionalnih, regionalnih i lokalnih institucija Grčke, guverner regije Peloponez g. Panagiotis Nikas, gradonačelnik Sparte, g. Petrosa Doukasa, gđa. Despoina Koutsoumpa iz Ministarstva kulture i sporta, služba za Eforat (područje) podvodnih antikviteta i mnogi drugi. Na istoj su Ana Marija Vukčević, voditeljica projekta i Lorena Borovnjak, tematski stručnjak, prezentirale rezultate radnog paketa 4- Testiranje i pilot INHERITURA područja Ministarstva turizma i sporta, kao projektnog partnera, tj. Nacionalni park Kornati i dva nova područja Nacionalni park Mljet i Ninska laguna. Na konferenciji su prisustvovali i ravnatelj Nacionalnog parka Kornati, g. Šime Ježina i direktorica Turističke zajednice Zadarske županije, gđa. Mihaela Kadija, koja je ujedno i INHERITURA ambasador, te su i oni imali priliku predstavili svoja područja. INHERITURA područje/oznaka je certifikat za održivost i okoliš, koja se dodjeljuje obalnim područjima Sredozemlja za provedbu prakse održivog turizma. INHERITURA oznaka vrijedi 1 godinu od dobivanja, a dodjeljuje ju INHERIT odbor, koji je sastavljen od 15 INHERIT partnera iz 10 zemalja Mediterana.

Travel Bulletin online prezentacija, 19. svibnja

Na poziv predstavništva HTZ-a u Londonu, TZ zadarske županije sudjelovala je prezentacijom u live webinaru kojeg je predstavništvo organiziralo u suradnji s *travel trade* platformom Travel Bulletin.

[Travel Bulletin](#) jedna je od etabliranih platforma za putničke agente i širu industriju u Ujedinjenom Kraljevstvu, u čijim webinarima Hrvatska sudjeluje nekoliko puta godišnje kako bi se educiralo putničke agente i prodajno osoblje o raznolikosti hrvatske turističke ponude. Ovoga puta organiziran je "Croatia focused" webinar, u trajanju od 1h tijekom kojeg su predstavljene regije Splitsko-Dalmatinska, Šibensko-Kninska i Zadarska. Svaka od regija dobila je 15minuta za prezentaciju ključnih elemenata svoje turističke ponude.

Stockholm - Proslava dana državnosti, 30. svibnja

Povodom dana Državnosti RH a na poziv Veleposlanstva RH i predstavništva HTZ-a u Stockholmu, održano je predstavljanje zadarske regije u glavnom gradu Švedske. Predstavile su se sve morske županije i to na najpoznatijoj stockholmskoj rivi Strandvägen ispred legendarnog parobroda „Stockholm“ gdje je održan prijem za diplomatsko osoblje akreditirano u Štokholmu. TZZŽ se predstavila na štandu sa prospektima zadarske regije i malim poklonima-

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

suvenirima kao što su Marschino, vezice za mobitel, vrećice sa ninskom soli i dr. Unatoč lošim vremenskim prilikama, štand je bio dobro posjećen.

Projekt Moja.hr

U 2022. nastavio se projekt Večernjeg lista i HRT-a pod nazivom „Moja.hr“, a kojeg su podržali Ministarstvo turizma i sporta te Hrvatska turistička zajednica. Multimedijalni projekt Moja.hr inicijalno je zamišljen kao natjecanje mladih kreativaca u iskazivanju pripadnosti i privrženosti županijama u kojima žive, u obliku jednogminutnog videa. Projekt obuhvaća niz promocijskih aktivnosti:

1. Reportaže na HRT-u (Dobro jutro Hrvatska)
2. Objave u printu – duplerica u Večernjem listu
3. Online objave na micrositeu moja.hr

Kao predstavnik Zadarske županije odabran je Antonio Jović, a prezentacija svih županija i završnica projekta ove godine održala se 24. lipnja u Vukovarsko-srijemskoj županiji, odakle su prošlogodišnji pobjednici, uz izravan prijenos na HRT-u. Zadarska je županija u sklopu najave projekta u Večernjem listu predstavljena 8. lipnja.

Kiel „Kieler Woche“, 18.-26. lipnja

Budući da je uvedena izravna sezonska zrakoplovna linija Kiel (Luebeck) – Zadar, predstavništvo HTZ-a iz Frankfurta organiziralo je predstavljanje hrvatske i zadarske turističke ponude na najvećem nautičkom event u sjevernoj Njemačkoj.

Kieler Woche specifičan je kulturno-sportski i maritimni event koji ima preko 100 godina tradicije a predstavlja spoj regatnog natjecanja i ljetnih manifestacija na otvorenom. O veličini eventa govori i sama činjenica da u 8 dana Kiel posjeti oko 3 milijuna posjetitelja iz 70 zemalja svijeta. Održano je 200 predstava – od toga 500 večernih koncerata. Natjecateljski dio ugostio je 4.000 sportskih jedriličara iz 46 zemalja, koji su nastupili u 27 klasa. Među njima su bili i Zadrani Šime i Mihovil Fantela koji su zauzeli 11. mjesto u klasi 49er. Manifestaciju je posjetio Generalni Konzul iz Hamburga g. Kristijan Tušek. Podijeljeno je pola palete brošura i karata zadarske regije.

„Croatia Charter Expo“, Biograd 25.-26. listopada

Turistička zajednica Zadarske županije trajno provodi niz aktivnosti na promociji nautike kao jednog od značajnijih i atraktivnijih proizvoda u turizmu Zadarske županije. Između ostalog, od samih početaka snažno se podržava Biograd Boat Show, najveći hrvatski i regionalni nautički sajam. Nakon iznimno uspješne turističke sezone, a posebice nautičke, održavanje sajma je bila još jedna sjajna prigoda za promociju nautičkih potencijala Zadarske županije. Biograd, kao najsnažniji centar nautičkog turizma u našoj županiji, ima vrlo važnu ulogu kod domaćih i stranih nautičara, i njegova reputacija neprekidno raste. Svoj veliki doprinos prepoznatljivosti Biograda daje i Ilirija d.d. posebice organizacijom Boat Show-a već punih 24 godina. Turistička zajednica Zadarske županije je također prepoznala i značaj Croatia Charter Expo-a pa i to događanje u okviru održavanja sajma trajno podržava. Tako redovito koristi tu prigodu partnerskim uključivanjem, odnosno prezentacijom svih potencijala Zadarske županije sudionicima eventa na štandu s promotivnim materijalima, a što je odrađeno i u 2022. godini od 25.-26. listopada.

B2B radionica na godišnjem skupu ADAC Reisevertrieb, 20. studenog

TZ Zadarske županije agentima ADAC-a predstavila ponudu i novosti iz Zadarske županije, a u okviru održavanja godišnjeg skupa u Zagrebu 18.-21. studenog 2022. Godišnji skup ADAC Reisevertrieb, jedan od najvažnijih skupova u njemačkoj turističkoj branši, održao se u Zagrebu u prostorima hotela Esplanade u trajanju od 18. do 21. studenoga 2022. u organizaciji Hrvatske turističke zajednice. Nakon prva dva dana službenog programa skupa ADAC-a, u nedjelju 20. studenog 2022. otvorena je mogućnost predstavljanja ponude i novosti regija, odnosno predstavnika klastera u vidu uključivanja u „speed dating“ program. Tako je **Turistička zajednica Zadarske županije** dobila priliku zainteresiranim agentima predstaviti sve mogućnosti Zadarske županije kao turističke destinacije, a upravo je ADAC izrazio želju za susretima s predstavnicima regionalnih turističkih zajednica kako bi dobili aktualne informacije o novostima u ponudi.

TZ Zadarske županije je tijekom 6-satne radionice, u susretu s nizom agenata, istaknula sve mogućnosti Zadarske županije, te posebno novosti u ponudi, a također i odgovorila na sva njihova pitanja. Agente koji su pokazali interes za Zadarsku županiju najviše su zanimale teme poput udaljenosti Zračne luke i njezinoj povezanosti sa Zadrom, generalnoj ponudi, otocima, vrstama povezanosti i sl. Pored toga, brojna su pitanja imali o mogućnostima izleta i aktivnostima u destinacijama, a posebno su ih zanimale vrste plaža. Tijekom niza susreta s agentima podijeljen im je i promidžbeni materijal Zadarske županije.

ADAC je najveći autoklub u Njemačkoj i Europi, a broji preko 20 milijuna članova te predstavlja i najveći autoritet u njemačkoj industriji putovanja, ali i na europskoj razini. Na trodnevnom je skupu osim Uprave ADAC-a, sudjelovalo 200 agenata i direktora iz 18 regionalnih ADAC klubova iz cijele Njemačke, a nazočili su mu također ministrica Brnjac i direktor Staničić.

Ostvareni cilj aktivnosti: jačanje vidljivosti i prisutnosti kod poslovnih partnera, upoznavanje s novinama u ponudi, spajanje s partnerima na terenu

Nositelji aktivnosti i partneri: TZŽ, predstavništva HTZ-a u inozemstvu

Realizacija: 67.842,23 kuna od čega za:

- Inherit – Grčka 4.966,19 kn
- Stockholm 21.977,14 kn
- „Kieler Woche“ - Kiel 17.183,76 kn
- Moja.HR 2.220,00 kn
- ADAC radionica 920,14 kn
- Charter Boat Show 20.575,00 kn

Na realizaciju projekta SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE utrošeno je ukupno 630.188,10 kn prema sljedećoj strukturi:

- **Naknade vanjskim suradnicima po ugov. o djelu i aut. hon., naknade troš.zdrav. osig. po ugov.o djelu te ostale naknade troškova - 4.116,10 kn**
- **Prijevoz i špedicija 28.578,28 kn**
- **Troškovi prezentacija i sajмова-inozemstvo 405.726,31 kn**
- **Putni troškovi 184.825,00 kn**
- **Premije osig., trošk.provizija za ino doznake, negat.teč.razlike 6.942,41 kn**

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
60.000,00	56.903,63	94,8%

Odstupanje je uzrokovano zbog manjeg broja realiziranih studijskih putovanja organizatora putovanja.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Zadarske županije je u 2022. godini nastavila aktivnosti ugošćavanja i pružanja pomoći organizatorima putovanja čiji predstavnici posjećuju Zadarsku županiju. Zadar su u ožujku posjetili članovi Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma, **25 agenata**, kojima je Turistička zajednica Zadarske županije organizirala razgled grada u pratnji stručnog vodiča te nakon toga posjet Kneževoj palači. Dvodnevni posjet je za cilj imao članovima udruge prezentirati što više mogućnosti valorizacije bogate kulturne baštine zadarskog kraja u turističke svrhe – posebno u razvijanju kongresno-incentive-event ponude i programa kako bi ih mogli ponuditi svojim domaćim i međunarodnim klijentima.

Za sudionike biciklijade, oko 200 osoba, koju je organizirao njemački turoperator ID Riva Tours u suradnji s bavarskom radiotelevizijom, a koji su 17. svibnja prema programu boravili u Zadru, Turistička zajednica Zadarske županije je pomogla u organizaciji svečanog dočeka grupe.

Turistička zajednica Zadarske županije podržala je studijsko putovanje snimatelja **Stefana Jaegera i Sasche Mike Staldera** koji su za švicarsku putničku agenciju **Twerenbold Reisen** u razdoblju 12.-13. svibnja 2022. snimali grad Zadar. Cilj je snimanja bio novi promotivni video destinacija za potrebe agencije kojim se motiviraju gosti na posjet našim destinacijama i potiču na rezervacije.

U okviru FAM putovanja **skupina američkih agenata** Tour operatora **Iworld of Travel** posjetila je dana 23. svibnja Zadar. Tom je prigodom za **31 agenta** Turistička zajednica Zadarske županije organizirala razgled grada Zadra u pratnji stručnog vodiča.

Zadarsku su županiju u okviru studijskog putovanja koje je TZ Zadarske županije organizirala u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Milanu u razdoblju od 17. do 20. lipnja posjetili **talijanski agenti udruženja Fiavet** iz potentne regije Piemonte.

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.



Tom je prigodom Turistička zajednica Zadarske županije za **11 agenata** napravila program boravka u Zadarskoj županiji koji je uključio razgled grada Zadra, obilazak otoka Paga, područja rivijere Paklenica, te grada Nina. Agenti su imali priliku uživati i u eno-gastronomskoj ponudi županije, pa su između ostalog probali paški sir i janjetinu, te ninski šokol, a također i vina lokalnih proizvođača iz Zadarske županije. Pored toga obišli su i nekoliko hotelskih objekata, a kako bi se upoznali s turističkim kapacitetima Zadarske županije.

U razdoblju **19. do 24. rujna 2022.** u Zadarskoj je županiji boravio **francuski agent Didier Lafitte** iz agencije Diabolo fun čije putovanje je Turistička zajednica Zadarske županije podržala organizacijom smještaja u Zadru kao i razgleda grada u pratnji stručnog vodiča.

Turistička zajednica Zadarske županije je u suradnji s hotelskom kućom Falkensteiner podržala studijsko putovanje **15 agenata iz Njemačke**, a koji su u Zadarskoj županiji boravili od **21. do 24. rujna 2022.** s ciljem promocije obiteljskog hotela Diadora odnosno resorta Punta Skala. Turistička zajednica Zadarske županije je agentima organizirala izlet terenskim vozilima po Velebitu, a također i potrebne transfere.

