



**JAVNI POZIV  
za kandidiranje prema programu  
„Potpore događanjima“ u 2018. godini**

Veljača 2018. godine

Temeljem Programa rada za 2018. godinu Turistička zajednica Zadarske županije (dalje u tekstu: TZŽŽ) objavljuje

## **JAVNI POZIV za kandidiranje prema programu "Potpore događanjima" u 2018. godini**

### **I. Predmet Javnog poziva**

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Zadarske županije i Zadarske županije **za događanja na području Zadarske županije kao motiva dolazaka turista na destinaciju, te stvaranja dodatne ponude, poglavito u pred i posezoni.**

U tu svrhu podupirat će se događanja:

#### **I. TIP A DOGAĐANJA koja su MOTIV DOLAZAKA turista na destinaciju van perioda visoke potražnje (srpanj, kolovoz)**

Kako bi poticala događanja usmjerena na motivaciju odlaska i izgradnju postojanog, čvrstog i zdravog brenda Zadarske županije kao turističke regije, TZŽŽ želi podupirati događanja koja mogu sudjelovati u izgradnji prepoznatljivog imidža zadarske regije kroz 3 TEME kao konkurentne prednosti i točke diferencijacije regionalne destinacije:

##### **1. AKTIVAN ODMOR**

Događanja koja prikazuju gotovo neograničene mogućnosti koje Županija nudi za interakciju i približavanje dramatičnoj kvaliteti prirode. Prostor iznenađuje bogatstvom raznolikih opcija provođenja slobodnog vremena – od uživanja u plovu preko rekreacijskih i istraživačkih aktivnosti pa sve do ozbiljnih i fizički ekstenzivnih avantura.

##### **2. NAUTIKA**

Događanja koja prezentiraju potpuni doživljaj arhipelaga i mora, autentičnosti primorskog i otočnog života.

##### **3. RUSTIKALNOST: AUTENTIČNA PONUDA SA ŽIVOM TRADICIJOM VEZANA UZ KULTURU ŽIVOTA I RADA**

Događanje oživljava povijesne korijene i tradiciju kroz interpretaciju rustikalne gastronomije (tradicionalna jela u rustikalnim ugođajima) i rustikalnih običaja koji dočaravaju rustikalan (obalni/otočni/Mediteranski) način života te time sačinjavaju upravo konkurentsku prednost Županije.

#### **II. TIP B – LOKALNA DOGAĐANJA koja stvaraju DODATNU PONUDU i AUTOHTONI UGOĐAJ**

## II. Namjena sredstava

Isključivo za događanja koja se održavaju u 2018. godini i to za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju događanja:

- najam opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i sl.),
- nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju događanja,
- najam prostora za održavanje događanja,
- najam prijevoznih sredstava u svrhu prijevoza vezanog uz organizaciju događanja,
- troškove izvođača i vanjskih suradnika,
- troškove promocije događanja i izrade promo-materijala (brošure, letci, filmovi, DVD-i i sl.)
- usluge zaštitarske službe,
- druge opravdane troškove neposredne organizacije događanja.

**Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:**

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava,
- troškove redovnog poslovanja organizatora događanja (poput plaće i sl. primanja zaposlenih; režijske i sl. troškove; troškove prijevoza i putovanja zaposlenih, studijska putovanja, bilo koje naknade),
- izradu studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije,
- zajedničke troškove više događanja istog organizatora,
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju i ciljeve kandidiranog događanja.

## III. Korisnici sredstava i uvjeti

Za sredstva potpore mogu se kandidirati pravne i fizičke osobe (dalje u tekstu: Organizator) i to:

- a) trgovačka društva
- b) obrti
- c) javne ustanove
- d) turističke zajednice.

Za potporu se ne mogu kandidirati:

- a) organizatori koji su dužnici plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine, te koji nisu platili sve dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje;
- b) organizatori koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema TZŽŽ-u ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva.

Događanje može kandidirati samo jedan suorganizator događanja. Ako više (su)organizatora kandidira isto događanje, potporu može dobiti samo glavni organizator.

**Događanja koja su anketirana u 2017. godini, obvezna su primitkom potpore učiniti značajne pomake u izdanju događanja 2018. usmjerene na umanjenje nedostataka ili primjedbi uočenih tijekom anketiranja.**

**U svim vrstama oglašavanja, osim na radiju, organizator događanja mora objaviti logo TZŽŽ, a na društvenim mrežama koristiti oznaku #Zadar\_Region.**

#### IV. Prihvatljivost troškova

TZZŽ može Organizatoru odobriti potporu do 25% opravdanih/prihvatljivih troškova događanja.

