

JAVNI POZIV ZA POTPORE TURISTIČKIM DOGAĐANJIMA U ZADARSKOJ ŽUPANIJI 2017.

NOVITETI, KORISNE NAPOMENE I USMJERENJA

Pristup Javnog poziva 2017 utemeljen je na :

- a) materijalima Hrvatske turističke zajednice:
Priručniku o doživljajima - <http://business.croatia.hr/Documents/4108/Prirucnik-o-doživljajima.pdf>, te
Priručniku PCE i premium ponude - <http://business.croatia.hr/Documents/4109/Prirucnik-PCE-i-premium-ponude.pdf>
- b) inicijalnim radionicama Hrvatske turističke zajednice i posebno za ovu priliku održanim radionicama Turističke zajednice Zadarske županije priređenim po turističkim podklasterima Zadarske županije od 16. do 20.1.2017. u Zadru.

Hrvatska turistička zajednica pokrenula je aktivnosti kako bi se razvijali TOP doživljaji - vrhunski kvalitetni turistički proizvodi, turistički aranžmani ili turističke manifestacije koncipirani na način da u strukturi svoje ponude sadrže nesvakidašnje obećanje i faktor pozitivnog iznenađenja za turiste te nastojanje da se obećanje što kvalitetnije isporuči turistima u određeno vrijeme u određenoj destinaciji u Hrvatskoj.

Sukladno tome, i Turistička zajednica Zadarske županije kroz niz svojih aktivnosti razvija koncept „destinacije doživljaja“ kako bismo se prilagodili potrebama tržišta i trendovima, te postali još poželjnija destinacija, posebice u vidu jačanja prometa u periodima van ljetnih mjeseci (srpanj, kolovoz), odnosno dolazaka koji nisu motivirani proizvodom „sunce i plaža“.

Takvi doživljaji su u stanju turiste zaintrigirati, oduševiti, educirati, opustiti i emotivno vezati na način da su u fazi isporuke u fokusu održivog razvoja kvalitetno zadovoljeni za doživljaj relevantni logistički, sigurnosni i higijenski uvjeti.

Turistička zajednica želi snažnije razvijati i podupirati događanja koja su motiv dolaska u destinaciju, odnosno poticati organizatore da razvijaju događanja u tom smjeru. Medij provedbe u 2017. godini jest projekt potpora događanjima kroz koji se educiraju dionici, te pružaju smjernice u svrhu samo-održivosti i profesionalizacije. Cilj je razvijati sub-regionalne brendove, odnosno događanja koja će biti nositelji istog, odnosno biti TOP doživljaji zadarske regije.

Sukladno tome, novitet u Javnom pozivu 2017. je obrazac „MAPA DOŽIVLJAJA“ u koji se unose detaljne informacije odnosno odgovori na određena empatijska pitanjima iz Priručnika a koja su ključna za doživljaje odnosno događanja kao motive za dolazak u destinaciju:

- 1. Za koga u biti sve radimo?**
- 2. Kako to sve radimo?**
- 3. Da li se obnavljamo i razvijamo?**

Svrha obrasca „MAPA DOŽIVLJAJA“:

- razina ispunjavanja uvjeta/odgovora će razlučiti TIP A i TIP B događanja, te biti osnova za daljnje:
- anketiranje posjetitelja događanja i ocjenu neovisnog tima koje će posjetiti svako događanje na razini TIP A;
- usporedbu napretka događanja iz godine u godinu te tako uvjet za budući eventualni prelazak iz kategorije B u A.

Temeljna svrha ovakvog pristupa je trajno održavanje dosegnute i sustavno daljnje podizanje kvalitete kulture turističkih događanja odnosno doživljaja.