Za vrijeme posjete Zadarskoj županiji **predsjednika i potpredsjednika Svjetske federacije kampista i karavanista, Joao Alves Pereira iz Portugala i Normana Taylora iz Velike Britanije** Turistička zajednica Zadarske županije im je organizirala razgled grada Zadra u pratnji stručnog vodiča i to **29. rujna 2022.** godine.

U okviru FAM putovanja, Zadar je **6. listopada** posjetilo **8 agenata američkog tour operatora Avanti destinations.** Američki su agenti u Zadru obavili razgled grada u pratnji stručnog vodiča, a Turistička zajednica Zadarske županije je njihovo putovanje podržala organizacijom ručka i degustacijom maraskina u gradu.

Grand Chapitre

TZ Zadarske županije je podržala održavanje događanja **Grand Chapitre Croatia** gastronomskog društva Chaîne des Rôtisseurs Hrvatska koje se održalo od **6. do 9. listopada**

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

2022. g. u Falkensteiner Punta Skala Hotel resortu, a koje je okupilo dvjestotinjak profesionalaca i gastronomu. Kako je ovo je događanje značajno podizalo razinu prepoznatljivosti eno-gastronomske ponude Zadarske županije na razini RH ali i šire, TZ Zadarske županije je uz promidžbeni materijal, događanje podržala i u organizaciji izleta, a kako bi sudionici upoznali potencijale koju Zadar i cijela županija imaju u eno-gastronomskom turizmu.

Od **11. do 12. listopada** 2022. u Zadru je u okviru studijskog putovanja boravilo **7 agenata američke grupacije Virtuoso**. Turistička zajednica Zadarske županije im je osigurala noćenje i večeru u Zadru, a obavili su i razgled grada u pratnji stručnog vodiča.

Na prijedlog predstavništva HTZ-a Milano Turistička zajednica Zadarske županije je za **50 osoba** na studijskom putovanju organizirala prihvata u Zadru. Turoperatori Going i Bluevacanze koji su u vlasništvu MSC krstarenja za mrežu svojih agencija organizirali su studijsko putovanje za agencijsko osoblje, a koje je obuhvatilo trening za agente i posjet Zadru 13. studenoga. Jedan od ciljeva ovog putovanja je bio predstaviti hrvatske destinacije agencijama u okviru programa krstarenja kojeg nude na talijanskom tržištu Turistička zajednica Zadarske županije je za 40 agenata i 10 osoba iz organizacije osigurala razgled grada, promidžbeni materijal i ručak u destinaciji.



Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

Turistička zajednica Zadarske županije je tijekom 2022. godine surađivala s domaćim i stranim organizatorima putovanja i na način da je temeljem upita dostavljala potrebne fotografije, video materijal, tekstove, informacije, kontakte i sl.

Na realizaciju projekta 3.6. „SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA“ utrošeno je ukupno 56.903,63 kn prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

• Troškovi novinara/agenata u tuzemstvu	40.653,63 kn
• Prijevoz i špedicija	5.000,00 kn
• Najam prijevoznih sredstava	11.250,00 kn

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
355.000,00	380.112,92	107,1%

Odstupanje je uzrokovano zbog potrebe za tiskom dodatne količine promo materijala.

3.7.1. Produkcija promotivnih materijala

Produkcija alata za oglašavanje

Odnosi se na produkciju raznih sadržaja za razne kanale TZŽŽ, od onih za potrebe raznih kampanja i partnerstva poput oglasa, *banneri* i sličnih alata promidžbe, preko raspisivanja (*copywriting*) tekstova pa do sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama regionalne TZ. Narav tih materijala ne omogućuje ranije egzaktno planiranje troškova iz razloga što se količina i oblik ovisi o mediju, ali i namjeni.

Izrađeno je stotine verzija *bannera* za sve kampanje, idejni koncepti za novu nautičku brošuru, oglasa za tiskovine i sličnih materijala.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kreiranje kvalitetnih materijala za promidžbu turističke ponude Zadarske županije.

Na realizaciju produkcije promo-materijala utrošeno je ukupno 101.885,99 kn prema sljedećoj strukturi:

- Usluge promidžbe (knjige, novine, copywriting tekstova)	5.950,00 kn
- Usluge izrade elaborata (izrada naut. karata, prijevod)	32.109,74 kn
- Grafičke usluge (<i>banneri</i> , oglasi, i sl.)	60.212,50 kn
- Grafičke usluge-tisak i uvezivanje	3.613,75 kn

3.7.2. Priprema destinacijskih marketinških materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Zbog izrazitog značaja nautičkog turizma za zadarsku regiju, tiskan je novi katalog „Nautical guide“ koji će nautičarima služiti kao vodič budući da su u njemu sadržane najsvježije

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

informacije vezano za nautiku. Brošura je tiskana u nakladi od 5.000 komada i distribuirana je na recepcije svih marina u zadarskoj regiji. Tisak je realizirala tiskara Zelina.

Napravljen je i dotisak Image brošure koji će poslužiti za sajmove u 2023. godini te dotisak karte Zadar Region na njemačkom.

Na ovoj su stavci uključeni i troškovi prijevoda za web stranicu te grafičke usluge za razne bannere, oglase i vizuale.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističkih informativno-promidžbenih materijala Zadarske županije.

Realizacija pripreme destinacijskih marketinških materijala utrošeno je ukupno 176.272,50 kn prema sljedećoj strukturi:

Usluge prijevoda za web	10.415,00 kn
Grafičke usluge - priprema	6.462,50 kn
Grafičke usluge – tisak Nautički vodič	34.937,50
Grafičke usluge – tisak image brošure	117.206,25 kn
Grafičke usluge – tisak vizuala za štandove	2.688,75 kn
Grafičke usluge – dotisak karte Zadar Region	4.562,50 kn

3.7.3. Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala

Zbog velike potražnje za promotivnim (brendiranim) suvenirima od strane gostiju, nabavljene su platnene vrećice sa logom TZŽ kao i magneti za hladnjak. Suvenirni će se dijeliti gostima koji budu sudjelovali u projektu anketiranja kao i posjetiteljima sajмова i prezentacija na kojima će nastupiti TZŽ. PVC stalci nabavljeni su radi postavljanja QR-kodova na recepcije TIC-eva te smještajnih objekata u zadarskoj regiji. U trošak je ušao i račun Maraske d.d. Zadar za boce Maraschina nabavljene u 2021. godini koji nam je ispostavljen tek u 2022.

Realizacija: 101.954,43 kn prema sljedećoj strukturi

- Stalci sa QR kodom	1.676,00 kn
- Brendirane vrećice	37.453,75 kn
- Brendirani magneti	17.512,50 kn
- Brendirani suvenirni	32.071,38 kn
- Maraschino	2.050,80 kn
- Solana Nin	9.440,00 kn
- Ulje i likeri	1.750,00 kn

Na realizaciju projekta 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA utrošeno je ukupno 379.912,92 kn prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

● Grafičke usluge (banneri, oglasi, i sl.)	66.675,00kn
● Usluge promidžbe i informiranja tuzemstvo	5.950,00 kn
● Usluge izrade elaborata, projekata, prijevoda	42.524,74 kn
● Promidžbeni materijal (zalihe)	264.763,18 kn

3.8. INTERNETSKE STRANICE

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
150.000,00	151.748,75	101,2%

3.8.1. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama

TZZŽ kontinuirano radi na unosu novih sadržaja i adaptaciji prezentacije aktualnim ponudama. Tako su napisani i objavljeni razni članci pod sekcijom Novosti poput „Zadarska županija bogatija za dvije nove atrakcije!“ i „Na otoku Ugljanu otvoren baštinski hotel“. Također se i postojeći članci dorađuju i prepravljaju, ovisno o informacijama s terena, a većinom zbog obogaćivanja ponude pružatelja usluga, Parkova i destinacija.

Ažurirana je i lista smještajnih jedinica - uklonjeni objavljeni iznajmljivači, dodani novi, ažurirane fotografije, kao i ažurirana lista događanja.

Napravljene su značajno unaprjeđenje tražilica – kako on smještaja, ali i generlane tražilice stranica, te je poboljšan prikaz evenata s obzirom an količnu informacija kojima TZZŽ raspolaže.

Odrađeno se odnosi na produkciju modula za nadogradnje sekcije PLAN/Events

Unos sadržaja

- Design/Html/CSS/Programiranje/Project managment

PLAN Sekcija nadogradnja:

- Search by dodatni filteri iz baze (broj zvjezdica smještaj)
- Main navigacija

Events sekcija

- Main navigacija
- Rework sekcije – opis eventa lista + redirect na vanjski single

Main search

- Nadogradnja search enginea
- Kompleksniji search mehanizam koji obuhvaća sve elemente stranice (osim naslova i glavnog teksta, pokriva i meta data-u, programske i korisničke elemente stranice)
- Relevantniji rezultati prikazani na pretragama
- Naprednije prikazuje i prioritizira rezultate pretrage

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, lokalne turističke zajednice, komercijalni subjekti

Realizacija: 60.625,00 kn

3.8.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

SayYES! Web stranice traže kontinuirano održavanje, kao i stranice i istoimena aplikacija www.zadarbikemagic.com, te zakup serverskog prostora s obzirom da se radi opsežnim stranicama. Također se kontinuirano radi na razvijanju sadržaja i sukladnih funkcionalnih nadogradnji.

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

Nadograđivanjem postojeće web stranice aktualnim, ali i unapređivanjem novim multimedijalnim sadržajima i marketinškim cjelinama, stavlja se fokus na ključne doživljaje i proizvode zadarske regije, pružaju prijedlozi za doživljaje u skladu sa suvremenim trendovima komuniciranja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćen sadržaj web stranica.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZŽ, agencija Nivas, agencija Loyds

Realizacija: 91.123,75 kn (održavanje, serveri)

Na realizaciju projekta 3.8. INTERNETSKE STRANICE utrošeno je ukupno 151.748,75 kn prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

- Računalne usluge 151.748,75 kn

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
20.000,00	7.966,14	39,8%

Odstupanje je uzrokovano zbog manjeg otkupa fotografija.

3.9.1. Vođenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

TZ Zadarske županije vodi bazu podataka te koristi istu u svakodnevnom poslovanju, kao i planiranju niza aktivnosti, te istu shodno potrebama ažurira. Temelj baze jesu podaci dostavljeni od strane lokalnih turističkih zajednica sukladno zakonskim zadaćama.

3.9.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Otkup fotografija odnosi se u prvom redu za potrebe tiska nautičkog kataloga. Prilika za daljnji otkup nije bilo u zadovoljavajućem okviru, a medijateka TZŽ zadovoljila je sve potrebe u 2022.

Realizacija: 7.966,14 kn

Na realizaciju projekta 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA utrošeno je ukupno 7.966,14 kn prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

- Naknade vanjskim suradnicima po Ugovoru o djelu 7.204,54 kn
- Kratkotrajna upotreba prava 761,60 kn

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
0,00	0,00	-

3.10.1. Upravljanje TIC-evima

TZ Zadarske županije ima TIC koji operativno vodi TZ Grada Zadra.

3.10.2. Postavljanje info-punktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Ovu aktivnost provode lokalne turističke zajednice na području Zadarske županije.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
389.875,00	357.377,34	91,7%

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
38.000,00	37.929,92	99,8%

4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima

eVisitor

Turistička zajednica županije i dalje svakodnevno koristi eVisitor - turističko-informacijski sustav Hrvatske turističke zajednice. Osim prijave i odjave turista, omogućeno je praćenje statistike te naplate boravišne pristojbe u realnom vremenu.

Turistička zajednica županije je nadležna za sve obveznike (pravne i fizičke osobe) koji imaju rješenje za obavljanje djelatnosti iznajmljivanja postelja za Općinu Gračac u kojoj nije osnovana turistička zajednica.

U 2022. nastavlja se s unosom novih obveznika, izdavanjem pristupnih podataka, odjavom rješenja, dostavom uplatnica za obveznike paušalne turističke pristojbe, kontrolom uplata te izradom potrebnih izvješća.

HDT

Hrvatska turistička zajednica je izradila novi portal, croatia.hr, koji je kroz jedan sustav povezoao kompletan sustav destinacija, tj. turističkih zajednica i tako omogućio cjelokupnu turističku ponudu Hrvatske na jednom mjestu. Kroz projekt Hrvatski digitalni turizam unificirale su se

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

adrese tj. poddomene svake destinacije pa tako za našu županiju domena glasi dalmatia-zadar.croatia.hr.

Glavni ciljevi novog internetskog portala croatia.hr:

- cjelovita turistička ponuda Hrvatske nalazi se na croatia.hr,
- modernizacija, optimizacija i primjena suvremenih tehnoloških trendova (digitalizacija),
- povezivanje svih turističkih zajednica u jedan sustav,
- svaka destinacija/TZ/TŽ ima svoj prostor za promociju na nacionalnom webu,
- sve digitalne marketinške akcije HTZ-a vode na određene stranice croatia.hr,
- HTZ pokriva trošak održavanja,
- analiza podataka o posjećenosti za sve korisnike.