Sredstva će se dodjeljivati **prema kandidiranom programu, odnosno planiranim efektima (dolasci) koji postaju sastavni dio ugovora, te će se isplata sredstava vršiti sukladno izvršenosti navedenog.**

Organizator preuzima rizike otkazivanja dijela programa. U slučaju smanjenje realizacije programa i planiran iznos TZZŽ se smanjuje na za postotak smanjenja ukupne planirane realizacije programa.

#### V. Način objave

Javni poziv je objavljen na Internet stranicama TZZŽ-a [www.zadar.hr](http://www.zadar.hr), te lokalnih turističkih zajednica.

#### VI. Kriteriji za ocjenu kandidatura:

Kriterij - TIP A	Raspon bodova
1. Sadržaj i kvaliteta događanja s naglaskom na angažman posjetitelja van klasičnog prodajnog odnosa	0-20
2. Tržišni doseg (oglašavanje, medijski odjek)	0-20
3. Ciljane teme (aktivni odmor, nautika, rustikalnost)	0-20
4. Poznavanje tržišta (povezanost segmentacije i programa događanja)	0-10
5. Objavljeni i oglašavani paket-aranžmani koji uključuju posjet događanju	0-10
6. Izvori financiranja i komercijalna vrijednost (naplata, potrošnja)	0-10
7. Razvijenost promotivnih i komunikacijskih alata	0-5
8. Period i/ili iterativnost održavanja događanja	0-5

**Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 70 bodova. U suprotnome će se razmatrati kao tip B.**

Kriterij - TIP B	Raspon bodovi
1. Sadržaj i kvaliteta događanja	0-30
2. Orijentiranost sadržaja na turiste	0-20
3. Zajednički naponi i ulaganja šire skupine dionika na destinaciji	0-10
4. Prezentacija autentičnih proizvoda i običaja karakterističnih za destinaciju	0-10
5. Višednevnost/iterativnost događanja	0-5

**Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 40 bodova.**

## VII. Obavezna dokumentacija, način i rok podnošenja

1. **Jedan obrazac** Zahtjeva za dodjelu potpore događanju:
  - ili JPD\_2018\_ZAHTJEV\_tipA
  - ili JPD\_2018\_ZAHTJEV\_tipB;kao u prilogu ovog Javnog poziva.
2. **detaljan Program događanja** po danima sa satnicom, navedenim izvođačima i opisima iz kojih je obrazloženo (po točkama) udovoljavanje kriterija iz točke VI. ovog javnog poziva za sukladni tip (A ili B) za koji se prijavljuje. U programu ne navoditi stavke koje nisu predmet prema točki VIII. ovog javnog poziva.
3. **Potvrda Porezne uprave o nepostojanju duga** organizatora prema državi (ovaj dokaz ne smije biti stariji od 30 dana od dana slanja prijave).

Navedena dokumentacija za kandidiranje podnosi se:

- u elektronskom obliku putem linka <http://www.zadar.hr/hr/prijava-javni-poziv/> ispunjava se i podnosi samo obrazac JPD\_2018\_ZAHTJEV\_tipA ili JPD\_2018\_ZAHTJEV\_tipB;
- i u tiskanom obliku – ispunjeni i podneseni online obrazac JPD\_2018\_ZAHTJEV\_tipA ili JPD\_2018\_ZAHTJEV\_tipB potrebno je isprintati, potpisati i staviti pečat, te poslati poštom preporučeno zajedno s ostatkom dokumentacije iz ove točke Javnog poziva .

**On-line prijave zatvaraju se 19.veljače u 12:00.**

**Kandidature bez izvršene on-line prijave neće se razmatrati.**

Kandidature se šalju u zatvorenoj omotnici s naznakom „**Javni poziv za potpore događanjima – ne otvaraj**“ na adresu Turističke zajednice Zadarske županije; Jurja Barakovića 5, 23000 Zadar.

Rok za podnošenje kandidatura je **19. veljače 2018. godine** (u obzir dolaze i kandidature s datumom otpreme pošte od 19. veljače 2018. godine).

Turistička zajednica Zadarske županije zadržava pravo od organizatora događanja zatražiti dodatna pojašnjenja/podatke zahtjeva.