S obzirom na zakonske zadaće regionalne turističke zajednice koje uključuju:

- nadzor i koordinaciju lokalnih turističkih zajednica, te
- sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice;

HTZ je zatražio aktivno uključivanje regionalne turističke zajednice u upravljanjem sadržajem na novom internetskom portalu, a naročito u kontekstu autorizacije i verifikacije sadržaja koji u cilju promocije turističke ponude putem jedinstvenog portala unose lokalne turističke zajednice. Navedenim načinom upravljanja sadržajem od strane regionalne turističke zajednice osigurava se da na nacionalnoj razini u najboljem kontekstu bude prezentirana informacija koju je regionalna turistička zajednica prepoznala bitnom za promociju destinacije.

Sudjelovali smo na nizu online edukacija kako bi se objasnio sam rad u CMS-u, a kojih je bilo tri, u ukupnom trajanju od 9 sati.

Za uređivanje portala, konkretno naše poddomene, radi se u sustavu za uređivanje sadržaja (CMS) za novi portal www.croatia.hr. HTZ je razradio o sustav za prijavu grešaka i problema (*ticketing* sustav) što je bilo od kritičnog značaja s obzirom kako se portal našao pred nizom tehničkih izazova u zadnjim mjesecima prije objave a sukladno velikom broju unosa u sustav.

TZ Zadarske županije prošla detaljno kroz objavljeno na temu Zadarske županije, točnije poddomene koja se odnosi na Zadarsku županiju.

Sadržaj koji je dostavljen od strane turističkih zajednica i unesen u CMS, trebalo je pregledati i dodatno opremiti fotografijama, odnosno urediti. Za isti sadržaj trebalo je definirati strukturu prema kojoj će se kreirati izbornici. Kreiranje strukture podrazumijeva smještanje članaka u određene kategorije, odnosno instance izbornika. Sadržaj se nije smio podudarati sa već postojećim sadržajem na stranici zadar.hr pa je bilo potrebno stvoriti nove sadržaje u vidu članaka, aktivnosti te atrakcija. Za kreiranje sadržaja, pisao se novi tekst te su se fotografije unosile u sustav CMS-a.

Osim već navedenih aktivnosti, uz vlastiti sadržaj, trebalo je pregledavati, autorizirati i verificirati objavu sadržaja lokalnih turističkih zajednica. U to se ubrajaju kontroliranje kvalitete tekstova i fotografija, ispravljanje eventualnih pravopisnih greški te greški pri unosu u sustav, ali i savjetovanje te vođenje kolega kroz sam unos sadržaja. Ukazivali smo na sadržaj koji bi se trebao nalaziti na webu, asistirali u rješavanju problema te slali sugestije i podsjetnike.

Izvješće o izvršenju Programa rada 2022.

Stranice su objavljene i aktivne, a vlastiti sadržaj i sadržaj lokalnih turističkih zajednica se i dalje pregledava te na zahtjev kolega odobrava za objavu.

4.1.2. Uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ Zadarske županije je u i u 2022. redovno surađivala s Glavnim uredom i lokalnim turističkim zajednicama, a na prikupljanju niza podataka u cilju ažuriranja značajnih informacija i objedinjavanja cjelokupne ponude.

Zaprimljeno je niz upita vezanih za izrade seminarskih, završnih, diplomskih i doktorskih radova, te brojne ankete i istraživanja. Na navedene upite se odgovora je u najkraćem mogućem roku, te dostavljaju sve informacije i podatke s kojima se raspolaže. Brojnim projektima koji od interesa za Zadarsku županiju napisana su pisma podrške u ime TZ Zadarske županije.

Budući da TZ Zadarske županije kao tijelo javne vlasti Zakon o pravu na pristup informacijama obvezuje na omogućavanje i osiguravanje informacija fizičkim i pravnim osobama putem otvorenosti i javnosti djelovanja, TZ Zadarske županije je u 2022. ustupila sve tražene informacije, a također je i nastavila proces proaktivnog objavljivanja potpunih i točnih informacija na internetskim stranicama. Pravovremeno smo ispunili svoju obvezu te Izvješće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2021. dostavila Povjereniku za informiranje kao što je propisano.

Na realizaciju aktivnosti 4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR je utrošeno 37.929,92 kn prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

- Usluge studentskog servisa 37.929,92 kn

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
160.000,00	113.254,64	70,8%%

Razlika u realizacija nastala je manjim troškovima studijskog putovanja u odnosu na inicijalne kalkulacije, što zbog povoljnije cijene dijela programa, što zbog manjeg broja prijavljenih sudionika.

Cilj ove aktivnosti je podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije/regije.

Turistička zajednica Zadarske županije veliki broj aktivnosti i dalje oslanja upravo na edukacijski komponentu kao prvu točku razvoja programa, a posebno u vidu razvoja proizvoda.

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

Nazočili smo konferenciji „Sigurnost i turizam“ u organizaciji Hrvatske udruge menadžera sigurnosti koja se održala 11. i 12. svibnja 2022. u Novalji.

Kada smo sa sigurnošću mogli konstatirati kako neće biti pandemijskih mjera i ograničenja za putovanja kao prethodne dvije jeseni, pokrenula se organizacija studijskog putovanja u smislu traženja destinacije i stupanja u kontakt s domicilnom DMK agencijom.

Dani hrvatskog turizma, 6. i 7. listopada 2022.

Turistička zajednica Zadarske županije je sudjelovala na Danima hrvatskog turizma koji su se održali 6. i 7. listopada 2021. u Amadria Parku u Šibeniku. Dani hrvatskog turizma predstavljaju tradicionalni susret turističkih djelatnika te svih dionika u turističkom sustavu Republike Hrvatske. Održani su u organizaciji Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore.

Turistička zajednica Zadarske županije je u zatraženom roku dostavila kandidature za nagrade, a predstavnici Zadarske županije nagrađeni su u sljedećim kategorijama:

Najbolja prirodna atrakcija: Javna ustanova Park prirode Velebit

Najbolja kulturna atrakcija: Providurova palača

Za doprinos u promociji Hrvatske: Luka Modrić

Najbolji kuhar: Saša Began

Najbolja djelatnica u prodaji i marketingu u turizmu: Andrea Magdalena Olič

Studijsko putovanje Turističke zajednice Zadarske županije u Sloveniju, 14.-17. studenog 2022.

Turistička zajednica Zadarske županije je za suradnike i partnere odnosno predstavnike turističkih zajednica, lokalne samouprave, kao i gospodarskih subjekata u županiji, u razdoblju od 14. do 17. studenog 2022. godine organizirala studijsko putovanje u Sloveniju, zemlju koja već niz godina priča svoju zelenu priču i prvu državu na svijetu koja je u cijelosti proglašena Zelenom destinacijom svijeta. Slovenija ima Zelenu shemu slovenskog turizma kroz koju se provode zelene politike i stvaraju zelena iskustva, a dodjeljuje se i SLOVENIA GREEN LABEL, obećanje zelene budućnosti. Stoga je namjera ovog studijskog putovanja bila upravo upoznavanje s održivim turizmom Slovenije te s poticanjem razvoja u regijama u kojima nije moguće razvijati turizam temeljen na “suncu i moru”. Osnovna ideja putovanja je bila prikazati kako na što učinkovitiji način razvijati cjelogodišnji turizam u kontinentalnom i ruralnom dijelu zemlje pri čemu je velik naglasak stavljen na stvorene, uz prirodne, atrakcije i programe posebnih interesa, te standardizaciju kvalitete svih turističkih oblika. Namjera je prikazati na koji način najbolje iskoristiti potencijale regije kroz promišljeni razvoj ruralnog turizma i osmišljavanje visokokvalitetne gastronomske ponude, *outdoor* aktivnosti, očuvanje tradicije i starih zanata.

Tijekom četverodnevno studijskog putovanja sudionicima je organiziran zanimljiv, sadržajan i raznolik program. Tako su prvoga dana obavili razgled Ljubljane u pratnji stručnog vodiča, a u Kranjskoj gori gdje je bio organiziran smještaj, imali prilike večerati u prekrasnom alpskom ambijentu restorana *Pino Alpino* u kojem jelovnike kreiraju dva mlada kuhara Maj Suhadolnik i Bruno Šulman, pobjednik MasterChefa Slovenija, a njihova se jela mogu pohvaliti izvrsnim

Izvješće o izvršenju Programa rada 2022.

lokalnim okusima. Drugi dan putovanja bio je predviđen za terenske obilaske u okviru kojih su prezentirani lokalni turistički proizvodi 3 države (Slovenija, Italija, Austrija), Bike trail i Trekking Julijana trail, a također i susreti s predstavnicima lokalnih turističkih zajednica i lokalnog turizma. Na početku obilaska, organizirana je šetnja do jezera Jasna, smještenog na izlazu iz Kranjske gore na vratima Triglava – slovenskog nacionalnog parka. Nakon toga, sudionici su imali priliku obići Nordijski centar Planica koji se priprema za Svjetsko prvenstvo u nordijskim disciplinama 2023. godine, zatim Slovenski planinski muzej koji udružuje više muzeja u Kranjskoj gori. Muzeji nude sjajne avanture i interaktivna iskustva, kao što su Escape Museum »Kajžnkova Hiša«, Escape Room »Escape u bivaku«, escapbox, i druge virtualne stvarnosti. U okviru obilaska, za sudionike je organiziran lagani domaći ručak, a nakon čega se krenulo prema Radovljici, šarmantnom srednjevjekovnom selu u Julijskim Alpama. U poslijepodnevnim satima organizirane su aktivnosti u Radovljici i to kroz program »Sa domaćinima kroz okuse šarene Radolce« koji je uključivao obilaske Muzeja pčelarstva (pozdrav sudionicima, predstavljanje tijeka programa od strane lokalnog stručnog vodiča, domjenak u Muzeju pčelarstva uz medovaču, degustacija pčelinjih proizvoda, obilazak muzeja); također i Alkemijskog muzeja - hladno biljno predjelo chefa Uroša (Michelinova zvjezdica i zelena zvjezdica za održivost), čaša vina, obilazak muzej, zatim GOSTIONE LECTAR sa LECTARIOM (obilazak Lectarove radionice, juha po recepturi Lectarove kuće iz 1822. godine, kada je Lectarova kuća i otvorena, kao i KUĆE LINHART (chef Uroš) - glavno jelo posluženo je u 300 godina staroj renoviranoj kući Linhart (chef Uroš Štefelin, Michelinova zvjezdica), čaša prigodnog vina; a isto tako RADOVLJŠKE TVORNICE ČOKOLADE u kojoj se samostalno pripremao čokoladni desert, i kušalo piće koje najbolje paše uz čokoladu.

Treći dan putovanja bio je predviđen za posjet Goriškim Brdima, slovenskoj vinskoj regiji gdje su organizirane posjete poznatim vinarima. Tako su sudionici posjetili Vinsku klet Goriška Brda, jedan od najvećih vinskih podruma u Sloveniji gdje je upriličena degustacija i kušanje vina. U okviru obilaska podruma organiziran je ručak sa lokalnim specijalitetima u Vili Vipovže u sklopu koje je restauracija Kruh i Vino, a koju vodi Tomaž Kavčič, dobitnik jedne Michelinove zvjezdice za svoje kulinarske uspjehe u gostionici Pri Lojzetu. Nakon ručka upriličen je posjet Vinariji *Simčič, a koja je* jedan je od slovenskih rekordera u korištenju drva u bijelim vinima gdje je također organizirana degustacija. Po završetku programa, put je nastavljen do Kopra gdje je bilo predviđeno noćenje, a zadnji se dan studijskog putovanja, u jutarnjim satima krenulo prema Hrvatskoj uz zaustavljanje u obližnjem Trstu.

Ovo je sadržajno studijsko putovanje svim sudionicima bilo iznimno korisno i zanimljivo, te jedna sjajna prilika za vidjeti i iskusiti kakav turizam Slovenci uspješno razvijaju.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije

Na realizaciju **STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE** utrošeno je **113.254,64 kn** prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

- Putni troškovi 7.205,80 kn
- Prijevoz i špedicija 16.274,40 kn
- Usluge edukacije 87.202,48 kn
- Najmovi, kotizacije i tečajne razlike 2.571,96 kn

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
60.000,00	64.305,28	107,2%

Odstupanje je uzrokovano zbog većeg broja nazočnih kolega iz sustava TZ-a na koordinaciji u prosincu.

4.3.1. Nadzor, koordinacija i usklađivanje lokalnih turističkih zajednica

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica županije provodi aktivnosti u vidu koordinacije djelovanja turističkih zajednica s područja županije, te nadzora izvršavanja ciljeva i zadaća istih.

U Ogulinu je 7. travnja održan **Koordinacijski sastanak Hrvatske turističke zajednice s direktorima i predstavnicima županijskih turističkih zajednica** i grada Zagreba, a na temu očekivanog turističkog prometa povodom nadolazećih uskrasnih blagdana, kao i najava za glavni dio sezone. Sastanku je pored direktora HTZ-a Kristjana Staničića, nazočili direktori sektora iz Hrvatske turističke zajednice, te direktori većine TZ županija s obale i kontinenta. TZ Zadarske županije je izrazila zadovoljstvo turističkim rezultatima ostvarenim u prva tri mjeseca ove godine, te posebno prvim tjednom travnja. Istaknuli smo kako konačno nakon dvije pandemijske godine u Zadarskoj županiji imamo pravu predsezona koja izgleda jako dobro i to velikim dijelom zahvaljujući letovima na zadarsku zračnu luku iz niza europskih destinacija.

Izveštće o izvršenju Programa rada 2022.

25. srpnja održan je koordinacijski sastanak HTZ-a i turističkih zajednica Zadarske županije u Kneževoj palači, vrlo posjećenoj turističkoj atrakciji. Sastanak je vodio direktor HTZ-a Kristijan Staničić, a koordinaciji su prisustvovali direktorica TZ Zadarske županije Mihaela Kadija, član Turističkog vijeća HTZ-a Tomislav Fain kao i 22 predstavnika turističkih zajednica. Tema sastanka je bila tijekom sezone i očekivanja za sezonu. Na samom početku sastanka direktor Staničić poželio je dobrodošlicu novoizabranim direktorima lokalnih turističkih zajednica, kao i onima koji su reizabrani čestitavši im na dobroj pripremi sezone naglasivši kako u zemlji trenutno na dnevnoj bazi boravi preko milijun turista.

Dana 4. kolovoza 2022. godine u Resortu Punta Skala u Zadru održan je **radni sastanak Vlade RH**, na čelu s premijerom Andrejom Plenkovićem s turističkim sektorom RH – gospodarstvenicima, predstavnicima državnih tvrtki vezanih uz turizam i transport, predstavnicima strukovnih udruga i udruženja, županima. Razgovaralo se o dosadašnjim turističkim rezultatima, raznoj sektorskoj problematici te daljnjim planovima za razvoj turizma u RH. TZ Zadarske županije bila je domaćin susreta te asistirala organizaciji.

Održane su **tri pojedinačne koordinacije** svih turističkih zajednica te **7** subregionalnih u mjesecu rujnu.

Koordinacija **14. travnja** je održana na temu Istraživanje tržišta na području Zadarske županije za 2022. godinu, Eno-gastro brošura Zadarske županije u suradnji s brednom „Iće&piće“, problematika predstavnika LTZ u Skupštini TZŽ, edukacija za iznajmljivače u domaćinstvu, te aktualnosti na destinaciji i pripreme za sezonu.

U **rujnu** je održano 7 subregionalnih koordinacija i to prema sljedećem rasporedu: 6.9. Biograd rivijera, 7.9. Pag, 8.9. Ugljan i Pašman, 14.9. Starigrad i Novigradsko more, 15.9. Bibinje i Sukošan, 16.9. Zadar te 21.9. Nin rivijera, a teme su bile planiranje vezano za 2023.g.: ciklo-turističke rute i outdoor; eno-gastro proizvod; edukacija – Welcome, interpretacija, ciklo-vodiči i pješački/planinarski vodiči, birdwatching; udruženo oglašavanje; časopis „Iće&piće“; sajmovi i prezentacije te potencijalni projekti na destinacijama kojima nedostaje financiranje.

Koordinacija **14. listopada** je održana na temu projekt „Welcome“ – nagrađivanje i krediti, predstojeće edukacije za iznajmljivače u domaćinstvu, raspravljeno je o utvrđivanju visine turističke pristojbe za 2024. godinu, pozivu za iskazivanje interesa za suradnju na ciklo/pješačkim turističkim projektima te o studijskom putovanju za predstavnike turističke industrije i turističkih zajednica.

Koordinacija **19. prosinca 2022.** održana je na temu odrađenih aktivnosti TZ Zadarske županije u 2022. godini te planova za 2023. godinu.

Održan je 11. veljače sastanak s načelnicima Općine Novigrad, Općine Jasenice, Općine Poličnik i Općine Posedarje vezano za inicijativu o udruživanju u jednu turističku zajednicu pod imenom Novigradsko more. Direktorica TZŽ je bila članica Povjerenstva Ministarstva turizma i sporta koje je donijelo odluku o odobrenju ovog udruživanja. U zadnji trenutak je Općina Jasenice povukla svoj zahtjev tako da su ostale 3 turističke zajednice pokrenule proceduru gašenja postojećih zajednica i osnivanje jedne nove turističke zajednice. Rješenje o osnivanju

je doneseno te je TZ područja Novigradsko more upisana u Upisnik turističkih zajednica 5. srpnja 2022.

Na inicijativu Turističke zajednice općine Preko 22. kolovoza 2022. sklopljen je sporazum o uređenju odnosa nakon brisanja Turističke zajednice mjesta Ugljan iz Upisnika turističkih zajednica kojom je TZ općine Preko preuzela sva prava, obveze i potraživanja Turističke zajednice mjesta Ugljan te okončala poslove koji su u tijeku. Isto tako Turistička zajednica Općine Preko stječe imovinu Turističke zajednice mjesta Ugljan preostalu nakon namirenja vjerovnika.

Zakon propisuje da je regionalna turistička zajednica čiji je član lokalna turistička zajednica osnovana za područje jedne jedinice lokalne samouprave koja prestaje postojati dužna okončati poslove turističke zajednice koji su u tijeku, naplatiti potraživanja i podmiriti vjerovnike. Propisano je i da imovinu preostalu nakon namirenja vjerovnika u slučaju prestanka turističke zajednice iz stavka 1. toga članka stječe regionalna turistička zajednica, sukladno statutu. Ovim sporazumom je sve to preuzela TZ općine Preko.

Turistička zajednica Županije prikupila je godišnja financijska izvješća lokalnih turističkih zajednica za 2021. godinu te izvješća Skupština lokalnih TZ-a o obavljenom nadzoru.

Realizacija: 64.305,28 kn prema sljedećoj strukturi:

Sastanak Vlade RH s gospodarstvenicima	51.732,00 kn
Koordinacije TZŽ	9.183,28 kn
Koordinacija HTZ	3.390,00 kn

4.3.2. Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ

Sukladno novom Zakonu kojim regionalna TZ propisuje standarde za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih TZ-a, te standarde za razvoj proizvoda TZŽ je kreirala i distribuirala 3 priručnika koji služe za edukaciju i primjenu istih za sve dionike turizma.

Lokalne turističke zajednice su dužne slati materijale na usklađivanje, te je zaprimljeno nekoliko zahtjeva.

Na realizaciju projekta 4.3. KOORDINACIJA I NADZOR utrošeno je ukupno 64.305,28 kn prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

- Zakup prostora 40.124,50 kn
- Najam pokretnih stvari, osim prijevoznih sredstava 9.312,50 kn
- Ugostiteljske usluge 14.868,28 kn

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
110.000,00	122.200,00	111,1%

Odstupanje je uzrokovano zbog većih troškova dodjele godišnjih nagrada.

4.4.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora

TZ Zadarske županije redovito održava partnerske odnose sa raznim dionicima, sudjeluje na sastancima, okupljanjima, događanjima, forumima i sjednicama, kao i organizira sastanke s ključnim dionicima turističkog razvoja Zadarske županije s ciljem postizanja sinergije u definiranju prioriteta projekata i drugih sličnih aktivnosti.

TZZŽ je sudjelovala:

- 26. siječnja na online radionici u organizaciji razvojne agencije ZADRA
- 28. siječnja na sjednici Partnerskog vijeća povodom izrade Plana razvoja Zadarske županije
- Brojne sastanke s predstavnicima udruženja vezano uz projekt razvoja eno-gastro proizvoda
- 7. veljače direktorica je održala predavanje na Algebri u sklopu projekta Uplift koji je fokusiran na male i srednje poduzetnike u turizmu i ugostiteljstvu, a na upravljanja turističkom destinacijom i turistički proizvod i razvoj novih proizvoda u destinaciji;
- 18. siječnja koordinacijski online sastanak povodom zajedničke kampanje s LTZ-ima
- 23. veljače obišli smo novu turističku rutu proizašlu iz projekta MADE IN-LAND
- 21. travnja Direktorica je sudjelovala na prijemu predstavnika bratimskih regija iz Češke, odnosno Slovačke u Zadarskoj županiji
- 25. travnja u Zadarskoj županiji održan je sastanka s predstavnikom Eurowingsa, odnosno Lufthanse na temu poreza koji se nameću avio industriji vezano uz očuvanje okoliša i smanjenje karbonskog otiska
- Asistencija Ministarstvu turizma u akviziciji novog nositelja oznake INHERITURA u sklopu EU projekta INHERIT, komunikacija s lokalnom zajednicom i sudjelovanje na završnoj konferenciji projekta u Grčkoj (opisano u Prezentacijama);
- 1. lipnja otvorenju restorana Tien u sklopu Resorta Punta Skala, Petričane;
- 10. lipnja zajedno sa županom, njegovim suradnicima i novinarima Direktorica posjetila novi Centar izvrsnosti Cerovačke špilje;
- 22. lipnja na otvorenju Europskog prvenstva mažoretkinja na Višnjiku;
- 23. lipnja na okruglom stolu povodom završne konferencije projekta REMEMBER - ADRIJO na koji smo se uključili online;
- 30. lipnja sudjelovali na edukaciji vezano uz projekt REMEMBER od strane ŽLU na kojem je djelatnicima TZGZ i TZZŽ prezentirani proizašli promotivni materijali na temu luke Zadar.
- 14. srpnja nazočili završnoj konferenciji projekta „Podzemni grad u srcu Velebita: razvoj cjelogodišnjeg održivog i sigurnog aktivnog turizma u NP Paklenica i širem velebitskom području“;
- 17. srpnja nazočila manifestaciji „Ninska šokolijada“;
- 26. kolovoza nazočila manifestaciji „Fešta od sira“;

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

- 31. kolovoza Direktorica sudjelovala na sastanku vezanom za izradu Strateškog marketinškog plana turizma Republike Hrvatske;
- 2. rujna nazočili otvaranju Centra Biosfera Parka prirode Vransko jezero u Biogradu;
- 24. rujna Direktorica posjetila manifestaciju „Jesen u Gračacu“;
- 25. rujna na eno-gastro manifestaciji JRE „Talent&Passion“ koja se održala u Providurovoj palači
- 26. rujna na manifestaciji „Dan turizma“ u organizaciji Sveučilišta u Zadru;
- 27. rujna na konferenciji „Razvoj elitnog nautičkog turizma u Zadarskoj županiji“ u Kneževoj palači;
- 28. rujna na cilju etapa međunarodne biciklističke utrke „Cro Race“ u Zadru te 30. rujna u Biogradu n/M;
- 4. listopada na svečanosti dočeka milijuntog putnika na Zračnu luku Zadar;
- Od 6. do 8. listopada na manifestaciji „Dani hrvatskog turizma“ u Šibeniku;
- 8. listopada na završnoj večeri eno-gastro događanja „Grand Chapitre“ u dvorani Fortis, Punta Skala Resort
- 10. listopada sastanak s novim ravnateljem Lučke uprave Zadar na temu buduće suradnje;
- 13. listopada online sastanak s predstavnicima touroperatora High Life Reisen, koji će u 2023. godini imati charter letove na Zračnu luku Zadar te zakupljene kapacitete u hotelima;
- 17. listopada sastanak s predstavnicama vodiča „Gault&Milleau“ Hrvatska na temu suradnje;
- 19. listopada nazočila konferenciji Instituta za turizam „Makroekonomski učinci turizma“;
- 22. listopada sastanak s Planinarskim društvom u Starigradu na temu markacije staza;
- 22. listopada nazočila otvorenju biciklističke utrke „Granfondo Falkensteiner“;
- 25. listopada nazočila svečanoj sjednici Županijske komore Zadar;
- 26. listopada nazočila svečanom otvorenju velikog nautičkog sajma Biograd Boat Show;
- 27. listopada sastanak u Ugostiteljskoj školi
- 28. listopada sastanak s predsjednikom Županijske komore Zadar;
- 3. studenog sastanak s TZ Nin i suradnicima vezano za bike staze;
- 21. studenog sastanak na temu turistička pristojba u Zadarskoj županiji;
- 24. studenog direktorica održala webinar za kanadsko tržište te nazočila svečanoj sjednici Gradskog vijeća Grada Zadra;
- 25. studenog sastanak u Ministarstvu turizma i sporta;
- 30. studenog nazočila proslavi 30. godina Hrvatske turističke zajednice;
- 1. prosinca održan je sastanak Povjerenstva za Welcome te sastanak s ravnateljem Civilne zaštite Zadar;
- 7. prosinca sastanak Povjerenstva za nagradu „Nasmiješeno sunce“;
- 8. prosinca nazočila dioničkom sastanku „Murtersko more“;
- 15. prosinca dodjela Welcome nagrada Zadarske županije.

Cerovačke špilje

TZ Zadarske županije je nazočila službenom otvorenju „Centra izvrsnosti Cerovačke špilje“, a koje se održalo 14. lipnja 2022. godine s početkom u 11 sati u Cerovačkim špiljama. Povodom službenog otvorenja „Centra izvrsnosti Cerovačke špilje – održivo upravljanje prirodnom baštinom i krškim podzemljem“ na poziv Parka prirode Velebit, djelatnici TZ Zadarske županije posjetili su također i Gračac. Tako je prije otvorenja centra izvrsnosti, u prostorijama Općine Gračac u 10,00 sati održan sastanak s načelnikom i suradnicima u cilju dogovora o

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

uspostavljanju bliže suradnje TZŽ s lokalnim vlastima i subjektima, te načinima promocije još jedne značajne atrakcije Zadarske županije.