## VIII. Kandidature, odnosno programi ili dijelovi programa koji se neće razmatrati:

- koncerti zabavne glazbe, hodočašća, proslave godišnjica i obljetnica, natjecanja strukovnih udruženja; događanja usmjerena na poslovni segment ili poslovne partnere: konferencije, seminari, okrugli stolovi, radionice i sl. skupovi, događanja izrazito gospodarskog a ne turističkog usmjerenja;
- program ili njegovi dijelovi usmjereni na edukaciju i stručno osposobljavanje,
- događanja namijenjena isključivo lokalnom stanovništvu;
- kandidature s nepotpuno ispunjenim Obrascima i nepotpunom dokumentacijom;
- kandidature koje se ne dostave u roku;
- kandidature organizatora koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema TZŽ ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva;

#### **IX. Odobranje potpore, odluka i objava popisa korisnika**

Na temelju obrađenih kandidatura od strane radne skupine Turističkog ureda, Povjerenstvo za potpore događanjima dat će svoj prijedlog Turističkom vijeću na temelju kriterija propisanih Javnim pozivom. Turističko vijeće donosi konačnu odluku o potporama događanjima u 2018. Popis korisnika s iznosom i namjenom dodijeljenih sredstava bit će objavljen na internetskim stranicama TZŽŽ ([www.zadar.hr](http://www.zadar.hr)) najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke Turističkog vijeća o odabiru događanja i dodjeli bespovratnih sredstava potpore.

**TZŽŽ ima pravo praćenja provjere točnosti podataka iz dostavljene dokumentacije te zadržava pravo traženja dopune dokazne dokumentacije o realizaciji događanja i izvršenim plaćanjima.**

#### **X. Sklapanje ugovora i način isplate**

S organizatorom kojem Turističko vijeće TZŽŽ-a odobri potporu, TZŽŽ sklapa ugovor koji definira uvjete suradnje i isplate sredstava.

#### **XI. Nadzor**

TZŽŽ ima pravo nadzora/praćenja realizacije događanja i kontrole namjenskog trošenja sredstava.

Ako TZŽŽ utvrdi nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će organizatoru povrat potpore u dijelu u kojemu je utvrđena nepravilnost.

#### **Dodatne informacije:**

TU TZŽŽ, isključivo na e-adresu: [info@zadar.hr](mailto:info@zadar.hr) najkasnije do 12. veljače.

**Ur.br: 7/2018.**

**Zadar, 5. veljače 2018.**

**DIREKTORICA  
Mihaela Kadija, v.r.**

obrazac JPD_ZAHTJEV-2018	ZAHTJEV za dodjelu potpore turističkom događanju
TIP događanja A	motiv dolazaka turista na destinaciju van perioda visoke potražnje (srpanj, kolovoz)

OSNOVNI PODACI O TURISTIČKOM DOGAĐANJU			
NAZIV DOGAĐANJA			
Destinacija održavanja			
Mjesto održavanja događanja (lokacija)			
Termin događanja		Jednom: (upišite datum)	
		Više puta: (upišite datume)	
Web stranica <u>isključivo o događanju</u>			
Kratak opis (250 znakova s razmacima)			
Objavljeni paket-aranžmani koji uključuju posjet događanju (www adresa)			
OSNOVNI PODACI O ORGANIZATORU DOGAĐANJA			
Organizator događanja			
Adresa/sjedište			
E-mail i Internet adresa			
OIB			
Registrirana pri		Reg.br.	
Odgovorna osoba	Ime i prezime	funkcija	
Kontakt-osoba	Ime i prezime	funkcija	
	e-mail	broj telefona	
Suorganizatori			

### MEDIJSKA POKRIVENOST TE PROMIDŽBA DOGAĐANJA

<b>Nacionalan prijenos/emitiranje/pokrivenost (navesti naziv medija, vrijeme i datum emitiranja)</b>	
<b>Oglašavanje (on-line/off-line) – termini, mediji</b>	
<b>Promo-materijali</b>	

### TURISTI/POSJETITELJI

<b>Ostvareni broj posjetitelja* u 2017. (posjetitelji izvan naselja događanja)</b>  <small>*(ukoliko se događanje održava prvi puta, unose i se planirane vrijednosti)</small>	<b>DOMAĆI (%)</b>
	<b>INOZEMNI (%)</b>
<b>Procjena koliko se turista očekuje 2018.:</b>	<b>ukupno posjetitelja tijekom odvijanja događanja:</b>
	<b>selektivno, pristiglih samo radi ovog događanja:</b>
<b>Kojem je segmentu turista namijenjeno (profil ciljnog gosta – posjetitelja događanja za kojeg je događanje planirano)?</b>	<b>Ispunite u tabeli u nastavku kakvog posjetitelja ciljate programom događanja:</b>