Otvorenjem „Centra izvrsnosti Cerovačke špilje” poboljšava se prezentacija jedne od snažnih turističkih atrakcija Zadarske županije - Cerovačkih špilja; izgradnjom suvremenog Prihvatnog centra za posjetitelje, rekonstrukcijom posjetiteljske infrastrukture, rekonstrukcijom šetnica do špilja i u špiljama te komunalnim opremanjem pješačko kolne površine za prihvat većeg broja posjetitelja i vozila. Nakon službenog dijela obavljen je i stručno vođeni obilazak donje Cerovačke špilje u trajanju od jednog sata.



4.4.2. Uspostava sustava upravljanja kvalitetom

Kroz razne projekte opisane u ovom dokumentu prati i potiče kvalitetu, razrađuje kriterije i kroz edukaciju i nagrađivanje kroz oznake i certificiranje potiče kvalitetu, kako u razvoju proizvodu, obiteljskom smještaju, tako kroz nagrade, ali i potpore koje se provode također prema kvalitativnim kriterijima.

4.4.3. Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinaca u turizmu

Nastavlja se suradnja sa Zadarskim listom koji je promijenio vlasničku strukturu u obliku podliska prilagođenog brend identitetu TZŽ koji komunicira sa sustavom i te povezuje dionike informiranjem o akcijama TZŽ, aktualnostima i vijestima iz struke globalno, nacionalno i regionalno. Upravo se kroz podlistak također prate i predstavljaju inovacije, projekti, akcije i događanja.

Godišnje nagrade TZ Zadarske županije

Nakon dvogodišnje pauze Turistička zajednica Zadarske županije je nastavila s nagrađivanjem zaslužnih za stvaranje i razvoj dodatne ponude te doprinos u brendiranju destinacije u tekućoj turističkoj godini. Povjerenstvo za dodjelu godišnjih nagrada Turističke zajednice Zadarske županije tako je na sjednici održanoj 2. prosinca 2022. g. donijelo je odluku kojom su za nastojanja u stvaranju i razvoju dodatne ponude, te doprinos brendiranju destinacije za 2022. godinu nagađeni u kategoriji INSTITUCIJA/UDRUGA - **UDRUGA VINARA ZADARSKE ŽUPANIJE** za doprinos u prepoznatljivosti autohtonih proizvoda Zadarske županije, u kategoriji KOMERCIJALNI SUBJEKT za unaprjeđenje kvalitete smještajne ponude nagrađeni su **FALKENSTEINER FAMILY HOTEL DIADORA, VILLA NAI 3.3. i BAŠTINSKI HOTEL DUNATOVI DVORI**. U kategoriji DESTINACIJA/TZ nagrađena je **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PREKO** za razvoj i promociju aktivnog turizma te usvajanje digitalnih tehnologija, a u kategoriji PROIZVOD nagrađen je **PROGRAM „ZLATNI SJAJ NAUŠNICA IZ NINA I VIŠOČANA“** Arheološkog muzeja Zadar za stvaranje originalnog suvenira koji valorizira i promiče kulturnu baštinu Zadarske županije. U kategoriji AGENCIJA nagrađena je **ADAMO TRAVEL, TA** za unaprjeđenje ponude i razvoj programa posebnih interesa na otoku, dok je u kategoriji DOGAĐANJE nagrada dodijeljena **BLUE FISH FESTIVAL-u** za promociju autohtonih namirnica u suvremenim kulinarskim uvjetima. Također su dodijeljene i **POSEBNE NAGRADE** Parkovima u Zadarskoj županiji za unaprjeđenje ponude u obliku suvremenih posjetiteljskih centara i to **Nacionalnom parku Paklenica za posjetiteljski centar „Podzemni grad Paklenice“, Parku prirode Telašćica za „Interpretacijsko – edukacijski centar „Grpašćak“, Parku prirode Velebit za Centar izvrsnosti „Cerovačke špilje“ i Parku prirode Vransko jezero za Centar za održivi aktivni turizam BioSfera Biograd.**

Svečana dodjela održala se u hotelu Kolovare u Zadru 9. prosinca, a nazočili su joj brojni uzvanici iz turističkog sektora.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, lokalne turističke zajednice, nositelji projekata javnog i privatnog sektora

Realizacija aktivnosti: 122.200,00 kn prema sljedećoj strukturi:

Novi list/RTD podlistak	100.500,00 kn
Godišnje nagrade TZŽ	21.700,00 kn

Na realizaciju projekta **UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI** utrošeno je ukupno **122.200,00 kn** prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

- | | |
|---|--------------|
| • Usluge promidžbe i informiranja tuzemstvo-mrežne str. | 4.500,00 kn |
| • Usluge promidžbe i informiranja-knjige, novine, ostali... | 96.000,00 kn |
| • Grafičke usluge | 6.250,00 kn |
| • Ugostiteljske usluge | 13.650,00 kn |
| • Ostali materijalni rashodi | 1.800,00 kn |

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
21.875,00	19.687,50	90,0%

Odstupanje je uzrokovano zbog manje fakturiranih usluga Zavoda za javno zdravstvo.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Zadarske županije je nastavila suradnju sa Zavodom za javno zdravstvo na projektu kontrole kakvoće mora. Ove, 2022. g. preuzeli smo financiranje 5 točaka u Zadarskoj županiji čime smo povećali naše sudjelovanje u projektu s dosadašnjih tri.

Uzorkovanje i analiza se vrši 10 puta godišnje na točkama: otok Vrgada-Gradina, Preko-otok Galevac, T.N. Zaton, Uvala Velika Sabuša u Kukljici, Uvala Svetog Kuzmana u Banju.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Doprinos nastojanju da se održi kvaliteta mora.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, ZJZZ

Realizacija: 19.687,50 kn

Na realizaciju projekta **POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA** utrošeno je ukupno **19.687,50 kn** za:

- | | |
|--|-----------------|
| • Laboratorijske pretrage – analiza mora | 19.687,50,00 kn |
|--|-----------------|

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ Zadarske županije nije član međunarodnih niti domaćih strukovnih organizacija.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
1.690.000,00	1.679.555,24	99,4%

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve poslove turističke zajednice i ostale poslove potrebne za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice, poslovi potrebni za ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećim osobama radi ekonomičnosti, troškovi skladištenja promidžbenog materijala i troškovi za rad tijela turističke zajednice. Turistički ured Turističke zajednice Zadarske županije značajne napore ulaže u usvajanje suvremenih poslovnih procesa i usklađivanju provođenja svojih aktivnosti s zakonskom regulativom.

Administrativni rashodi od siječnja do lipnja 2022. godini realizirani su na slijedeći način:

6.1. Plaće:

Rashodi za radnike: **1.146.747,06 kn**

(neto plaće zaposlenih, doprinosi, porezi, nadoknade izdataka zaposlenima)

Potreban broj radnika tijekom cijele godine:

- Direktor turističkog ureda,
- Pomoćnik direktora za razvoj, financije i sustav turističkih zajednica,
- Stručni suradnik za prezentacije i upravljanje kvalitetom,
- Stručni suradnik za odnose s javnošću i komunikaciju,
- Stručni suradnik za udruženo oglašavanje i opće poslove.

6.2. Materijalni troškovi:

Rashodi ureda: **511.805,93 kn**

(zakup skladišta, materijal za čišćenje i održavanje, uredski potrošni materijal, utrošak vode, uredski materijal, električna energija, usluge telefona, poštarina, najam ureda, računovodstvene usluge, tekuće održavanje, računalne usluge, komunalne usluge, ostali vanjski izdaci, naknade djelatnicima, dnevnice i putni troškovi, reprezentacija, osiguranje, usluge platnog prometa, ugovori o djelu, kamate i tečajne razlike i dr.)

6.3. Tijela turističke zajednice:

Rashodi za rad tijela TZ: **21.002,25 kn**

(neto naknada, doprinosi i porezi za članove Turističkog vijeća, putni troškovi)

Skupština Turističke zajednice Zadarske županije održala je dvije sjednice.

Sjednica 30. ožujka 2022. održana je putem Zoom aplikacije.

Potvrđen je mandat u Skupštini predstavniku TZ općine Vrsi, usvojen je zapisnik s 4. sjednice, prihvaćeno je Izvješće neovisnog revizora o stručnom nadzoru nad radom TZ Zadarske županije za 2021., prihvaćeno je Godišnje financijsko izvješće za 2021. s Izvješćem o izvršenju programa rada te Izvješće o radu Turističkog vijeća. Prihvaćeno je Izvješće Državnog ureda za

Izvješće o izvršenju Programa rada 2022.

reviziju o obavljenoj financijskoj reviziji TZ Zadarske županije za 2019. godinu te Plan i izvještavanje o provedbi naloga. Članovi su dobili informaciju o Upitniku o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2021. godinu.

Sjednica 9. prosinca 2022.

Donesena je odluka o razrješenju 3 predstavnika ugašenih TZ Posedarje, TZ Poličnik i TZ Novigrad te potvrdi mandata predstavniku novoosnovane TZ Novigradsko more. Zbog gašenja TZ Ugljan razriješen je predstavnik TZ Ugljan. Razriješen je predstavnik TZ Kolan te je potvrđen mandat u Skupštini novom predstavniku, usvojen je zapisnik s 5. sjednice. Prihvaćeno je Izvješće o izvršenju programa rada za razdoblje I-IX 2022. s turističkim prometom. Prihvaćene su i Izmjene i dopune Programa rada s rebalansom financijskog plana za 2022. Donesen je Program rada TZ Zadarske županije s financijskim planom za 2023. Donesena je odluka o povjeravanju dogovorenih postupaka, odnosno nadzora nad radom TZ Zadarske županije za 2022. tvrtki Revicon Zadar.

Turističko vijeće Turističke zajednice Zadarske županije održalo je **11** sjednica.

Na sjednici održanoj **2. veljače 2022.** usvojeni su zapisnici s 9. i 10. sjednice. Donesena je odluka o dodjeli potpora i odluke o odbijanju prijave temeljem Javnog poziva za dodjelu potpora u 2022. te odluka o on-line kampanjama za 2022. Donesena je odluka o uvjetima realizacije Udruženog oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2022. te o dodjeli potporama: Ricerca Mercato za Wine EnoGastro Vip Event, te Ilirija d.d. za organizaciju nautičkog sajma Biograd Boat Show 2022. Župan je informirao članove o statusu direktora Turističke zajednice nakon stupanja na snagu Članka 22., stavak 2. Zakona o turističkim zajednicama te o raspisivanju natječaja za izbor direktora.

Na sjednici održanoj **2. ožujka 2022.** usvojen je zapisnik s 11. sjednice te sljedeća izvješća: Godišnje financijsko izvješće s Izvješćem o izvršenju Programa rada za 2021. te Izvješće o radu direktora i Turističkog ureda za 2021. te Prijedlog Izvješća o radu Turističkog vijeća za 2021. Članovi su primili na znanje Upitnik o provedenoj samoprocjeni za 2021. Donesene su sljedeće odluke: o strateškim projektima za 2022. i o ponudi oglašavanja „Hanza media“. Sazvana je sjednica Skupštine te je donesena odluka o otpisu sitnog inventara.

Na sjednici održanoj **28. ožujka 2022.** putem elektroničke pošte donesena je odluka o objavi Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. s područja Zadarske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Direktorici je dano ovlaštenje za potpisivanje ugovora vezanih za provedbu javnog natječaja u 2022. te su imenovani članovi Povjerenstva za provedbu javnog natječaja u 2022. godini.

Na sjednici održanoj **2. svibnja 2022.** tvrtka Pepermint je održala prezentaciju manifestacije Sports Media Festival 2022.. Nakon prezentacije održana je rasprava te su članovi TV odlučili da TZ Zadarske županije prihvaća participiranje u manifestaciji Sports Media Festival 2022. u dijelu ostvarenih troškova (npr. najam Arsenala, troškovi smještaja i sl.) u maksimalnoj visini najveće do sada isplaćene potpore za manifestacije te vodeći računa o važećem Programu rada i financijskom planu za 2022. godinu. Ova odluka će se dostaviti organizatorima te njihovu povratnu informaciju javiti članovima Turističkog vijeća.

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

Konačnu odluku o načinu i visini participacije TZ Zadarske županije Turističko će vijeće donijeti na sjednici putem elektroničke pošte.

Na sjednici održanoj **17. svibnja 2022.** putem elektroničke pošte usvojen je zapisnik s 14. sjednice te donesena odluka da će TZ Zadarske županije osigurati sredstva u iznosu od 100.000,00 kn bruto za marketinške aktivnosti za manifestaciju „Sport Media Festival“ koji donose visoku vidljivost na tržištu i bitni su za turistički sektor. Konkretno sukladne aktivnosti će ugovoriti uz isplatu po izvršenju i dostavi adekvatnih dokaznica, za što se ovlašćuje direktorica. Navedeni iznos će se u programu rada potvrditi kroz „izmjene i dopune“ prilikom rebalansa.

Na sjednici održanoj **25. svibnja 2022.** usvojeni su zapisnici s 12., 13. i 15. sjednice. Donesene su sljedeće odluke: o osnivanju Turističkog ureda, o usklađivanju općeg i vezanih akta za rad s Pravilnikom, Izmjene i dopune Pravilnika o organizaciji rada; Izmjene i dopune Pravilnika o plaćama i drugim primanjima radnika. Također je donesena odluka o raspisivanju javnog natječaja za izbor direktora TZŽ temeljem članka 18. Zakona i u skladu s Pravilnikom, te odluka o sastavu Povjerenstva. Donesena je i odluka o izmjeni člana Povjerenstva za raspolaganje imovinom u iznosima od 50.000 do 100.000 kuna, te o dodatnim potporama za „Jeunes Restaurateurs“ te odluka o pokretanju 2. vala oglasne kampanje.

Na sjednici održanoj **7. srpnja 2022.** obavljen je razgovor s kandidatkinjom za radno mjesto direktora TZŽ gđom Mihaelom Kadijom te je donesena odluka o izboru i imenovanju Mihaele Kadija na radno mjesto direktora TZ Zadarske županije. Donesena je odluka o dodjeli potpora za Projekt Miss i Mister turizma Hrvatske koji će se održati na Pozdravu Suncu te Međunarodni odbojkaški turnir FIVB World Volleyball Challenger Cup 22.

Na sjednici održanoj **16. rujna 2022.** usvojeni su zapisnici s 16. i 17. sjednice. Članovi su informirani o odrađenim aktivnostima u prvom dijelu godine te o turističkom prometu za prvih 8 mjeseci. Donesena je odluka o dodatnom udruženom oglašavanju, o potpori međunarodnoj biciklističkoj utrci Cro Race te o organizaciji studijskog putovanja za javni i privatni sektor.

Na sjednici održanoj **23. studenog 2022.** usvojen je zapisnik s 18. sjednice Turističkog vijeća. Donesen je novi Pravilnik o organizaciji rada te prihvaćena izmjena članka 5. Pravilnika o plaćama i drugim primanjima radnika, koji se odnosi na sistematizaciju i to na način da se upućuje u cijelosti na novi Pravilnik o organizacijskom ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta. Prihvaćeno je Izvešće o izvršenju Programa rada s Financijskim izvješćem od siječnja do rujna 2022. te Prijedlog Rebalansa financijskog plana za 2022. godinu te Prijedlog Programa rada TZ Zadarske županije za 2023. godinu s financijskim planom. Sva tri dokumenta su upućeni na Skupštinu. Poništena je odluka za dodatno Udruženo oglašavanje. Donesena je odluka za oglašivačku kampanju u 2022. „See You Soon“, za oglašavanje u 2023. u „NGT“ i „Petit Futé“. Odobreno je sklapanje sporazuma o partnerstvu s **financiranjem 50% troškova projekta u 2022. godini do maksimalnog iznosa od 150.000,00kn po projektu** daljnjeg razvoja biciklističkog i pješačkog proizvoda u aktivnostima:

- analize i revizije postojećeg stanja;
- prikupljanje i obrada tematskih prostornih podataka;

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

- definiranje ruta s podacima za svaku rutu uključuju gps podaci, kratak tehnički opis, profil staze, **kategorizacija prema ZBM/ZTM**, i ostale vezane informacije vezane uz signalizaciju, raščišćavanje i dr.;
- elektroničke verzije karte i/ili čista kartografska podloga;
- priprema plana i/ili postavljanje ciklo-turističke signalizacije i info-tabla; markiranje;
- i druge vezane aktivnosti poput raščišćavanja terena.

Za 2022. godinu odobreni su sljedeći projekti destinacija:

- **Biograd-Pakoštane (- Sv. Filip i Jakov);**
- **Otoci Dugi-otok – Pašman – Ugljan - Zadarski otoci;**
- **Nin rivijera (Nin, Zaton, Privilaka, Vir i Vrsi).**

Donesena je odluka o imenovanju novih članova Povjerenstva za projekt „Welcome“ te o sazivanju Skupštine TZ Zadarske županije.

Na sjednici održanoj **2. prosinca 2022. godine** putem elektroničke pošte imenovani su novi članovi Povjerenstva za dodjelu godišnjih nagrada TZ Zadarske županije.

Na sjednici održanoj **21. prosinca 2022. godine** putem elektroničke pošte prihvaćen je prijedlog partnerstva tvrtke Uniline d.o.o. na projektu „DMC klaster“ te je ovlaštena direktorica na potpisivanje sporazuma u svrhu provedbe i prijave na poziv u sklopu nacionalnog plana oporavka i otpornosti 2021. – 2026.

7. REZERVA

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
0,00	0,00	-

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti. Rezerva nije korištena pa rebalansom nije niti planirana.

8. FONDOVI - posebne namjene

PLANIRANO	UTROŠENO	INDEKS
982.610,82	760.180,41	77,4%

8.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu:

Odstupanje je uzrokovano zbog isplate dokazanih projekata u siječnju 2023. te odustajanja TZ Obrovac.

Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. s područja Zadarske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) je u 2022. godini u skladu s Pravilnikom o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22) pokrenula procese dodjele sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu.

Sukladno Pravilniku, Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. godini objavljuju regionalne turističke zajednice, a prihvatljivi korisnici sredstava su lokalne turističke zajednice čiji je indeks turističke razvijenosti za 2020. godinu manji od 25 sukladno Metodologiji izračuna turističke razvijenosti Instituta za turizam koja je iskazana u Prilogu 1. Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22).

HTZ je dana 21. ožujka 2022. dostavila predložak Javnog natječaja temeljem kojeg svaka regionalna turistička zajednica izrađuje tekst vlastitog Javnog natječaja te šalje u Hrvatsku turističku zajednicu na prethodnu suglasnost.

Dana 31. ožujka 2022. TZ Zadarske županije je, sukladno odluci Vijeća, raspisala Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. s područja Zadarske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Na području Zadarske županije ukupno 11 turističkih zajednica ispunjava uvjete za prijavljivanje na predmetni Javni natječaj.

Na natječaj su prijavljena 23 projekta od strane 10 turističkih zajednica te je zatraženo 2.263.628,00 kn.

Dana 06.06.2022. održano je Povjerenstvo za vrednovanje i ocjenjivanje ponuda koje su sačinjavali:

1. Ivana Janušić, Ministarstvo turizma i sporta
2. Slavija Jačan Obratov, Hrvatska turistička zajednica
3. Jure Galić, Hrvatska turistička zajednica
4. Hrvoje Šestan, TV TZ Zadarske županije
5. Marin Marasović, TV TZ Zadarske županije

Članovi Povjerenstva su pregledali je sve ponude, izvršili bodovanje te uputili prijedlog Turističkom vijeću HTZ-a za dodjelu sredstava, koje je donijelo Odluku kako slijedi, temeljem koje je TZ Zadarske županije potpisalo ugovore s korisnicima te isplatilo predujmove sukladno:

TZ - KORISNIK	NAZIV PROJEKTA	IZNOS POTPORE
Turistička zajednica grada Obrovca	Zrmanja adventures festival	63.000,00 kn
Turistička zajednica grada Obrovca	Tisak Rivijera Paklenica - Obrovac trail staze	14.400,00 kn
Turistička zajednica općine Bibinje	Bibinjska gastro priča	110.700,00 kn
Turistička zajednica općine Jasenice	E-bike punionice	45.000,00 kn
Turistička zajednica općine Jasenice	Podizanje kvalitete informiranja posjetitelja	41.400,00 kn
Turistička zajednica općine Kali	Ulaganja u proizvod aktivnog turizma i opću informacijsku bazu destinacije	52.200,00 kn
Turistička zajednica općine Kali	Manifestacija "Kvaljske ribarske noći - Tunuara 14. - 16. 7. 2022.	42.660,00 kn
Turistička zajednica općine Kali	Produkcija promotivnih materijala i sadržaja	10.800,00 kn
Turistička zajednica općine Novigrad	Greencycling Novigrad	96.198,84 kn
Turistička zajednica općine Poličnik	Podizanje kvalitete turističke ponude preko interaktivnog totema	49.635,00 kn
Turistička zajednica općine Posedarje	Bike friendly destination	88.606,98 kn
Turistička zajednica općine Tkon	Razvoj i unaprjeđenje cikloturizma	45.000,00 kn
Turistička zajednica općine Tkon	Kunjsko lito 2022	36.000,00 kn
Turistička zajednica općine Tkon	Feel the Tkon	21.600,00 kn
Turistička zajednica općine Vrsi	Organizacija ljetnih manifestacija u Vrsima	33.210,00 kn
Turistička zajednica općine Vrsi	Nova internet stranica Turističke zajednice općine Vrsi	5.400,00 kn
Turistička zajednica Ravnih kotara	Eno-gastro manifestacije Ravnih kotara	79.200,00 kn
Turistička zajednica Ravnih kotara	Postav turističke signalizacije - kuće za odmor	108.000,00 kn
Turistička zajednica Ravnih kotara	Oslikavanje autobusnih stajališta u mjestima Ravnih kotara	39.600,00 kn
UKUPNO ZADARSKA ŽUPANIJA		982.610,82 kn

Na realizaciju projekata 8. „FONDOVI - posebne namjene“ u 2022. utrošeno je ukupno 760.180,41 kn prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

- **Donacije dane ostalim turističkim zajednicama 760.180,41 kn**

Iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za Zadarsku županiju u 2022., dodijeljena su sredstva u iznosu **982.610,82 kn. U 2022. isplaćeno je ukupno 760.180,41 kn. U 2023. isplaćeno je ukupno 182.200,00 kn dok je 5.400,00 kn rezervirano za realizaciju projekta TZ Vrsi-internetske stranice.**

Sredstva nisu isplaćena za projekt TZ Obrovac koja je potpuno odustala od realizacije projekta Tisak Rivijera Paklenica Obrovac trail staze i to u iznosu 14.400,00 kn. Navedeni iznos je potrebno vratiti u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Ukupna sredstva potrebna za realizaciju projekata u 2022. su **128.503,65 €.**

Iznos koji je potrebno vratiti u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za Zadarsku županiju u 2022. je **1.911,22 €** koji se odnosi na nerealiziran projekt TZ Obrovac Tisak Rivijera Paklenica Obrovac trail staze u odobrenom iznosu 14.400 kn odnosno 1.911,21 €.

III. OSTVARENJE DUGOROČNIH I KRATKOROČNIH CILJEVA

DUGOROČAN CILJ

S obzirom na izraženu sezonalnost, TZ Zadarske županije konstanto ulaže, pa tako i u 2022. godini značajne aktivnosti i resurse u razvoj i promidžbu turističkih proizvoda posebnih interesa, ili tzv. produljenje sezone. U 2022. razvio se niz alata kojim TZŽ promovira razne mogućnosti za doživljaje i posebne interese koji čine motive za dolazak u PPS periodu, ali i prakticiranje tih sadržaja i u samoj visokoj sezoni. Novi nautički katalog, unaprjeđenje informacija na web stranicama, razvoj proizvoda pješačkog i ciklo-turizma, posebne aktivnosti usmjerene na razvoj eno-gastro proizvoda te komunikacija upravo tih aduta u raznim kampanjama i PR objavama.

Nastavno na brend-strategiju, koja je u primjeni od 2019., nastavilo se graditi Reci DA! brend pazeći na poštivanje komunikacijskih smjernica i knjige standarda. Također se sukladno brend strategiji nastavilo naglašavati našu destinaciju kao destinaciju aktivnog odmora za aktivne ljude aludirajući na lepezu doživljaja u kombinaciji s raznolikim prirodnim resursima i ponudom dostupnu svima i svakom ukusu.

KRATKOROČNI CILJEVI

1. Ostvaren je rast fizičkog obujma turističkog prometa veći od planiranih 3-5% prometa u odnosu na 2021. godinu, u dolascima 26% više, u noćenjima 17%.
2. Iako povećanje udjela turističkog prometa u razdoblju travanj-lipanj nije bilo moguće s obzirom da predsezona nije bilo, povećan je promet u periodu rujan-listopad;
3. Nastavilo se afirmiranje zadarske turističke regije kao snažne destinacije s izraženom ponudom proizvoda za tržište posebnih interesa;
4. Jačanje afirmacije na ključnim geo-zonama s najvećim potencijalom (cestovni promet) kroz glavnu kampanju u 2022. godini koja je komunicirala na ključnim bliskim emitivnim tržištima cestovnog dosega;
5. Daljnje jačanje korištenja e-marketinga u ukupnoj promidžbi Zadarske regije kroz 4 kampanje isključivo na digitalnim medijima i iznimno velikim dosegom;
6. Nastavak podrške turističkoj industriji kroz programe potpore i događanjima i DMK, ali i udruženim oglašavanjem i kroz posebne programe;
7. Nastavak inter-regionalne suradnje s TZŽ na prostoru Dalmacije i Like.

IV. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET

TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO PROSINCA 2022.

Turistička zajednica Zadarske županije je u 2022. godini ostvarila turistički promet od 1.931.564 dolazaka, odnosno 14.886.275 noćenja. To predstavlja 26% više dolazaka te 17% više noćenja u odnosu na 2021. Realizacija u odnosu na isto razdoblje 2019. g. je 96% u dolascima i 98% u noćenjima.