**SEGMENTACIJA - PROFIL GOSTA KOJEM JE DOGAĐANJE NAMJENJENO**

Tip segmentacije	Objašnjenje segmentacije	primjeri	Posjetitelj kandidiranog događanja:
Demografska	Karakteristike populacije prema veličini (npr. dob, spol, prihodi, obrazovanje, društveno - ekonomski status, obiteljska situacija i faza životnog ciklusa).	npr. mladi, prosperitetni, profesionalci (yuppy); Double income no kids (DINKS); Empty nesters, Golden oldies, Single income no kids (SINKS) i sl.	
Geografska	Fizička lokacija ili regija (npr. država, regionalna jedinica, grad, mjesto, poštanski broj)	npr. Berlinčani; istočna tržišta, ruralni, urbani i sl.	
Geo-demografska	Splet geografskih i demografskih varijabli	npr. ruralni farmeri, urbani profesionalci i sl.	
Psihografska	Životni stil, društvene ili osobne karakteristike (obično uključuje osnovne demografske indikatore)	npr. društveno angažirani, tradicionalisti, konzervativci, aktivni	
Bihevioristička	Kupovno, upotrebno ili korisničko ponašanje (npr. zasnovano na potrebama, kroz koristi, prilika korištenja, frekvencija kupnje, lojalnost, spremnost na kupnju).	npr. tehnički osviješten, ovisnici, entuzijasti, rani usvajači, lideri mišljenja, tražitelji luksuza, cjenovno osviješteni, kvalitetom osviješteni, vremenski ograničeni	

**POTREBNA SREDSTVA I IZVORI FINANCIRANJA DOGAĐANJA U KUNAMA**

<b>Ukupni planirani troškovi</b>	
<b>Vlastita sredstva organizatora</b>	
<b>Struktura troškova (navedite glavne skupine troškova i njihov udio u ukupnim troškovima)</b>	
<b>Traženi iznos potpore od TZŽŽ</b>	
<b>Osigurana sredstva JAVNOG sektora</b> (navesti izvor, te iznos ili udio u ukupnom financiranju projekta)	
<b>Osigurana sredstva PRIVATNOG sektora</b> (navesti izvore, te iznose ili udio u ukupnom financiranju projekta)	

<b>Mjesto i datum</b>	<b>Pečat i potpis odgovorne osobe organizatora</b>
<b>Podnositelj Zahtjeva snosi odgovornost za točnost i potpunost unesenih podataka.</b>	

obrazac JPD_ZAHTJEV-2018	<b>ZAHTJEV za dodjelu potpore turističkom događanju</b>
TIP događanja B	lokalno događanje kao dodatna ponuda na destinaciji

OSNOVNI PODACI O TURISTIČKOM DOGAĐANJU	
NAZIV DOGAĐANJA	
Destinacija održavanja	
Mjesto održavanja događanja (lokacija)	
Termin događanja	Jednom: (upišite datum)
	Više puta: (upišite datume)
Web stranica ili podstranica <u>isključivo o događanju</u>	
Kratak opis (250 znakova s razmacima)	

OSNOVNI PODACI O ORGANIZATORU DOGAĐANJA			
Organizator događanja			
Adresa/sjedište			
E-mail i Internet adresa			
OIB			
Registrirana pri		Reg.br.	
Odgovorna osoba	Ime i prezime	funkcija	
Kontakt-osoba	Ime i prezime	funkcija	
	e-mail	broj telefona	
Suorganizatori			

**POTREBNA SREDSTVA I IZVORI FINANCIRANJA DOGAĐANJA U KUNAMA**

<b>Naplata (ulaznica, startnina, paket ili sl.)</b>	<b>Cijena:</b>
	<b>Uključeno u cijenu:</b>
<b>Prihod od naplate</b>	
<b>Ukupni planirani troškovi organizacije</b>	
<b>Vlastita sredstva organizatora</b>	
<b>Traženi iznos potpore od TZŽŽ</b>	
<b>Osigurana sredstva JAVNOG sektora</b> (navesti izvor, te iznos)	
<b>Osigurana sredstva PRIVATNOG sektora</b> (navesti izvore, te iznose ili udio u ukupnom financiranju projekta)	

<b>Mjesto i datum</b>	<b>Pečat i potpis odgovorne osobe organizatora</b>
<b>Podnositelj Zahtjeva snosi odgovornost za točnost i potpunost unesenih podataka.</b>	