U ukupnoj strukturi domaći gosti su ostvarili 314.678 dolazaka i 3.685.638 noćenja dok su strani gosti ostvarili 1.616.886 dolazaka te 11.200.637 noćenja. Udio domaćih gostiju je 16% a stranih je 84%, dok je kod noćenja udio 25% domaćih te 75% noćenja stranih turista.

Najviše je dolazaka evidentirano u objektima u domaćinstvu 799.023 te 5.547.212 noćenja, što je 18% više nego u istom razdoblju 2021. godine. Slijede kampovi s 359.726 dolazaka i 2.408.903 noćenja, što je 26% više nego lani pa hoteli s 341.118 dolazaka i 1.244.629 noćenja, što je 26% više. U ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj bilo je 174.310 dolazaka i 907.873 noćenja, što je 26% više. U objektima na OPG-u je bilo 2.777 dolazaka i 20.674 noćenja, dok je pod „ostalo“ bilo 190 dolazaka i 1.569 noćenja.

U plovnim objektima je bilo 115.027 dolazaka i 772.509 noćenja, što je 12% više nego 2021.

U nekomercijalnom smještaju je zabilježeno 139.393 dolazaka i 3.982.906 noćenja što je 9% više nego 2021.

Što se tiče dolazaka stranih gostiju u ovom razdoblju 2022. godini, najviše je bilo dolazaka iz Njemačke 324.190 i 2.641.525 noćenja, što je 25% više od lani. Slijedi Slovenija sa 222.031 dolazaka i 1.967.496 noćenja ili 10% više, Češka 143.263 dolazaka i 1.062.683 noćenja što je povećanje od 20%, Poljska 144.677 dolazaka i 986.880 noćenja ili 5% više. Austrija ima 131.408 dolazaka i 852.074 noćenja ili 14% više, Slovačka 103.503 dolaska i 768.320 noćenja ili 39% više, Mađarska 87.177 dolazaka i 532.230 noćenja što je 21% više. Italija je ostvarila 62.138 dolazaka i 320.524 noćenja ili 91% više, Nizozemska 47.883 dolazaka i 299.343 noćenja ili 44% više te Ujedinjena Kraljevina 47.743 dolaska i 249.646 noćenja ili čak 239% više nego 2021.

V. PLAN PRIHODA I RASHODA

	PRIHODI	REBALANS 2022.	OSTVARENO 2022.	REBALANS/OSTVARENO 2022.	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	12.600.000,00 kn	12.973.485,46 kn	103,0	65,46%
1.1.	Turistička pristojba	11.000.000,00 kn	11.301.668,63 kn	102,7	57,03%
1.2.	Članarina	1.600.000,00 kn	1.671.816,83 kn	104,5	8,44%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	65.000,00 kn	65.000,00 kn	100,0	0,33%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.128.610,82 kn	1.134.327,40 kn	100,5	5,72%
3.1.	Prihodi od sustava turističkih zajednica - zajedničke aktivnosti	146.000,00 kn	151.716,58 kn	103,9	0,77%
3.2.	Prihodi od HTZ-za raspod. sredstava iz fondova-posebne namjene	982.610,82 kn	982.610,82 kn	100,0	4,96%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	- kn	0,0	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn	- kn	0,0	0,00%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	4.471.439,20 kn	4.471.439,20 kn	100,0	22,56%
7.	Ostali prihodi	1.300.000,00 kn	1.173.341,09 kn	90,3	5,92%
	SVEUKUPNO	19.565.050,02 kn	19.817.593,15 kn	101,3	100,00%

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

	AKTIVNOSTI	REBALANS 2022.	OSTVARENO 2022.	REBALANS/OSTVARENO 2022.	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	100.000,00 kn	96.976,03 kn	97,0	0,70%
1.1.	Izrada strat./operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 kn	0,00 kn	0,0	0,00%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	100.000,00 kn	96.976,03 kn	97,0	0,70%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,0	0,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.248.500,00 kn	2.129.128,42 kn	94,7	15,47%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	44.000,00 kn	43.922,50 kn	99,8	0,32%
2.1.1.	Razvoj sustava TOP-doživljaja	44.000,00 kn	43.922,50 kn	99,8	0,32%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	510.500,00 kn	475.380,04 kn	93,1	3,45%
2.2.1.	Aktivni (outdoor ili adventure) turizam	315.000,00 kn	274.749,27 kn	87,2	2,00%
2.2.2.	Nautički turizam	25.000,00 kn	29.144,06 kn	116,6	0,21%
2.2.3.	Kulturni i doživljajni turizam	0,00 kn	0,00 kn	0,0	0,00%
2.2.4.	Razvoj eno-gastro turizma	135.500,00 kn	136.120,99 kn	100,5	0,99%
2.2.5.	Projekt označ.kvalitete u obitelj.smj. WELCOME	35.000,00 kn	35.365,72 kn	101,0	0,26%
2.2.6.	Ostali proizvodi	0,00 kn	0,00 kn	0,0	0,00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	692.000,00 kn	682.619,48 kn	98,6	4,96%
2.4.	Turistička infrastruktura	500.000,00 kn	500.000,00 kn	100,0	3,63%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	502.000,00 kn	427.206,40 kn	85,1	3,10%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	9.682.000,00 kn	9.497.826,73 kn	98,1	69,02%
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	4.225.000,00 kn	4.273.486,59 kn	101,1	31,06%
3.2.1.	Izrada i provođenje Media plana	3.290.000,00 kn	3.300.207,92 kn	100,3	23,98%
3.2.2.	Posebne tematske kampanje po tur.proizv.	735.000,00 kn	778.278,67 kn	105,9	5,66%
3.2.3.	Offline i online oglašavanje i komun.na druš.mrež.	200.000,00 kn	195.000,00 kn	97,5	1,42%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	105.000,00 kn	104.897,75 kn	99,9	0,76%
3.3.1.	Globalni PR	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
3.3.2.	Domaći PR	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
3.3.3.	Studijska putovanja za predst. medija u suradnji sa sustavom TZ	105.000,00 kn	104.897,75 kn	99,9	0,76%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	4.170.000,00 kn	3.892.522,85 kn	93,3	28,29%
3.4.1.	Udruženo oglaš.sust. TZ-a i predst. tur. ponude	1.500.000,00 kn	1.358.399,03 kn	90,6	9,87%
3.4.2.	Strateški projekti i marketinške suradnje	2.200.000,00 kn	2.089.123,82 kn	95,0	15,18%
3.4.3.	Posebni programi i projekti	470.000,00 kn	445.000,00 kn	94,7	3,23%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	597.000,00 kn	630.188,10 kn	105,6	4,58%
3.5.1.	Nastupi na sajmovima	530.000,00 kn	562.345,87 kn	106,1	4,09%
3.5.2.	Organizacija poseb.prezentac.posl. radionicama	67.000,00 kn	67.842,23 kn	101,3	0,49%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	60.000,00 kn	56.903,63 kn	94,8	0,41%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	355.000,00 kn	380.112,92 kn	107,1	2,76%
3.7.1.	Produkcija promotivnih materijala	80.000,00 kn	101.885,99 kn	127,4	0,74%
3.7.2.	Priprema destinacijskih marketinških materijala	175.000,00 kn	176.272,50 kn	100,7	1,28%
3.7.3.	Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala	100.000,00 kn	101.954,43 kn	102,0	0,74%
3.8.	Internetske stranice	150.000,00 kn	151.748,75 kn	101,2	1,10%
3.8.1.	Upravljanje određ.sadržajem na Intern.stranicama	60.000,00 kn	60.625,00 kn	101,0	0,44%
3.8.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	90.000,00 kn	91.123,75 kn	101,2	0,66%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00 kn	7.966,14 kn	39,8	0,06%
3.9.1.	Vođenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
3.9.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	20.000,00 kn	7.966,14 kn	39,8	8168,47%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,0	0,00%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	389.875,00 kn	357.377,34 kn	91,7	2,60%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	38.000,00 kn	37.929,92 kn	0,0	0,28%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	160.000,00 kn	113.254,64 kn	0,0	0,82%
4.3.	Koordinacija i nadzor	60.000,00 kn	64.305,28 kn	107,2	0,47%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	110.000,00 kn	122.200,00 kn	111,1	0,89%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	21.875,00 kn	19.687,50 kn	90,0	0,14%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn	0,00 kn	0,0	0,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,0	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,0	0,00%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.690.000,00 kn	1.679.555,24 kn	99,4	12,21%
6.1.	Plaće	1.200.000,00 kn	1.146.747,06 kn	95,6	8,33%
6.2.	Materijalni troškovi	470.000,00 kn	511.805,93 kn	108,9	3,72%
6.3.	Tijela turističke zajednice	20.000,00 kn	21.002,25 kn	105,0	0,15%
7.	REZERVA	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETH.GODINE	0,00 kn	0,00 kn	0,0	0,00%
	SVEUKUPNO 1	14.110.375,00 kn	13.760.863,76 kn	97,5	100,00%
	prijenos viška	5.454.675,02 kn	6.056.729,39 kn	111,0	
9.	FONDOVI - posebne namjene				
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	982.610,82 kn	760.180,41 kn	77,4	
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 kn	0,00 kn		
	SVEUKUPNO 2	982.610,82 kn	760.180,41 kn	77,4	
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	15.092.985,82 kn	14.521.044,17 kn	96,2	

I. USPOREDBA IZVRŠENJA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2022. GODINU S POVEZNICOM UZ PROGRAME, AKTIVNOSTI I PROJEKTE

Skupština Turističke zajednice Zadarske županije je donijela Izmjene financijskog plana za 2022. godinu u prosincu 2022. godine nakon što su neke od stavaka prihoda i rashoda mogle biti realno planirane.

Slijedi usporedba između planiranog i ostvarenog u 2022. godini s obrazloženjem.

PRIHODI

PRIHODI			Plan za 2022.	Izmjene plana za 2022.	Izvršenje 2022.	Indeks
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+032+041)	001	12.050.000	15.093.611	15.346.154	102
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0	0	0	0
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	1.400.000	1.600.000	1.671.817	104
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	9.000.000	11.000.000	11.301.668	103
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	10.000	700	594	85
35	Prihodi od donacija (AOP 025+028 do 031)	024	100.000	1.047.611	1.047.611	100
36	Ostali prihodi (AOP 033+036+037)	032	1.540.000	1.445.300	1.324.464	92
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 042+043)	041	0	0	0	0

Ukupni prihodi Turističke zajednice Zadarske županije su planirani u iznosu od 15.093.611 kuna, a ostvareno je 15.346.154 kuna što je 2% više.

Od toga je prihod od turističke članarine planiran u iznosu od 1.600.000 kuna, a ostvareno je 1.671.817 kune ili 4% više. U 2022. ostvareno je 4% više članarine nego što je Izmjenama planirano.

Prihod od turističke pristojbe u 2022. g. iznosi 11.301.668 kuna dok je Izmjenama planirano 11.000.000,00 kuna, što je 3% više. Do povećanja u odnosu na Izmjene je došlo zbog dobre naplate dugovanja do kraja godine.

Prihod od imovine se odnosi na pozitivne tečajne razlike, planiran je u iznosu od 700 kuna te ostvaren u iznosu od 594 kuna što je 15% manje od plana. Do odstupanja je došlo jer do kraja godine nisu realizirane očekivane tečajne razlike.

Prihodi od donacija su planirani u iznosu od 1.047.611 kn, te je ostvareno 1.047.611 kuna. Ovdje se radi o prihodi od Zadarske županije u visini od 65.000 kuna za podršku razvoju eno-gastro turizma Zadarske županije te 982.611 kuna od HTZ-a iz Fondova za nerazvijene koje smo prosljedili prema lokalnim turističkim zajednicama.

Ostali prihodi su planirani u iznosu od 1.445.300, vezani su za marketinšku suradnju s avio-kompanijama i zajedničke nastupe na sajmovima, a ostvareni su u iznosu od 1.324.464 kuna što je 8% manje od plana.

RASHODI

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

RASHODI		Plan za 2022.	Izmjene plana za 2022.	IZVRŠENJE 2022.	INDEKS IZVRŠENJE/ REBALANS	
4	RASHODI (AOP 045+057+098+099+110+115+126)	044	13.857.500	15.422.986	14.290.787	93
41	Rashodi za radnike (AOP 046+051+052)	045	1.165.000	1.200.000	1.209.959	101
411	Plaće (AOP 047 do 050)	046	950.000	980.000	984.332	100
4111	Plaće za redovan rad	047	950.000	980.000	984.332	100
4112	Plaće u naravi	048	0	0	0	0
4113	Plaće za prekovremeni rad	049	0	0	0	0
4114	Plaće za posebne uvjete rada	050	0	0	0	0
412	Ostali rashodi za radnike	051	60.000	60.000	63.212	105
413	Doprinosi na plaće (AOP 053 do 056)	052	155.000	160.000	162.415	102
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	053	155.000	160.000	162.415	102
4132	Doprinosi za zapošljavanje	054	0	0	0	0
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	055	0	0	0	0
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	056	0	0	0	0
42	Materijalni rashodi (AOP 058+062+067+072+077+087+092)	057	10.370.500	11.185.375	10.789.059	96
421	Naknade troškova radnicima (AOP 059 do 061)	058	225.000	230.000	231.457	101
4211	Službena putovanja	059	200.000	200.000	210.197	105
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	060	25.000	30.000	21.260	71
4213	Stručno usavršavanje radnika	061	0	0	0	0
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 063 do 066)	062	20.000	20.000	18.302	92
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	063	20.000	20.000	18.302	92
4222	Naknade troškova službenih putovanja	064	0	0	0	0
4223	Naknade ostalih troškova	065	0	0	0	0
4224	Ostale naknade	066	0	0	0	0
423	Naknade volonterima (AOP 068 do 071)	067	0	0	0	0
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	068	0	0	0	0
4232	Naknade troškova službenih putovanja	069	0	0	0	0
4233	Naknade ostalih troškova	070	0	0	0	0
4234	Ostale naknade	071	0	0	0	0
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 073 do 076)	072	250.000	70.000	38.339	55
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	073	150.000	50.000	30.563	61
4242	Naknade troškova službenih putovanja	074	100.000	20.000	7.776	39
4243	Naknade ostalih troškova	075	0	0	0	0
4244	Ostale naknade	076	0	0	0	0
425	Rashodi za usluge (AOP 078 do 086)	077	9.515.500	10.583.375	10.202.598	96
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	078	100.000	85.000	86.473	102
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	079	100.000	140.000	62.288	44
4253	Usluge promidžbe i informiranja	080	8.145.500	9.273.375	8.947.439	96
4254	Komunalne usluge	081	50.000	5.000	4.352	87
4255	Zakupnine i najamnine	082	40.000	100.000	101.926	102
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	083	30.000	30.000	19.788	66
4257	Intelektualne i osobne usluge	084	250.000	250.000	559.211	224
4258	Računalne usluge	085	600.000	400.000	168.057	42
4259	Ostale usluge	086	200.000	300.000	253.064	84
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 088 do 091)	087	300.000	225.000	239.574	106
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	088	290.000	200.000	219.661	110
4262	Materijal i sirovine	089	0	0	0	0
4263	Energija	090	0	10.000	2.422	24
4264	Sitan inventar i auto gume	091	10.000	15.000	17.491	117
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 093 do 097)	092	60.000	57.000	58.789	103
4291	Premije osiguranja	093	0	3.000	0	0
4292	Reprezentacija	094	50.000	45.000	41.163	91
4293	Članarine	095	2.000	1.000	203	20
4294	Kotizacije	096	5.000	5.000	17.000	340
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	097	3.000	3.000	423	14
43	Rashodi amortizacije	098	350.000	330.000	328.629	100

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

RASHODI			Plan za 2022.	Izmjene plana za 2022.	IZVRŠENJE 2022.	INDEKS
44	Financijski rashodi (AOP 100+101+105)	099	52.000	60.500	52.894	87
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	100	0	0	0	0
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 102 do 104)	101	0	0	0	0
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	102	0	0	0	0
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	103	0	0	0	0
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	104	0	0	0	0
443	Ostali financijski rashodi (AOP 106 do 109)	105	52.000	60.500	52.894	87
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	106	45.000	45.000	44.912	100
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	107	6.000	14.000	7.857	56
4433	Zatezne kamate	108	500	1.000	125	13
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	109	500	500	0	0
45	Donacije (AOP 111+114)	110	1.620.000	2.646.611	1.910.006	72
451	Tekuće donacije (AOP 112+113)	111	1.620.000	2.646.611	1.910.006	72
4511	Tekuće donacije	112	1.620.000	2.646.611	1.910.006	72
4512	Stipendije	113	0	0	0	0
452	Kapitalne donacije	114	0	0	0	0
46	Ostali rashodi (AOP 116+121)	115	300.000	500	240	48
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 117 do 120)	116	0	500	240	48
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	117	0	0	0	0
4612	Penali, ležarine i drugo	118	0	500	240	48
4613	Naknade šteta radnicima	119	0	0	0	0
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	120	0	0	0	0
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 122 do 125)	121	300.000	0	0	0
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	122	0	0	0	0
4622	Otpisana potraživanja	123	0	0	0	0
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	124	0	0	0	0
4624	Ostali nespomenuti rashodi	125	300.000	0	0	#DIV/0!
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 127+128)	126	0	0	0	0
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih org.	127	0	0	0	0
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih org.	128	0	0	0	0
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	129	0	0	0	0
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	130	0	0	0	0
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 130-129)	131	0	0	0	0
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 129-130)	132	0	0	0	0
	UKUPNI RASHODI (AOP 044-131 ili 044+132)	133	13.857.500	15.422.986	14.290.787	93
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-133)	134			1.055.367	0
	MANJAK PRIHODA (AOP 133-001)	135	-1.807.500	-329.375		
5221	Višak prihoda – preneseni	136	3.700.000	7.482.120	7.482.120	100
5222	Manjak prihoda – preneseni	137	0	0	0	
	Obveze poreza na dobit po obračunu	138	0	0	0	
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 134+136-135-137-138)	139	1.892.500	7.152.745	8.537.487	119
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 135+137-134-136+138)	140	0	0	0	

Ukupni rashodi Turističke zajednice Zadarske županije su planirani u iznosu od 15.422.986 kuna, a ostvareno je 14.290.787 kuna što je 7% manje.

Od toga su rashodi za radnike planirani u iznosu od 1.200.000 kuna, a ostvareno je 1.209.959 kune ili 1% više. Rashodi za radnike se u Programu rada vode pod „Administrativni rashodi“.

Materijalni troškovi u 2022. iznose 10.789.059 kuna dok je Izmjenama planirano 11.185.375 kuna, što je 4% manje.

U strukturi materijalnih troškova naknade troškova radnicima su 1% veće. Naknade članovima predstavničkih tijela (Turističko vijeće) su planirane u iznosu od 20.000 kuna, a ostvareno je 18.302 kuna ili 8% manje, razlog je što se dio sjednica održao putem elektroničke pošte. Ove se naknade također vode kao „Administrativni rashodi“. Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa po ugovorima o djelu ili autorskom honoraru su planirane u iznosu od 70.000 kuna, a ostvareno je 38.339 kuna. Ove naknade se odnose na osobe koje su angažirane kao turistički informatori na stranim turističkim sajmovima. U 2022. nije bilo potrebe za dodatnim angažiranjem vanjskih suradnika te je trošak jako mali u odnosu na plan. Taj trošak se vodi pod „Sajmovi“.

Rashodi za usluge čine najveći dio materijalnih troškova, planirani su u iznosu od 10.583.375 kuna, a ostvareno je 10.202.598 kuna ili 4% manje. Najveći dio iznosa čine usluge promidžbe i informiranja i to 8.947.439 kuna, dok je planirano 9.273.375 kuna, što je 4% manje. U ovim su troškovima obuhvaćene aktivnosti promidžbe i oglašavanja na internet stranicama, tiskovinama. Ovi troškovi su u Programu rada obuhvaćeni pod: „Internet oglašavanje“, „Društvene mreže“, „Internet stranice“, „Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora“, „Strateški projekti“ te „Studijska putovanja novinara, blogera i agenata“. Tu je i izrada projekta „Razvoj eno-gastro proizvoda“ koja se u Programu rada vodi pod „Razvoj proizvoda“. Aktivnosti su se uspjele realizirati kako su i planirane.

Ostali troškovi usluga su u najvećem dijelu komunalne, intelektualne i računalne usluge koje vezujemo uz rad Turističkog ureda, odnosno administrativne troškove. Intelektualne usluge iznose 559.211 kuna, najveći dio se odnosi na projekt anketiranja stranih turista o zadovoljstvu te je u Programu rada obuhvaćen pod „Istraživanje i analiza tržišta“. Također je napravljen Priručnik-brošura top doživljaja turizma Zadarske županije koji se u Programu vodi pod „Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda“.

Rashodi za materijal i energiju su planirani u iznosu od 225.000 kuna, a ostvareno je 239.574 kn ili 6% više. Do velikog je odstupanja došlo zbog većeg utroška uredskog materijala i ostalih materijalnih rashoda. Ovi su troškovi sastavni dio „Administrativnih troškova“.

Ostali nespomenuti materijalni rashodi iznose 58.789 kn što je 3% više od planiranog. Povećani su zbog troškova reprezentacije jer smo bili domaćini raznih poslovnih susreta koje je TZ Zadarske županije organizirala ili pomogla u organizaciji, kao što su: susret Vlade RH s predstavnicima turističkog gospodarstva, nekoliko koordinacija HTZ-a, direktora turističkih zajednica Zadarske županije, edukativne radionice u projektu „Welcome“ i drugo.

Izvešće o izvršenju Programa rada 2022.

Rashodi amortizacije su planirani u iznosu od 330.000 kuna, a ostvareno je 328.629 kuna. Amortizacija je obračunata na Brend strategiju, osnovna sredstva, table dobrodošlice na ulazima u županiju i ulaganje u Palaču Cedulin.

Financijski rashodi se odnose bankarske usluge i usluge platnog prometa te se vode u Programu rada kao „Administrativni troškovi“. Planirani su u iznosu od 60.500 kuna, a utrošeno je 52.894 kuna ili 13% manje od plana. Razlog su manje negativne tečajne razlike od planiranog.

Donacije se dodjeljuju temeljem Javnog poziva za dodjelu potpora događanjima, Javnog poziva za dodjelu potpora DMK te se u Programu rada vode pod „Potpora razvoju turističkih događanja“ i „Podrška turističkoj industriji“. Ovdje su i sredstva HTZ-a iz Fonda za nerazvijene koje je TZŽZ proslijedila lokalnim TZ-ima. Ova se sredstva vode pod „Fondovi-posebne namjene“. Za donacije je planirano 2.646.611 kuna, a utrošeno je 1.910.006 kuna ili 28% manje jer se neka događanja nisu održala, te neki projekti lokalnih TZ-a nisu realizirani do kraja godine.

Ostali rashodi iznose 240 kuna, a planirani su u iznosu od 500 kuna. Ova sredstva predstavljaju rezervni fond koji moramo planirati sukladno Metodologiji i vrlo rijetko se utroše. Izmjenama sredstva u rezervnom fondu nisu planirana.

U 2022. godini je ostvareno 1.055.367 kuna viška prihoda nad rashodima. Preneseni prihod iz prethodnih razdoblja iznosi 7.482.20 kuna pa ukupni prihod raspoloživ u sljedećem razdoblju iznosi 8.537.487 kune. Čine ga novac na dva žiro-računa (redovni žiro-račun i žiro-račun za posebnu namjenu) te razlika vrijednosti imovine i obveza.

II. ZAKLJUČAK

Godišnji program rada i financijski plan za 2022. godinu usvojen je na sjednici Skupštine Turističke zajednice Zadarske županije u prosincu 2021. godine.

TZ Zadarske županije je izvršila veliku većinu aktivnosti utvrđene u Programu rada za 2022. Ukidanje pandemijskih mjera otvorilo je ponovno niz aktivnosti poput nastupa na sajmovima i studijskih putovanja inozemnih novinara i agenata. TZ Zadarske županije je svjesna povratka konkurencija na tržištu već krajem 2021. pokrenula niz objava na inozemnim tržištima a u prvome kvartalu i glavnu kampanju kojoj su uslijedila 2 vala. Također su se vratile određene aktivnosti poput događanja, a TZŽ je dodala u potpore još jedan Javni poziv usmjeren na razvoj dodatne ponude odnosno ponude posebnih interesa. Također su u predsezoni pokrenute avio-linije s kompanijama s kojima se TZŽ redovito bila oglašavala te su i ove godine Strateški projekti aktualni.

Ono što je povećano jest interes i jačanje većih, posebice sportskih, događanja na području Zadarske županije, posebice Zadra, te je stoga na adresu TZ Zadarske županije upućeno nikada više zahtjeva za dodatna sponzorstva koji imaju uvjete biti svrstani u stavku programa rada „Posebni programi“. Također se intenzivirao interes partnera i inicijative u smislu razvoj eno-gastro proizvoda što ima veliki potencijal i nužno ga je i dalje poticati i razvijati, posebno kada se radi o inicijativama stručnih i strukovnih udruženja. Stoga je nužno povećati planirane rashode za navedene stavke kako bismo bili i dalje generatori razvoja i stvaratelji povoljnih klima za daljnji razvoj tih segmenata.

S obzirom kako je sveukupan višak prihoda prema novčanom tijeku na kraju 2021. godine ostvaren u visini od 4.471.439,20 kuna, time predstavlja značajno veće mogućnosti za realizaciju aktivnosti određenih Programom rada za 2022. godinu s obzirom kako je planirano manje u okviru neizvjesnosti priljeva i naplate zbog pandemije.

TZ Zadarske županije redovito konzultira Vijeće i Povjerenstvo za raspolaganje u svim ključni odlukama i postupcima koji nisu direktno opisani u programu rada, odnosno izlaze iz usvojenih okvira. Stoga možemo zaključiti kako su sve aktivnosti realizirane sukladno zakonskim zadaćama i odlukama Turističkog vijeća HTZ-a.

I tijekom 2022. godine, i dalje je ključna suradnja sa svim relevantnim dionicima u turizmu, od regionalnih dionika, cijelog sustava TZ-a Zadarske županije, ali i regionalnih u okružju, stranih i domaćih partnera.